

tsukurun メタバースプロジェクト企画・運営業務 プロポーザル実施要領

1 業務の名称

tsukurun メタバースプロジェクト企画・運営業務

2 発注者

群馬県 （担当課：e スポーツ・クリエイティブ推進課）

3 趣旨・目的

群馬県では、クリエイティブな人や企業に選ばれる「クリエイティブ拠点化」を目指し、その最初の政策として、デジタルスキルを備え、新たな価値を創造する人材育成の拠点として、令和4年3月に tsukurun を設置。また、令和5年2月には、tsukurun 利用者の作品（2DCG、3DCG など）を展示するための空間や、群馬県ならではのモチーフを取り入れたゲーム空間である tsukurun meta を VRChat 上に公開し、世界に向けて発信をした。

昨年度は、より身近にメタバースを体験できる環境を整備するため、スマートフォンやゲーム機からも利用可能で、tsukurun 利用者のコア層（小中学生）から人気の高い Roblox を活用したプロジェクトを実施した。

本年度は、引き続き小中学生に人気のプラットフォーム「Roblox」を通じ、新たな交流の場の確立を目指す。tsukurun 利用者における Roblox 利用の拡大および参加機会の創出を図り、利用者同士が気軽に交流できる環境の形成を目的とする。

また、講座を通じて得られた運営手法やコンテンツの知見を蓄積し、将来的に外部の Roblox 利用者也参加できる交流の場へと発展させ、多様な人々が集まり、交流できるコミュニティの創出につなげるための基盤構築を行う。

4 業務の内容

tsukurun メタバースプロジェクト企画・運営業務 仕様書のとおり
（採用された企画提案にもとづき、業務内容を調整する）

5 見積限度額

2, 200 千円（消費税額及び地方消費税額を含む）を上限とする

6 応募資格

次の条件のすべてを満たしていること。

- (1) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当する者でないこと。
- (2) 群馬県の入札参加制限を受けている期間中の者でないこと。
- (3) 会社法に基づく清算の開始、破産法に基づく破産申し立て、会社更生法の規定に基づく更生手続き開始の申し立て、又は民事再生法の規定に基づく再生手続き開始の申し立てがなされている者（再生計画の認可が決定し、又は再生計画の認可の決定が確定した者を除く）でないこと。
- (4) 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律第3条及び第4条による指定を受けた指定暴力団等及びその暴力団員でないこと。
- (5) 無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律に基づく処分の対象となっている団体及びその構成員でないこと。
- (6) 所在地において国税、都道府県税、市町村税の滞納をしていないこと。

7 スケジュール

- | | |
|--------------|----------------------|
| (1) 企画提案募集 | 令和8年7月7日（火）～7月31日（金） |
| (2) オンライン説明会 | 令和8年7月14日（火） |
| (3) 質問受付期限 | 令和8年7月16日（木） |
| (4) 参加申込期限 | 令和8年7月24日（金） |
| (5) 応募期限 | 令和8年7月31日（金）12時必着 |
| (6) 書面審査 | 令和8年8月3日（月）～8月6日（木） |
| (7) 採用案決定通知 | 令和8年8月7日（金）頃 |
| (8) 契約期間 | 契約締結日～令和9年3月31日（水） |

8 質問受付

- (1) 質問受付期限 令和8年7月16日(木)
- (2) 質問方法 「16問い合わせ」あてに【別紙様式第2号 質問書】により、電子メールで提出する。
- (3) 回答 質問者及び参加申込者全てに、5日以内に電子メールにより回答する。質問の内容や回答は、個別の企画提案の内容に関わるものを除き、県ホームページに公開する場合がある。

9 参加申込

- (1) 申込期限 令和8年7月24日(金)
- (2) 申込方法 「16問い合わせ」あてに【別紙様式第1号 参加申込書】により、電子メールで提出する。
電子メール送信後、「16問い合わせ」の電話番号あて到達確認の電話をすること。
※メールの件名を「応募事業者名/tsukurun メタバースプロジェクト 企画・運営業務 参加申込」とすること

10 実施要領・仕様書・別紙様式第1～6号の配布

- (1) 配布方法 本【実施要領】と、【tsukurun メタバースプロジェクト企画・運営業務仕様書】、及び【別紙様式第1～6号】は、群馬県ホームページからダウンロードする。

