

## 令和7年度がん予防標語コンクール実施業務に係る公募型プロポーザルQ&A

No.	質問	回答
1	各資材の配架先は、指定か。 指定の場合、送付先の数量などはどの程度か。	指定となります。 送付先の数量は230～250件程度を予定しています。
2	各資材の部数を増やして配架するなど可能か。	積算額上限内であれば可能ではありますが、 必要性等について協議の上決定します。
3	県、市町村の媒体で提供してもらえるものはあるか。	県公式LINE、X、ホームページに掲載します。 製作いただいたコンクール専用WEBページのURLやポスター 等を添付することを想定しています。 県ホームページ等を直接編集いただくことはできません。専 用WEBページを製作いただくことを想定しております。
4	昨年度に実施した内容を知りたい。 応募数や報告書などの情報の提供は可能か。	応募数につきましては、R6年度は137件の応募がありま した（※R6年度はがん予防こども標語コンクールとし、県 内在住・在学の小・中・高生向けに行いました）。 申し訳ございませんが、報告書の提供はできません。昨年度 のチラシ等は提供可能ですので、ご希望の場合はメールにて ご連絡ください。
5	賞品について参考にしたいので過去（数年間分）に実 施したコンクールの賞品を知りたい。	賞品につきましては下記URLをご覧ください。標語コン クールは昨年度から実施しており、昨年度はインスタントカ メラを最優秀賞の賞品としています。各部門昨年度の最優秀 賞相当の賞品をご提案ください。 R6年度URL： <a href="https://www.nakamoto-kensin.jp/slogan/">https://www.nakamoto-kensin.jp/slogan/</a>
6	コンクール周知としてSNS広告と記載があるが、過去 実績（バナーデザイン等）を知りたい。	昨年度は別のキャンペーンと同時にコンクールを実施して おり、標語コンクール単独でのSNS広告は行っていません でした。Instagramでの広告を想定しており、基本的にはチ ラシを添付の上広告文を掲載いただく形をお願いできればと思 います。
7	作品はWEB応募とあるが、応募の流れについて知りたい。 。	URLやQRコードからForms等で応募いただくことを想定して います。昨年度も同様の形式で行いました。