第83回国民スポーツ大会・第28回全国障害者スポーツ大会
「湯けむり国スポ・全スポぐんま」広報・機運醸成に関するサウンディング型市場調査実施要領

令和７年６月２日
第83回国民スポーツ大会・第28回全国障害者スポーツ大会
群馬県準備委員会

当委員会では、令和11（2029）年の第83回国民スポーツ大会・第28回全国障害者スポーツ大会「湯けむり国スポ・全スポぐんま」（以下「両大会」という。）の開催を控え、各種の準備を進めています。

「あかぎ国体・愛のあかぎ大会」以来46年ぶりとなる両大会の開催に向けた「広報・機運醸成事業」（※）を実施するにあたり、官民共創による効果的な取組を推進するため、当該事業を民間事業者へ委託することを検討しています。

ついては、事業全体の進め方や斬新かつ自由な発想による効果的なアイデアなど、事業実施にあたっての各種条件設定の参考にすることを目的に、サウンディング（官民対話）型市場調査（以下「サウンディング」という。）を実施します。

※「広報・機運醸成事業」の目的等

当該事業の目的は、すべての県民が来県者へのもてなしや地域の魅力発信をすることで、地域への愛着と誇りの醸成を目指すとともに、選手への応援などを通じて心に残る感動や楽しさを共有し、スポーツへの関心向上や地域の活性化につなげることです。

当該事業は、令和７～９年度（第１クール）と令和10～11年度（第２クール）の２つの期間に分けて実施します。

第１クールは、県民が両大会に参加することの前段階として、まずは両大会の県民認知度向上を図り、第２クールでは、県民認知度の向上に加え、両大会に関心を持ち「する・みる・ささえる」のいずれかに参画してもらうことを目的に実施します。

なお、当該事業の委託実施にあたっては、民間事業者等の創意工夫を引き出すことを目的に、あらかじめ定めた成果指標の達成状況に応じて支払額を変動させる「成果連動型委託契約方式：ＰＦＳ方式（Pay For Success）」を活用する予定です。

１　サウンディングの概要

広報・機運醸成事業の委託事業者の選定に向けて、事業全体の推進計画、年度別実施事業の内容及び概算費用、成果指標及び成果変動支払額と固定支払額の比率等について、民間事業者から様々な意見や提案を求め、官民対話を通じて公募資料（仕様書等）を作成するために実施するものです。

２　サウンディングの実施スケジュール

オンライン説明会	令和７年６月18日（水） ※説明会参加申込は６月13日（金）まで
参加申込期限	令和７年６月23日（月）
質問受付期限	令和７年６月23日（月）
質問への回答期限	令和７年６月27日（金）
提案書の提出期限	令和７年７月７日（月）
サウンディングの実施	令和７年７月中旬

実施結果概要の公表	令和７年７月下旬
公募実施公告	令和７年８月中旬（予定）

３　サウンディングの内容

（１）対象事業者

サウンディングの内容・目的を理解し、広報・機運醸成事業を受託する意思を有する法人、又は法人のグループ（県内外を問わず）とします。

ただし、次のいずれかに該当する場合を除きます。

① 地方自治法施行令（昭和 22 年政令第 16 号）第 167 条の４の規定に該当する者
② 群馬県の指名停止処分を受けている者
③ 会社更生法（平成 14 年法律第 154 号）及び民事再生法（平成 11 年法律第 225 号）に基づく更生・再生手続き中の者
④ 暴力団、暴力団員又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有する者
⑤ 国税及び地方税を滞納している者

（２）サウンディングの実施方法

事業全体の進め方や、個別事業のアイデア等について自由な提案を募集します。

また、広報・機運醸成事業の委託実施にあたり、下記予算額に基づいた「成果指標及び数値(案)」や「成果連動型委託契約の支払方法（案)」を検討します。

実現可能性や継続性など、これらに対する意見等も併せて可能な範囲で提案してください。

【広報・機運醸成事業の予算額】

３年総額：138,263 千円（第１クールのみの予算額、第２クールは未定）
（うち令和７年度：13,900 千円、令和８年度：47,755 千円、令和９年度：76,608 千円）

