

繊維産業

ぐんま地場産商品開発プロジェクト

GUNMA JIVA CREATE LAB.

地酒

地場産業を盛り上げる**新商品アイデアを持つ事業者を募集中!**

募集テーマ

リトリート関連商品・サービス（左記のいずれか）

・群馬県ふるさと伝統工芸品を活用したもの

・群馬県の地酒を活用したもの

・群馬県の繊維産業を基盤としたもの

ふるさと
伝統工芸品

参加メリット

- ・各チームに各業界で活躍する**専門家が伴走支援!**
- ・アイデアをもとに**有志チーム**を結成!
- ・商品パッケージ・販売促進の**クリエイティブ支援**を受けられる!
- ・1チームあたり最大**30万円**まで**開発費を補助!**
- ・各種**メディア**での**露出チャンス**も!

募集フロー

- 第一次選考 Googleフォームからエントリー
- 第二次選考 第二次通過者によるオンライン面談
【7月8日(火)~7月14日(月)】
- 結果発表 7月15日(火)頃に事業者を決定

応募はこちら▶
Googleフォーム

募集締切

2025年7月7日(月)
23:59必着



応募対象

群馬県内外を問わず
商品アイデアを持つ
個人・法人

*応募条件は裏面を
ご確認ください

—GUNMA JIVA CREATE LAB.とは—

アイデアに共感した複数の事業者・個人と有志チームを結成し、各分野で活躍する専門家による商品開発・販路開拓・クリエイティブ支援のもと、あなたの構想を8ヶ月間で商品化するプロジェクトです。
【リトリート】をテーマに【群馬県の地場の魅力】と【業界の垣根を超えた参加者のアイデア】を掛け合わせた商品・サービスの開発に挑戦します！

結成チーム予定数

3チーム

募集テーマ

- 群馬県ふるさと伝統工芸品を活用したリトリート関連商品・サービス

【対象例】 陶器、和紙、木工品、金工品、だるま、こけし など

- 群馬県の地酒を活用したリトリート関連商品・サービス

【対象例】 県内の酒蔵でつくられる地酒 など

- 群馬県内の繊維産業を基盤としたリトリート関連商品・サービス

【対象例】 織物（桐生織、伊勢崎銘仙など）、ニット製品、染色を施したテキスタイル製品 など

※体験プログラム等のサービス商品も提案可能。

参加費

無料 ※開発にかかる費用は、次の開発補助費を除き、各チームでご負担いただきます。

開発補助費の支給について

支給額：1チームあたり最大30万円以内

支給対象項目

原材料費、外注加工費、知的財産等関連経費、設計・デザイン費、広告宣伝費、消耗品費、雑役務費、委託費、機器等のレンタル料、通信運搬費、その他経費 等

※上記費用は、2026年3月までの事業期間内に発生し、かつ開発・改良を目的として期間内に使用されるものが対象となります。

対象となる例：テスト販売に使用するパッケージや販促物、試作品の材料費、イベント出展費など
対象外となる例：事業終了後に使用する販売サイトの構築費、パッケージ材料費等

開発の流れ（スケジュール） ※本スケジュールは現時点での予定であり、進行状況や関係機関との調整等により、変更となる可能性があります。あらかじめご了承ください。

7月～8月 事業説明会・チーム結成

採択された商品開発アイデアを持つ事業者が事業説明会にて、自らの構想をプレゼンテーション。そのアイデアに共感した異業種の参加者（クリエイター、マーケター、学生など）が加わり、有志によるチームを結成します。チームメンバーは、マッチングイベント後、事務局および開発アイデア提案者による協議の上、決定します。

8月～12月 商品開発フェーズ

各チームには専任の専門家（マーケティング・商品企画等）がつき、定期的なミーティングを通じて開発の進行をサポート。プロトタイプ（試作品）の企画・制作を進めながら、ターゲットや販路に応じたブラッシュアップを行います。また、クリエイティブ制作（ロゴ・パッケージ・PR用素材）もこの期間に取り組みます。

9月 知的財産権 勉強会

希望チームのみ 知的財産権 相談会

専門家より商標や意匠、著作権に関する基礎知識を学び、商品開発におけるリスク回避やブランド保護の意識を高めます。また、希望するチームへは実際の開発商品やネーミング案に対して、知財専門家が個別に助言できる機会を設けます。

1月～2月 テストマーケティング・商品改良

県内の温浴施設・宿泊施設・関連事業者向けの展示イベントなどでのテスト販売を実施し、実際の消費者・バイヤーからの評価やニーズを把握します。これらのフィードバックをもとに、専門家とともに商品仕様・訴求内容を改良します。

3月 成果発表会

チームごとに、開発した商品・サービスの成果を販売関係者や報道関係者の前でプレゼンテーションを行います。展示形式で実物の紹介を行うとともに、専門家によるセミナーやトークセッションを開催し、地域産業と県内リトリート産業の展望についての議論を深めます。

応募対象者

地場産業を活用したリトリート関連の新商品・サービスのアイデアを持つ事業者

応募条件

- ・応募アイデアが本事業の募集テーマに該当すること
 - ・商品開発が完了していないこと（※既に開発に着手している場合も応募可）
 - ・商品開発を主導できる体制・リソースを有していること
 - ・チームリーダーとしてプロジェクトを推進できること
 - ・事業終了後も継続的に開発・販売に取り組む意思と体制があること
 - ・チームメンバーに報酬（インセンティブ）を提供できること
- ※報酬の内容や提供方法は、メンバーが納得できる形でチーム内にて決定してください。

支援内容（開発サポート体制）

- 事務局（株式会社Sunset films）による支援
 - ・開発商品のクリエイティブ制作
 - ロゴ・パッケージ・PR制作物のデザイン、写真・映像制作支援
 - ・専門家マッチングサポート
 - 必要に応じて、適切な専門家への相談機会を提供
 - ・テストマーケティング支援
 - 販路先（取引先／展示販売イベント等）の調整
- 専門家による支援（各チームに1名設置）
 - ・マーケティング支援：コンセプト設計から商品ブラッシュアップ、販促計画まで幅広く支援
 - ・定期的な進行サポート：2～4週間に1回の定例ミーティングにより進捗確認と課題整理。フィードバックをもとに迅速な改善を促します。

お問合せ先

株式会社Sunset films [https://sunsetfilms.co.jp/]

TEL：027-386-3818 / Mail：gunma-jiva-create-lab@sunsetfilms.co.jp