



すべての想いを
「カタチ」に。

株式会社ジェイ・エヌ・エス

株式会社ジェイ・エヌ・エス

「共感型100年企業」を目指し さまざまな取組を始動



高崎市

住 所・・・高崎市西横手町391-60

T E L・・・027-350-1010

U R L・・・https://jns-web.co.jp/

代表者・・・六本木 利春

設 立・・・1991年8月8日

資本金・・・20,000千円

従業員・・・46名

WEBサイト



事業者紹介

当社は、高崎市に本社を置き、企画・制作からアフターフォローまで「ワンストップ型のオーダーメイドソリューション」をご提供する広告企画制作会社です。「すべてのお客様と社員が喜びを分かち合う『共感型100年企業』」を経営理念に掲げ、お客様の意向をしっかり汲み取り、達成目的・目標を主眼に据えた適切なプロモーションプランをお届けしています。また、上質な仕事を通じて「社員の夢をカタチにかえる企業であり続けること」を目指しています。

経緯・背景

当社の経営理念である「共感型100年企業」を目指すためには、ESG経営を基軸としたSDGsの取組を行っていくことが必要不可欠と感じ、創業30年を迎えた2021年より、社内におけるSDGsプロジェクトを始動いたしました。

当社は広告企画制作会社であるため、本業であるクリエイティブな仕事を軸にして、社会課題を解決し、持続可能社会に寄与できる仕事を創出することや、2030年以降を見据えた社会にマッチした持続可能な事業者に変貌していくことを目標として活動を行っております。

持続可能な社会に貢献する 企業のさまざまな取組を インタビューサイトで応援

具体的な取組・成果

●地域課題解決への取組

2023年より農林水産省が推進するローカルフードプロジェクト事業の事務局運営をサポートしています。地域の課題に向き合い、当社の強みである情報発信を通じて地域内事業連携や新たなビジネスマッチングなど、課題解決につながる活動を行っています。

●共感しあえる幸せな社会への取組

広告制作会社の本業を生かし、様々な事業者様のSDGsへの取組を「共感」し合うことができるWEBサイトを2023年5月にリリースしました。

現在6事業者のインタビューを掲載しており、今後も紹介数を増やしていく予定です。

WEBサイト

つたえて—tsutaete—

https://tsutaete-sdgs.com



●自然環境改善への取組

- ・当社保有の車両台数を削減し、ハイブリッドカーへ変更(11台中4台)。また、在宅勤務・テレワーク勤務や時間外勤務回避などを推進し、CO₂排出量の削減に取り組んでいます。
- ・請求書・契約書などの資料のDX化(ペーパーレス化)に取り組んでいます。
- ・事業用として制作する印刷物や販促グッズ、装飾用品などに、再生可能素材の活用を積極的に提案しています。



●働きやすい労働環境への取組

子育てや介護のためのサポート制度を積極的に整備してきました。その結果、厚生労働省施策である「えるぼし(女性の活躍を推進する企業)」と「くるみん(次世代育成を推進する企業)」の認定を受けることができました。さらに時差勤務制度とテレワーク勤務制度の整備を実施、仕事とプライベートとの両立などもフレキシブルに対応できる労働環境になりました。

●その他の取組

- ・健康診断やインフルエンザ予防接種の助成
- ・AEDの導入・設置、救命講習の実施
- ・女性リーダー育成のための研修
- ・人権・ハラスメント研修

当社にとってのSDGsビジョン

当社は経営理念である「共感型100年企業」を目指す指針の一つとして、SDGs17の目標から、PROSPERITY(豊かさ)のカテゴリー(目標7、8、9、10、11)を当社の目標と位置付け、行動指針を作成しました。持続可能な開発目標「SDGs」を支援し、ステークホルダーと地域の未来に持続可能な成長と感動を提供します。

今後の展望と求めるパートナー像

これまでの知見や人脈を生かし、各地域の課題解決に向けて、さまざまな企業や自治体と情報連携を行い、新たな社会課題解決型事業の立ち上げ等を行っていきたくと考えています。また、共に次世代への貢献を考えていけるパートナー(個人含む)と連携をして事業を加速していきたくと考えています。