

令和7年度家庭内での家事・育児分担等推進イベント事業 企画運営業務 公募型プロポーザル説明会

令和7年5月9日（金）

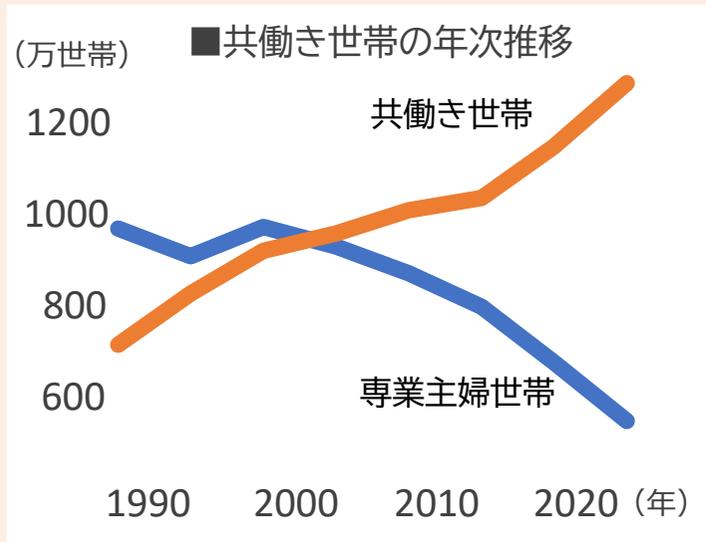
群馬県 生活こども部 生活こども課 男女共同参画室

若者の家事・育児の現状

家事・育児の女性への負担が大きい

共働き世帯の増加

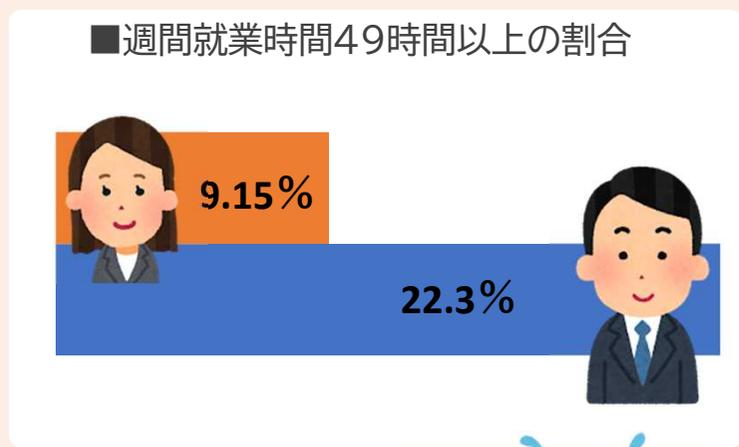
共働き世帯は年々増加



「R4:労働力調査」より

男性の長時間労働

男性は5人に1人が長時間労働

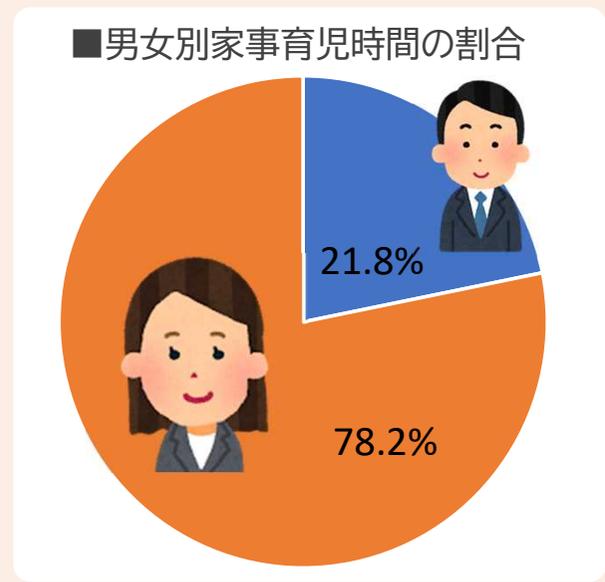


「R4:労働力調査」より



女性の家庭内負担

家事育児の約8割を女性が負担



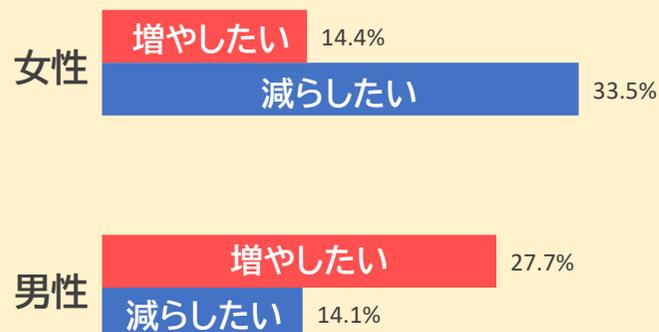
「R3:社会生活基本調査」より

若者の家庭観

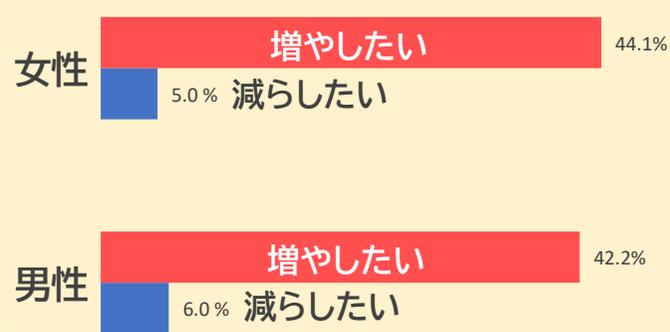
若者は自分・家庭時間を重視

出典:「R5:男女共同参画白書／生活の中の時間増減希望」

家事・育児時間



家族と遊んだり くつろいだりする時間



自分のことに使う時間



女性は家事・育児以外の時間がほしい！

男性は家事・育児をもっとしたい！



女性も男性も家事・育児だけでなく

自分と家族の自由時間もほしい！



事業のねらい

家事育児の分担効率化・タイムパフォーマンスの向上！

家事の効率化・削減



- 家事負担を軽減する製品・サービスを利用
- 家族に適した「やるべき家事」の選択

家事・育児の分担



- パパの「無意識の思い込み」をアップデート！
- 夫婦・家族でシェア「とも家事」「とも育」

自由に使える時間を生み出して心にゆとりを！

