

# 「群馬県森林・林業基本計画2021-2030」の 中間見直し(案)の概要について

2026.1.19 群馬県林政課

# 「群馬県森林・林業基本計画2021-2030」 中間見直し（素案）の概要について

## 計画の構成

中間見直しであり、計画期間、構成、基本方針は変更しない

### 第1編 基本的事項

### 第2編 基本構想

第1章 計画見直しの背景

第2章 森林・林業の姿

第3章 将来ビジョン2040

第4章 計画のメインテーマと基本方針

### 第3編 基本計画

第1章 施策・事業の展開

#### 【基本方針】

1 林業の競争力強化

2 森林の新たな価値の創出

3 森林の強靱化

第2章 進行管理

## 現行計画からの主な変更点

- 1 重点プロジェクトに対応するための施策を追加
- 2 施策の進捗状況に対応した指標、目標値の見直し

# I 基本的事項

---

## 1 計画見直しの趣旨

---

- (1) 重点的な取組みを明確化し、「林業・木材産業の自立」の実現を加速し
- (2) 施策の進捗や社会情勢の変化に対応するアップデート

## 2 位置付け

---

「新・群馬県総合計画」を森林・林業分野から推進するものであり、県の森林・林業施策に関する最上位計画

## 3 計画期間

---

2021年度(令和3年度)から2030年度(令和12年度)までの10か年計画

## Ⅱ 基本構想

---

### 1 計画見直しの背景

---

#### (1) 森林・林業・木材産業等の新たな動向への対応

- ・建築物における木材利用の拡大
- ・市町村を主体とする森林管理
- ・民間企業における森林に対する期待の高まり

#### (2) 県民の期待(県民アンケート)

### 2 森林・林業の姿

---

#### (1) 本県における森林・林業の特性

#### (2) 施策の総括

### 3 将来ビジョン2040

---

「県産木材による自立分散型社会の実現」

## Ⅱ 基本構想

### 4 見直しのメインテーマ

#### 需要創出と生産体制構築

非木造建築物の木材利用の拡大、民間企業との連携等による森林資源の活用等により、森林資源の価値を高め、「林業・木材産業の自立」による「県産木材による自立分散型社会の実現」を推進する。

### 5 基本方針

#### I 林業の競争力強化

林業産出額の増加を目指し、木材需要の創出と素材の安定供給に向けた施策を一体的に実施することで、「林業・木材産業の自立」の実現を加速する。

#### II 森林の新たな価値の創出

様々な主体による取組みを進め、森林の新たな価値を創出

#### III 森林の強靱化

林業経営を通じた森林整備や条件不利な森林等の公的整備を進めるとともに、市町村における地域課題に対応した 取組みの支援により、公益的機能が高度に発揮される多様な森林づくりを推進

## Ⅱ 基本構想

### 6 重点プロジェクトと将来ビジョン

建築物の木材利用拡大

▶ 高付加価値な県産木材需要の創出と循環投資の実現

森林・林業イノベーションの推進

▶ 林業の収益性の向上

市町村支援体制の強化

▶ 市町村を核とした森林整備の推進

戦略的人材投資と経営ビジョン革新への支援

▶ 地域の未来を支える林業の持続的経営の実現

きのこ産業等の活性化

▶ 県産きのこの高付加価値化による消費拡大

# Ⅲ 基本計画

## 1 施策・事業の展開(3つの方針と6つの柱)

### I 林業の競争力強化

#### 1 木材流通・加工体制の基盤強化と需要拡大

- (1)建築物における木材利用拡大
- (2)製材工場の加工体制強化
- (3)木材の流通システムの整備(SCM)

#### 2 林業システムの改革

- (1)森林・林業イノベーションの推進
- (2)市町村支援体制の強化
- (3)戦略的人材投資と経営ビジョン革新への支援

#### 3 きのこと産業等の再生

- (1)きのこと産業等の活性化
- (2)安心・安全なきこの生産体制支援

### II 森林の新たな価値の創出

#### 4 新たな森林資源利用

- (1)エネルギーの「地産地消」事業の展開
- (2)マテリアル利用の推進

#### 5 「森林ビジネス」の創出

- (1)森林の新たな価値を創出する取組の推進
- (2)森林空間利用拠点の整備・強化
- (3)県民参加の森づくり推進

### Ⅲ 森林の強靱化

#### 6 防災・減災と災害への適応力向上

- (1)山地災害の防止と被害の軽減
- (2)森林の健全化促進と適正な保全
- (3)市町村支援体制の強化【再掲】
- (4)野生獣類対策の推進

# Ⅲ 基本計画

## 2 進行管理(主な指標)

### I 林業の競争力強化

#### 1 木材流通・加工体制の基盤強化と需要拡大

- ◆木材産業産出額
- ◆製材工場における国産材製品出荷量
- ◆公共建築物(3階建て以下)の木造率

#### 2 林業システムの改革

- ◆林業産出額[木材生産]
- ◆素材生産量
- ◆造林面積
- ◆林業従事者(現場技能者)の平均年収

#### 3 きのこと産業等の再生

- ◆きのこ生産産出額
- ◆原木栽培における県産資材調達率

### II 森林の新たな価値の創出

#### 4 新たな森林資源利用

- ◆地域における木質バイオマスエネルギー活用に取り組む市町村数

#### 5 「森林ビジネス」の創出

- ◆「森林ビジネス」取組地域数
- ◆森林環境教育参加者数

### Ⅲ 森林の強靱化

#### 6 防災・減災と災害への適応力向上

- ◆民有林治山事業施工面積
- ◆民有人工林の整備率
- ◆野生獣類による林業被害