

群馬県 令和8年度 越境EC参入支援事業

初めてでも安心！越境ECセミナー

越境ECの基礎から世界のトレンドまで
初めてでも簡単に始められる方法をお伝えします

参加費
無料

日時 2026年 7/13 (月) 14時～15時

開催方法 オンライン開催 (Zoom使用)

セミナー
申込URL

<https://forms.cloud.microsoft/r/2em8vUqLS9>

※右記二次元バーコードからもセミナーのお申込み可能です→
※上記URLはセミナー配信用ではございません。



セミナー申し込み期限：7月10日 (金)

県内企業の越境EC活用を更に進めるべく、意欲のある企業を対象に越境ECへの参入支援を行う事業となります。

対象事業者 群馬県に本社又は主たる事業所がある事業者

支援内容 ①専門家による個別相談 ②越境ECモールBuyeeへの出店
③テストマーケティングの実施 ④テストマーケティングのフィードバック

セミナー参加費 無料

詳細はコチラ

群馬県越境EC参入支援事業

検索

※セミナーのみの参加費用は無料となります。
実際に事業に参加をする際は3万円 (税込) の負担金がかかります。

プログラム内容

1部 初めての越境EC「基礎情報」

- ▶ アフターコロナの越境EC市場と未来予測
- ▶ 越境ECのメリット、注意点
- ▶ 越境ECを取り巻く環境 (円安・インバウンド)
- ▶ 国や地域ごとの特徴、トレンド、注意点
- ▶ 越境ECの出店、出品パターン
- ▶ 越境ECの集客、プロモーション方法

2部 令和8年度越境EC参入支援事業概要

- ▶ 今回の事業の概要について
- ▶ サポート内容
- ▶ サポートデスクの利用
- ▶ 今後のスケジュールについて

講師紹介

尾江 冠吉 (JTB大阪第三事業部)

事業創造室 クロスボーダーチーム

JTBのネットワークを活かした横断的な事業者支援を推進。
全国の自治体や中小企業支援組織と連携した事業者の伴走支援を行う。国内外・インバウンド向けの各種プロモーション戦略立案/企画提案を行い、並行してJTBの運営する越境ECサポートサービス47storeyにて、越境ECでの販売サポートを行うなどの海外展開支援の実務を担当。これまでに200社以上の海外販路開拓やインバウンド課題を支援。中小企業基盤整備機構、全国商工会連合会、信金中央金庫など全国規模のセミナー登壇も多数、25年度は全国で50件以上のセミナーに登壇。



本セミナーに関するお問い合わせ

群馬県 令和8年度越境EC参入支援事業運営事務局
(株式会社JTB大阪第三事業部 事業創造室内)
〒530-0004 大阪市北区堂島浜1-1-27 大阪堂島浜タワー6階
Tel : (06)7222-0314 E-mail: jisou.osaka3@jtb.com

主催

群馬県 産業経済部 地域企業支援課 マーケティング支援係
〒371-8570 群馬県前橋市大手町1-1-1

簡単手軽に海外への販路開拓を行いませんか？

今回、初めて海外販路開拓に取り組みたい県内事業者を対象に、簡単手軽に海外販路開拓に取り組んでいただける座組の提供を行い、インバウンドへのテストマーケティング事業や販路開拓コンサルティング支援を実施させていただきます。上記支援内容に加えて事業終了後も継続して海外販路開拓に取り組むことのできる仕組みづくりを行いたい県内事業者を募集いたします。初めての海外販路開拓をお考えの県内事業者様は是非参画をご検討くださいませ！

主な 参画条件

- ① 対象商品が常温保存可能な商品であること
(冷凍・冷蔵商品については越境ECでの配送がいただけません)
- ② 消費期限が商品発送から90日以上確保できる商材であること
(180日以上が推奨とされております)

応募フォーム

事業への参画をお考えの場合、以下QRよりお申し込みください。

令和8年度越境EC参入支援事業
事業応募フォーム



募 集 概 要

参加募集期限：7月24日（金）

募集企業数

10社程度

※既に国内にてECの基盤がある企業・個人事業主が対象となります

応募要件

- (1) 海外市場に積極的に展開する意欲があり、群馬県が事業効果を把握するために実施する各種調査に協力できる事業者等であること
 - (2) 応募する商品を自ら企画・製造（製造のみ外部委託も可）し、自社商品として販売していること（商品・パッケージ・マニュアル等に販売元として、自社名が表示されていること）
 - (3) 越境ECに適した消費者向けの商品を有していること
 - (4) 既に国内ECを所持していること
- ※その他詳細は、募集要項をご覧ください。

出品可能商品数

原則、1社1商品まで

出品期間(予定)

令和8年8月(順次)～令和9年2月までを予定
(準備期間を含む)

出品対象商品

県内事業者が企画・販売する自社製品
(国内ECにて販売中の商品で、製造のみ外部委託も可)

販売サイト

越境ECモール【Buyee】内 47storey ストア

販売形式

海外から注文が入り次第、都度国内倉庫にお送りいただきます
(初期費用、運用費、販売手数料 0円！ 本事業終了後も継続して運用いただけます)

出品企業の費用負担

出品事業者負担金1社あたり30,000円