

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

1 - 1

質問内容
1. 様式6（課税（免税）事業者届出書）の代表者名記載欄に、印鑑の押印は必須でしょうか。
回答内容
押印不要です。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

2 - 1

質問内容
1. ターゲットについて 何歳くらいを主なターゲットと見ているか 家族構成など、狙いたいユーザー属性をご教示ください。 過去のプロモーションで最も反応が良かった層なども合わせてご教示ください。
回答内容
性別や年齢問わず、幅広い層をターゲットとします。 また、昨年度のプロモーション結果は以下のとおりです。 ・配信全体の傾向：45歳以上の視聴が多い ・視聴率：20代、60代以上の視聴率が高い ・総来訪（広告非接触者を含む）：45～54歳の来訪が多い、東京・埼玉・群馬からの来訪が多い

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

2-2

質問内容
2. 遷移先について 県が指定する URL とはどの URL なのか (認知をより定量的に図る上で CV ポイントの奥行きが知りたい為。) また見たユーザーがどういう状態になっているのが理想かも合わせてご教示ください。
回答内容
遷移先は下記から選定する予定です。 なお、遷移先は協議の上決定することとし、より効果的な遷移先をご提案いただくことも可能です。 ・ <a href="#">やんば旅ナビ</a> ・ <a href="#">長野原町 OFFICIAL GUIDE</a>  また、当該広告配信は、見たユーザーの認知獲得、誘引に寄与することを目指します。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

2 - 3

質問内容
3. 計測環境について GA や GTM の開示は可能か。 特に CV を計測する上で最も重要な GTM の設定はこちらで可能かも含めてご教示ください。
回答内容
GA や GTM の開示は可能です。 また、受注者側にて GTM の設定を操作することはできませんが、発注者側にて指定の分析項目を加えたデータを提供することは可能です。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

2 - 4

質問内容
4. 遷移先が以下だった場合 <a href="https://www.pref.gunma.jp/site/yamba/">https://www.pref.gunma.jp/site/yamba/</a> チャットボットの計測は行われているか
回答内容
当該サイトではチャットボットの計測は行っていません。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

2 - 5

質問内容
5. 運用目標について 過去の結果、KPI はご教示可能でしょうか。
回答内容
昨年度実施した広告配信業務は以下のとおりです。 ・ 広告媒体：YouTube 広告 ・ KPI：視聴数 2,000,000 回（※スキップを含まない視聴数） ・ 実績：視聴数 2,142,455 回  なお、広告媒体や KPI に指定はございません。柔軟かつ多様な企画をしていただきたい趣旨のもと、御社のより効果的な企画内容をご提案ください。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

2-6

質問内容
6. クリエイティブについて 対象の動画で7月～8月、10月～11月の2季を配信する予定でしょうか。 季節ごとにクリエイティブ変更があるようであればご教示ください。
回答内容
・配信動画について仕様書に記載の動画を使用してください。 ・配信期間について指定はありません。 ・クリエイティブ変更の有無について指定はありません。 上記を踏まえ、夏休み及び紅葉シーズンの来訪を促すための効果的な配信期間及びクリエイティブをご提案ください。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

3 - 1

質問内容
1. 効果測定について 群馬県様側で実施予定の認知度調査ですが、下記項目等の詳細をご教示頂きたいです。 ・ 想定設問数・ 想定設問内容・ 取得サンプル数
回答内容
県で実施するアンケート調査の内容は下記 URL からご確認ください。 なお、サンプル数に限度は設けておりません。 <a href="https://forms.office.com/r/2E9XQ1Ce8h">https://forms.office.com/r/2E9XQ1Ce8h</a>

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

4 - 1

質問内容
1. 昨年の実施した課題をご教授ください
回答内容
広告接触者の来訪計測が課題です。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

4-2

質問内容
2. 事前に制限がある内容があればご教授ください (instagram の代行運用等)
回答内容
県で運用している HP 及び SNS の代行運用は不可です。 また、HP や SNS の新規開設は不可です。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

