

上州地鶏×リトリート×温泉をテーマとした旅行プラン造成ワークショップ

「楽天データ LAB」を開催します

群馬県は、楽天グループ株式会社（以下「楽天」）との包括連携協定に基づき、楽天のマーケティングデータ等を活用し地域の課題解決を図る取組「楽天データ LAB」の第2弾を開催します。

今回は、県内温泉地の観光関係者や上州地鶏関係者、県や市町村の職員が参加し、上州地鶏やリトリート、温泉をテーマに旅行プランを共創するワークショップです。当日は楽天からデータコンサルティング及び観光コンサルティングの担当者を迎え、参加者がデータ活用を学びながら、上州地鶏や県内温泉地への潜在的な関心層に訴求する旅行企画のアイデアを共創します。

【開催概要】

日時：令和4年11月16日（水）9:30-16:00、17日（木）10:00-16:30

場所：群馬県庁 32階 NETSUGEN

主催者：群馬県

企画運営：楽天グループ株式会社

参加者：群馬県、宿泊事業者、県観光物産国際協会、各地域観光協会など

プログラム詳細：

<11月16日>

- ・ 9:30-11:00 **イントロダクション・ビジョン共有**※取材可能
- ・ 11:00-12:00 上州地鶏の試食
- ・ 12:00-13:00 観光データ分析・リトリート説明・観光収入の目標設定
- ・ 13:00-14:15 ターゲットセグメントの設定
- ・ 14:15-16:00 ペルソナの設定

<11月17日>

- ・ 10:00-11:00 上州地鶏のデータ分析・特徴解説
- ・ 11:00-12:00 上州地鶏の試食
- ・ 12:00-13:10 上州地鶏を知る動画視聴
- ・ 13:10-14:50 **コミュニケーションメッセージの設定** ※取材可能
- ・ 14:50-16:30 **マーケティングプラン作成** ※取材可能

※一部プログラムを報道関係者様向けに公開いたします。

※本イベントは、新型コロナウイルス対策を講じたうえで実施いたします。当日はマスクの着用や、手指のアルコール消毒など、ご協力をお願いいたします。