

事業概要

地域の関係者が一体となって取り組む、群馬県内旅行の長期滞在促進や、群馬県観光振興計画2024～2027で推進する新たな旅行スタイル（高付加価値化につながる新たなコンテンツ創出）に資するソフト面を中心とする受入環境整備事業の動き出しに対する財政支援

補助対象者、補助率、補助額

補助対象者	補助率	補助額	採択方法
市町村、観光協会、商工会議所、商工会、民間事業者等が構成員となる協議会、実行委員会、コンソーシアム等の共同体 ※共同体への市町村の参画は必須ではない	補助対象経費の1／2以内	補助上限額 5,000千円 補助下限額 1,000千円	事前ヒアリング、審査会を踏まえ、採択・不採択を決定（資料下部参照）

事業条件、事業例

事業条件	事業の一例 ※長期滞在客の増加や県推進政策につながる取組を広く募集	
- 原則ソフト事業(総事業費の1/2以内で、付随するハード整備も対象) - 以下に該当しない事業 ①従前から実施されている継続事業と同一と認められる事業 ②国等の他補助金が活用可能な事業 ③R7年度末までに完了しない事業	長期滞在促進コンテンツ創出	周遊促進コンテンツ造成、ツアー造成販売、ウェブサイト構築
	宿泊促進コンテンツ創出	ナイトコンテンツ創出、情報発信
	ペットツーリズム推進	受入施設の情報発信、PR動画制作、ドッグラン整備
	ユニバーサルツーリズム推進	障害者受入施設の情報発信、施設向け研修会の実施
	泊食分離推進	食事の提供体制整備に向けた連携、システム構築

事業計画書提出から採択までの流れ

