

# 令和7年度ぐんま脱炭素ブランディング事業募集要領

## 1 目的

脱炭素化の潮流が加速化する中、「CO2 排出量削減に繋がる取組」を積極的に行う事業者が増えつつある一方、事業者にとって直接的なメリットを感じにくいという現状があり、事業者の脱炭素経営を進める上での課題となっている。

そこで、脱炭素化によるビジネス成長の成功例をつくるため、県内事業者が行う脱炭素化の取組を環境価値として定量化し、販売促進に繋げる活動を支援する。

## 2 実施主体・委託事業者

主催：群馬県

委託先：Earth hacks 株式会社

## 3 募集対象

### (1) 対象者

次の条件を全て満たす事業者

- ① 群馬県内で製品を製造又はサービスを提供している事業者
- ② 「CO2 排出量削減に繋がる取組」をしている事業者
- ③ 原則として本事業の全事項を実施すること

※ 業種・事業者規模は問わない。

※ メールによるファイルやデータの送受信等の対応が可能な環境を要する。

### (2) 対象商品

上記(1)が製造している製品または提供しているサービス(以下、「商品」という。)

## 4 支援内容

### (1) 環境価値の定量化

事業者が行う商品のサプライチェーンにおける脱炭素化の取組を、環境価値として定量化する。

<定量化するもの>

- ① 商品1個当たりのCO2排出量(CFP)

- ② デカボスコア（CFP の削減割合を数値化した指標）
- ③ 各工程の CO2 排出量

## （2）商品 PR の個別サポート

環境価値を商品のブランディングやマーケティングに活用するため、個別サポートを実施する。

### <個別サポートの概要>

- ・方法：対面又はオンライン
- ・回数：30 分×2 回程度
- ※ 必要に応じて随時の相談にも応じる

## （3）PR 活動の実施

各種展示販売会への出展や、県又は委託先が保有する SNS 等を活用した情報発信などの PR 活動を支援する。

### <展示販売会（予定）>

- ・県内開催①：令和 7 年 10 月～令和 8 年 1 月までの間で 2 日間実施。  
原則全者参加。
- ・県内開催②：1 ブースに 2～3 者合同出展。
- ・県外開催：1 ブースに 2～3 者合同出展。

## 5 参加費

無料。

ただし、交通費や販売手数料等の活動に係る費用は自己負担。

## 6 申込方法

参加申込書に必要事項を記入し、関係書類を添えて、下記申込みフォームから提出する。なお、原則、県が別途実施する事前説明会兼勉強会に参加しているものとする。

申込 URL：<https://logoform.jp/form/9cfD/1002160>

### ① 募集期間

令和 7 年 5 月 13 日（火）～令和 7 年 5 月 30 日（金）17 時まで

② 提出書類

- ア 参加申込書（様式1）
- イ 会社概要や商品概要を示す資料
- ウ 貸借対照表、損益計算書（個人事業主の場合は、青色確定申告の写し）

7 審査及び採択者の決定

書面審査により、10 商品を採択する。

8 問合せ先

- ・群馬県 知事戦略部 グリーンイノベーション推進課 企業連携係

TEL : 027-898-2751

E-mail : guriibe@pref.gunma.lg.jp

- ・Earth hacks 株式会社

TEL : 090-2093-0489

E-mail : Earthhacks\_Marketing@earthhacks.co.jp