4-3

質問内容
3. 昨年受託事業者のKPIの目標数字、実績をご教授ください
回答内容
質問2-5と同様です。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

5 - 1

質問内容
1. (ア) 動画広告配信 に「配信動画 県が提供する動画を使用する。※複数利用可。」と記載があり、5 つの動画URLがありますが、全て満遍なく利用したほうがいいのでしょうか。注力してほしい、これをメインにしたいという動画があれば教えて下さい。
回答内容
使用する動画の種類や数量に希望はございません。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

5 - 2

質問内容
2. (ア) 動画広告配信 に「KPI 当業務の目的を達成するために最適な KPI (表示回数・視聴回数・視聴率・クリック数・クリック率など) を設定し提案する。」とありますが、重きを置くべき項目はありますか。また、最も重視される広告成果は「認知度の向上」と「来訪数の向上」のうちどちらでしょうか。
回答内容
KPI について、重きを置く項目はございません。 また、広告効果として「認知度の向上」「来訪数の向上」どちらも重要と考えます。 観光振興の推進を図る上で何を重要視するべきかも含め、より効果的な企画内容をご提案ください。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

5 - 3

質問内容
<p>3. (イ) 効果測定 に「効果測定分析は、事業者が実施した測定内容と併せて、県が実施するアンケート調査も活用することを推奨する。」と記載がありますが、「県が実施するアンケート調査」とはどのようなもの（時期、対象、内容）か教えてください。過去のデータがあれば閲覧することができますか。また、効果測定 の測定手法のため、各地点の Google ビジネスプロフィールのオーナー権限を付与いただくことは可能でしょうか。Google 広告アカウントとの連携で必要となるためです。その際、権限の許可先が協力会社のアカウントとなっても良いでしょうか。</p>
回答内容
<p>県が実施するアンケート調査については下記のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 時期：令和7年2月から実施（終了時期は未定）</li><li>・ 対象：ハッ場エリアに来訪したすべての方</li><li>・ 内容：質問3-1と同様</li></ul> <p>また、各地点の Google ビジネスプロフィールのオーナー権限について、「各地点」がどこを指すのか不明であるため回答いたしかねます。</p> <p>（「各地点」がハッ場エリアの施設を指す場合、県で権限を持っていないため、施設管理者及び事業者等の承諾が必要です。なお、現時点で承諾を得ておりませんので回答いたしかねます。）</p>

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6 - 1

<p>質問内容</p>
<p>1. 企画提案書の提出方法について、「添付ファイル容量が7MBを超える場合はメールを複数回に分けて送信」とのことですが、無料大容量ファイル転送サービスの利用は可能でしょうか？</p>
<p>回答内容</p>
<p>原則、電子メールによりご提出ください。 特段のご事情がある場合は個別に判断しますのでご相談ください。 (確認の結果、セキュリティの都合上、利用できない可能性があります。)</p>

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6-2

質問内容
2. 今回の八ッ場ダム周辺地域観光PR用に新たにYouTubeチャンネルを立ち上げる予定はありますか？また、そのYouTubeチャンネルの登録者数増を目標とすることは考えていらっしゃいますか？
回答内容
YouTubeチャンネルを立ち上げる予定はございません。 (YouTubeチャンネルの新規立ち上げは不可)

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6 - 3

質問内容
3. 本業務で活用できる SNS アカウントはありますか？媒体名、アカウント名をご教示ください。また、必要であれば新たに新規アカウントを作成することも可能でしょうか？
回答内容
当事務所で運営している SNS アカウントは下記のとおりです。 なお、SNS の活用の可否については、内容により判断する必要があるため回答いたしかねます（代行運用は不可）。 ・媒体：x ・アカウント名：やんば旅ナビ (@yambadam_gunma)  また、新規アカウントの作成は不可です。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6 - 4

質問内容
4. 県が指定する動画広告の遷移先サイトは具体的にはどのサイトでしょうか？
回答内容
質問2-2と同様です。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6 - 5