【成果指標及び数値（案)】

第１クールでは「県民認知度」を設定し、第２クールではこれに加え、誇りの醸成やスポーツへの関心を促すべく「県民参加率」も成果指標に設定します。

数値（案）は以下のとおりですが、県民参加率については下記定義に基づき、実現可能な検証方法やその目標数値等も併せて提案してください。

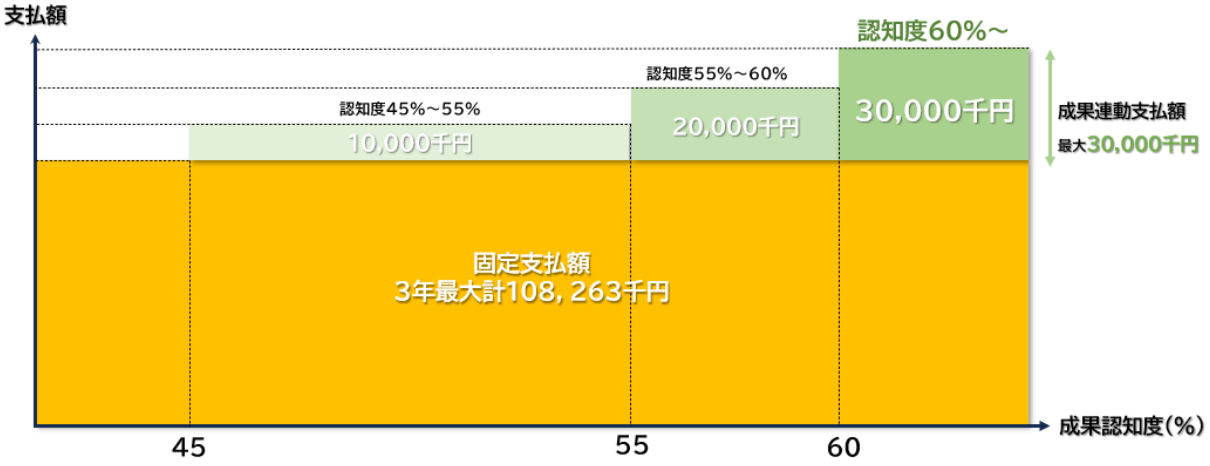
なお、成果指標の検証は、当委員会で別途実施する予定です。

（数値案）
第１クール：県民認知度 60％
第２クール：県民認知度 80％、県民参加率 X％

（県民参加率の定義）
両大会の開催を通じて、スポーツを「する・みる・ささえる」のいずれかに参加予定又は関心がある県民の割合

【成果連動型委託契約の支払方法（案)】（第１クールのみ）

令和７・８年度は全額固定払い（最大計 61,655 千円）とし、令和９年度は下表のとおり予算の一部を成果に応じて支払うこととします。



（３）サウンディングの項目

以下のア～キの内容を含めた提案書を作成し、「７　連絡先」の E-mail 宛てに提出をお願いします。

ア　目標達成に向けた具体的な実施内容及び各実施内容の体系図

・前例から脱却するこれまでにないダイナミックな取組や、費用対効果が高いワイズスペンディングに繋がるような取組をご提案ください。

・また、取組ごとに広報・機運醸成の側面でどのくらい効果をもたらすのかも可能な範囲でお示しください。

イ　広報・機運醸成事業全体の効果的な進め方（推進の計画、手法・媒体等）

・事業実施期間（令和７～９年度、10～11 年度）の具体的な推進計画や、アで提案した事業の実施スケジュールや実施方法等をお示しください。

ウ　成果連動型委託契約に対する意見

・上記（２）で設定した成果連動の固定部分と成果連動部分について、支払い条件や継続性等に対する意見をお示しください。

エ　県民認知度（第１クール 60%、第２クール 80%）設定数値に対する意見

・各目標認知度は、先催県の同時期における認知度を参考に設定しています。これらの実現可能性等に対する意見をお示しください。

オ　県民参加率の実現可能な検証方法及び目標数値

・エと同様、県民参加率の検証も県が実施する予定です。上記（２）で示した「県民参加率の定義」に基づき、実態に近い結果を得られるための検証方法や、その費用等をお示しください。

