

湯けむり国スポ・全スポぐんま 2029

広報・機運醸成に関するサウンディング型市場調査について

2029(令和11)年に開催される「湯けむり国スポ・全スポぐんま」に向けた広報・機運醸成事業を実施するにあたり、官民共創による効果的な取組を推進するため、当該事業を民間事業者へ委託することを検討しています。

ついては、全体の進め方や斬新かつ自由な発想による効果的なアイデアなど、事業実施に向けた各種条件設定の参考にすることを目的に、サウンディング型市場調査※1を実施します。

(1)対象事業者

本調査の内容・目的を理解し、本事業へ参画する意思を有する法人、又は法人のグループ
(県内外を問いません。)

(2)実施スケジュール

- ・オンライン説明会 令和7年6月18日(水)
- ・サウンディング参加申込期限 令和7年6月23日(月)
- ・提案書提出期限 令和7年7月7日(月)
- ・サウンディングの実施 令和7年7月中旬

(3)その他

- ・当該事業は民間事業者等の創意工夫を引き出すことを目的に、成果に応じて支払額を変動させる成果連動型委託契約方式(PFS)※2を用いて実施する予定です。
- ・サウンディングへの参加に要する費用は、参加事業者の負担となりますが、サウンディングへの参加実績を、後続の事業者公募における評価の加点対象とすることがあります。

- ・本調査の詳細は下記URLよりご覧ください。

(URL: https://sports2029.pref.gunma.jp/news/detail/?id=p_18ma9-dl)



※1…サウンディング型市場調査とは

事業検討の段階で、民間事業者との対話を通じて、活用に向けたアイデアや事業者・市場の動向を調査するとともに、事業の実現性や継続性、民間参入の条件の把握等を行うものです。

※2…成果連動型委託契約方式(PFS)とは

国又は地方公共団体等が、民間事業者に委託等する事業であり、解決すべき行政課題に対応した成果指標を設定し、支払額を成果指標値の改善状況に連動させる手法です。