<p>質問内容</p>
<p>5. 広告配信媒体のアカウント権限について、広告配信、配信結果分析に必要な権限を付与していただけるという理解でよろしいでしょうか？</p>
<p>回答内容</p>
<p>広告配信媒体のアカウント権限は付与できません。 受注者様のアカウントにて権限の設定・運用・管理をお願いします。</p>

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6 - 6

質問内容
6. 効果測定分析について、県が実施するアンケート調査も活用することを推奨されていますが、いつどのように行うアンケートなのでしょうか？
回答内容
質問5 - 3と同様です。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6 - 7

質問内容
7. KPI の目標値設定の基準（過去実績、比較指標など）はございますか？
回答内容
基準はございません。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6-8

質問内容
8. KPI の途中経過モニタリングや中間報告は必要ですか？必要ならその形式と頻度は？
回答内容
KPI の途中経過モニタリングや中間報告は必要です（形式や頻度の指定なし）。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6 - 9

質問内容
9. KPI は配信ごとに分けて設定するのでしょうか、それとも全体としての目標値でしょうか？
回答内容
全体としての目標値を設定してください。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6-10

質問内容
10. 提案時点での KPI の達成可能性に関して、どこまで実証（エビデンス）を求められるのでしょうか？
回答内容
実証の提示は任意とします。 なお、契約締結前の協議において、提案内容（KPI）の大幅な変更は不可とします。企画提案書提出の段階で実現可能な KPI を設定してください。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6 - 1 1

質問内容
1 1. 配信媒体として県があらかじめ推奨・実績があるプラットフォームはございますか？
回答内容
推奨する広告媒体はございません。 また、実績がある広告媒体は YouTube 広告、DSP 広告です。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6 - 1 2

質問内容
1 2. 県が提供する動画について、編集可能な範囲や注意事項（ブランドガイドライン、音源使用、ロゴ挿入可否等）があればご教示ください。
回答内容
特段の規定はございません。編集内容については協議のうえ決定することとします。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6-13

質問内容
13. 配信対象地域やターゲット層の優先順位について、たとえば「関東全域>東京>群馬近隣県」など、地理的な優先順があればご教示ください。 広告配信における視聴率、クリック率等の基準値（目安となるCTR等）があれば、ご教示願います。
回答内容
優先順位や基準値はございません。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6 - 1 4

質問内容
14. 来訪効果測定の一環として、位置情報データやスマートフォンアプリとの連携（GPS活用等）を提案する場合、事前に県の同意を得る必要があるでしょうか？
回答内容
県が運用するHP やアカウントと紐づける場合は、県の承諾を得てください。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6 - 1 5

質問内容
1 5. 効果測定の手法に関して、Web アンケート、街頭調査、SNS 分析などの手法における許可・制限の有無や求められる厳密性についてご教示ください。
回答内容
SNS 分析の制限については、質問 4 - 2 と同様です。 また、当該業務実施にあたっては、個人情報保護法を遵守し、個人情報の取り扱いには十分に注意してください。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6 - 1 6

質問内容
16. 効果測定における定量分析に際し、想定サンプル数や信頼区間などの統計的条件の指定はございますか？
回答内容
指定はございません。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6 - 1 7

質問内容
17. 業務実施にあたり、契約締結後の協議による業務内容や配信方法等の調整の柔軟性について、どの程度まで許容されますでしょうか？
回答内容
業務内容等の変更について、当業務の目的に沿う効果的な内容と認められる場合は、可能な限り柔軟に対応します。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

6 - 1 8

質問内容
18. 広告運用や効果分析に関し、媒体やツールの外注を予定している場合、管理責任は全て受託者側で完結する前提で問題ないでしょうか？
回答内容
ご認識のとおりです。 なお、業務の遂行上、必要のある場合、受注者側の責任の範囲において業務の一部を外注（第三者への再委託）することは可としますが、業務の全てを外注（第三者への再委託）することはしないでください。