事業内容

家事・育児分担等推進イベント（仮称）

企業、NPO、行政が連携し、家事・育児を効率化・分担するヒントを提供

イベントの主な内容

- **協賛企業がブースを出展**
 - 家事・育児の**負担軽減製品**や**サービス**の紹介
 - 企業と連携した同様のイベントは全国的にも先駆的
- **ブースを楽しみながら**、家族に**最もフィットした**家事の効率化・分担の方法を**ワンストップ**で選択
- **大型ショッピングモール**で開催し、多数の来場者に訴求



その他の内容

- NPOブース（相談事業ほか）
- 行政ブース（制度紹介ほか）
- メインステージ（トークほか）



効果

- ・ 来場者の口コミ等により、**県全体の家事育児の効率化・分担の機運醸成**
- ・ 目標来場者数：**10,000人**

参考

夫婦で子育てを考えるセミナー（仮称）

イベントの主な内容

子どもが生まれ持った**個性(気質)**に応じた**子育て方法**について、**夫婦で話し合う機会**を提供

効果

夫の育児への参画

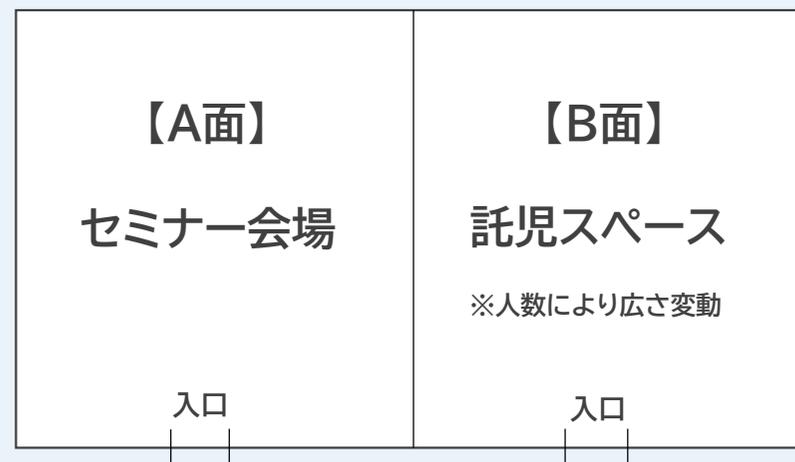
夫婦の育児に関する不安の解消



セミナー会場（予定）

- ▶ **同日・同施設内の多目的ホール**で開催予定。
- ▶ 事前申込制により、各回大人25名程度(子ども10名程度)、午前・午後の2回開催を想定。
- ▶ **セミナー参加者用の託児スペース**として多目的スペースの一角を活用する想定。
- ▶ 同セミナーの運営は群馬県生活こども部生活こども課男女共同参画室が行うため、要連携。

【多目的ホール活用イメージ(仮)】



多目的ホールはセミナーで全面使用予定

イベント会場と併せてホールの予約手続も受託事業者が対応（ホール会場使用料も委託料に含める）