

## Gメッセ群馬整備促進に係る調査業務 仕様書

### 1 業務の名称

Gメッセ群馬整備促進に係る調査業務

### 2 趣旨・目的

群馬県では、クリエイティブ産業を製造業に次ぐ産業の新たな柱に成長させることを目標に、「クリエイティブの発信源」に向けた施策を実施している。

クリエイティブ産業の発展のためには、クリエイターやクリエイティブ企業が活躍し続けることができる環境、すなわちエコシステムを構築する必要があり、その端緒となる取組として令和6年度「Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化基本構想」を策定した。

基本構想において北駐車場に整備することを想定する拠点施設の事業化に向け、施設計画・事業スキーム等の精査を行うとともに、「共創パートナー（仮称）」（公募条件の検討に向け、県と対等な立場で継続的な助言・提案等を行う民間事業者）の募集条件・参画意欲等に関する意見聴取を行い、拠点施設開業前の県の取組内容の検討支援等を行うことを目的とする。

### 3 業務委託期間

契約締結日から令和8年3月31日（火）まで

### 4 委託予算額

20,000,000円（消費税額及び地方消費税額を含む）を上限とする。

### 5 業務の内容

本業務の内容は別記のとおりとし、具体的な内容については、委託事業者と相談の上、決定する。

### 6 成果品

#### (1) 事業報告書

事業終了後速やかに、事業実施の成果をまとめた事業報告書を提出すること。なお、事業報告書は公開を前提とする。

#### (2) 随時報告

その他、事業報告とは別に実績や進捗状況等に関する報告を求める場合がある。

### 7 その他

- ・本業務の成果品に係る著作権は、全て群馬県に帰属する。
- ・本仕様書に記載のない事項等については、その都度、群馬県との協議により決定する。

(別記)

## Gメッセ群馬整備促進に係る調査業務 業務内容

### (1) サウンディング型市場調査の実施

拠点施設の整備・運営事業への参画が想定される民間事業者を対象としたサウンディング型市場調査を実施する。サウンディングは公募型を想定し、民間事業者との個別対話により、基本構想や共創パートナーの募集条件・参画意欲等に関する意見聴取を行い、(2)及び(3)の検討に反映する。

### (2) 施設計画・事業スキームの精査

- ・計画地に係る敷地・道路・インフラ条件及び建築法規制等を整理し、パートナー募集に向けた施設計画上の与条件として取りまとめるとともに、基本構想の実現性を確認する。
- ・サウンディングにおける民間企業者の意見等を基に、現段階で想定される最適な事業手法・官民役割分担・事業期間・資金調達方法、整備する施設に求められる規模や機能等について検討する。整備する施設に求められる規模や機能等の検討に当たっては、利用者視点に基づき、拠点施設の持続可能性の確保の観点も含めること。(施設・運営内容等は共創パートナーとの対話を踏まえて取りまとめることから、本業務では概算事業費・収支・VFM算定は行わず、定性面から最適な事業手法について整理するものとする)

### (3) 拠点施設開業前の県取組内容の検討支援

拠点施設開設が、2030年代となることを踏まえ、クリエイティブ・エコシステム構築に向け、サウンディングにおける民間事業者との対話を通じ、県が拠点施設開業前に実施すべき取組内容等について検討を行う。