・実現可能な目標数値も併せて提案してください。

カ　各事業・年度ごとの概算費用

・アで提案した各事業にかかる費用や年度毎の総額費用をお示しください。

キ　その他ノウハウを活用した独自の提案・目標に対する意見　等

４　サウンディングの手続き

（１）オンライン説明会の開催

広報・機運醸成事業及びサウンディングの概要等についてオンライン説明会を実施します。

参加を希望される方は、期日までに別紙２「オンライン説明会参加申込書」に必要事項を記入の上、「７　連絡先」の E-mail 宛てに提出をお願いします。

ア　申込受付期間

令和７年６月 13 日(金)17 時まで

イ　オンライン説明会開催日時

令和７年６月 18 日（水）14 時～

※受付終了後、説明会用 URL を E-mail にてお送りします。

ウ　その他
オンライン説明会の参加は、サウンディング参加に対する必須条件ではありません。

（２）参加申込

サウンディングの参加を希望する場合は、別紙３「サウンディング参加申込書」に必要事項を記入し、「７　連絡先」の E-mail 宛てに提出をお願いします。

ア　申込受付期間
令和７年６月 23 日(月)17 時まで

イ　提出書類
別紙３「サウンディング参加申込書」

（３）質問受付

別紙４「質問書」に記入の上、「７　連絡先」の E-mail 宛てに提出をお願いします。

ア　質問受付期間
令和７年６月 23 日(月)17 時まで

イ　提出書類
別紙４「質問書」

（４）提案書等の提出

別紙５「提案書」の様式を参考に作成し、「７　連絡先」の E-mail 宛てに提出をお願いします。

ア　提出期限
令和７年７月７日(月)17 時まで

イ　提出書類
別紙５「提案書」
※別紙５「提案書」１ページ目の基本情報の提出は必須としますが、その他のページは任意の様式で構いません。
※サウンディング項目を中心に可能な範囲でご提案をお願いします。

（５）サウンディングの実施

ア　実施期間
令和７年７月中旬
※個別に日程調整をさせていただきます。

イ　実施方法
アイデアやノウハウ等の知的財産保護のため、オンラインにて個別に実施します。

ウ　所要時間
１時間程度

エ　その他
・サウンディング実施後、必要に応じて追加でサウンディングを行うことがありますので、その際はご協力をお願いします。
・提案内容等の結果概要をホームページで公表します。公表に際しては、あらかじめ参加事業者に記載内容の確認を行います。
・参加事業者名は、公表しません。

５　留意事項

（１）参加事業者の取り扱い

サウンディングへの参加実績を、事業者公募における評価の加点対象とすることがあります。

（２）費用負担

サウンディングへの参加に要する費用は、参加事業者の負担とします。

（３）守秘義務

・提案資料及びサウンディング内容について、当事業の目的以外に使用しません。

・参加事業者は、当調査を通じて得た情報を外部に漏らしてはいけません。

（４）公募について

サウンディング内容によっては、複数事業者の提案（一部のみの場合もあり）を公募資料に採用することがあります。

（５）その他

本調査について、不明な点等がありましたら、「７　連絡先」までお問合せください。

６　添付資料

別紙１：湯けむり国スポ・全スポぐんま広報・機運醸成に関するサウンディング型市場調査概要

別紙２：オンライン説明会参加申込書

別紙３：サウンディング参加申込書

別紙４：質問書

別紙５：提案書

７　連絡先

第 83 回国民スポーツ大会及び第 28 回全国障害者スポーツ大会群馬県準備委員会事務局
担当：小野里、板橋
TEL:027-898-2723（直通）
E-mail: kokuspoka@pref.gunma.lg.jp