11 オンライン説明会

- 本公募への参加を希望する事業者に対し、以下のとおりオンライン説明会を実施する。
- (1) 日時 令和8年7月14日(火) 14時00分～15時00分
- (2) 方法 オンライン(Teamsを想定)
- (3) 申込方法 【別紙様式第1～2号 説明会申込書】に記載し、電子メールにて提出すること。
※メールの件名を「応募事業者名/tsukurun メタバースプロジェクト 企画・運営業務 説明会予約」とすること
ア 提出期限 令和8年7月13日(月) 17時00分
イ 提出先 「16問い合わせ」のとおり
- (4) その他 説明会は仕様の説明、質疑応答を行う。説明会内での質問の内容や回答は、個別の企画提案の内容に関わるものを除き、県ホームページに公開する場合がある。

12 応募手続き

- 応募する場合は、次のとおりデータと正本1部を提出する。
- (1) 提出書類
- a. 企画提案書 【別紙様式第3号】
 - ・提案の考え方
 - ・仕様書5業務の内容に係る実施方法、提案作品制作支援業務の内容、実施方法
 - ・県民や業界に向けたPR方法
 - ・参加者が事業終了後も継続的にRobloxに取り組むための工夫
 - ・業務の実施方針
 - ・業務実施スケジュール
 - ・過去の類似事例の実績など
 - ・その他
 - b. 業務実施体制 【別紙様式第4号】
 - c. 費用見積書 【任意様式】
 - d. 誓約書 【別紙様式第5号】
 - e. 課税(免税)事業者届出書 【別紙様式第6号】
 - f. 法人登記簿謄本の写し(3ヶ月以内に発行されたもの)
 - g. 決算書の写し(直近のもの1期分(半期決算の場合は2期分))
 - h. 会社案内のパンフレット等
 - i. その他、必要な資料(任意)

- (2) 提出方法 (上記 d, f, g は、群馬県の「物品等購入契約資格者名簿」登載者は提出不要)
「16 問い合わせ」あてに、持参、郵送もしくは宅配便での送付により提出する。(電子データ(PDF)のみ電子メールによる提出を受領する。) また、持参により提出する場合は、土曜・日曜・祝日を除く 9 時 00 分から 17 時 00 分(7 月 31 日(金)は 12 時 00 分)までとする)
<提出先>「16 問い合わせ」のとおり
- (3) 提出期限 令和 8 年 7 月 31 日(金) 12 時 00 分必着
- (4) 書類の取扱い
- ・提出された応募書類は返却しない。
 - ・提出された応募書類は、審査の必要上、複製を作成する場合がある。
- (5) その他
- ・応募書類の作成・提出に要する経費は提案者の負担とする。
 - ・提案者が提出書類に虚偽の記載をした場合は、当該企画提案を無効にし、契約締結後の場合には、契約を解除することがある。
 - ・提出後に辞退する場合には、速やかに連絡するとともに、その旨書面にて提出する。

1.3 審査

提出された書類に基づき審査を行い、最も優れた企画提案を提出した事業者を、委託業者の優先交渉者として決定し、委託契約の交渉を行う。

- ・審査期間 令和 8 年 8 月 3 日(月)～8 月 6 日(木)
- ・審査方法 応募書類をもとに書面審査を行う。
- ・審査項目
 - ①趣旨・目的を十分理解した提案となっているか(30 点)
 - ②作品制作支援業務の運営方針・内容は適当か(20 点)
 - ③PR 業務は県民や業界に対して効果的か(20 点)
 - ④参加者が事業終了後も継続的に Roblox に取組むための工夫は十分か(15 点)
 - ⑤運営にあたっての実績・実施体制は十分か(10 点)
 - ⑥見積り金額等、費用算定が適切か(5 点)
- ・結果連絡 応募者全員に結果を連絡する。(8 月 7 日(金)頃)

1.4 契約

- (1) 契約期間 契約締結日～令和 9 年 3 月 31 日(水)
- (2) 契約方法
- ・群馬県財務規則に基づいて、群馬県が優先交渉者と契約締結の交渉を行う。
 - ・契約締結の交渉にあたっては、企画提案書の内容について調整を行い、必要がある場合には、その内容を変更する場合もある。
 - ・契約締結の際は、上記交渉による調整後の業務仕様書を改めて群馬県から示した上で見積書を提出する。
 - ・上記交渉が不調に終わった場合、次点とされた者と交渉する場合がある。

1.5 要領記載外の事項

本実施要領に定めのない事項、又はこの要領の事項について疑義が生じた場合には、必要に応じて関係者と協議の上、群馬県知事が定めるものとする。

1.6 問い合わせ

群馬県 産業経済部 戦略セールス局 e スポーツ・クリエイティブ推進課
クリエイティブ人材育成室 クリエイティブ人材係
担当 岩崎、田中
TEL 027-898-2706
メール supokuri@pref.gunma.lg.jp