



株式会社ケーウィル

人と食と住の持つ力の ハーモニーにより ウェルビーイングなまちづくりを



所在地 高崎市

住所・・・高崎市江木町398-3
TEL・・・080-4451-1332
URL・・・<https://www.kwill.net>
代表者・・・賀川 裕司
設立・・・2023年6月1日
資本金・・・3,000千円
従業員・・・3名



事業者紹介

当社は、高崎市を起点に「人と食と住の持つ力のハーモニーにより、ウェルビーイングなまちづくりにつなげて行く」をパーパスとして掲げ、不動産企画管理(住)・飲食店経営(食)・経営コンサルティング(人)の事業を展開しています。

パーパスの実現に向けて、前橋市元総社町に社会課題の解決に向けたコンセプトタウンとして、「蒼海宿(おうみじゅく)」をプロデュース。地域貢献を兼ね備えたテイクアウト系飲食店「蒼海宿あかり」事業では、地産地消と食のイノベーションに向けた取組を推進しています。

経緯・背景

ポストSDGsとされるウェルビーイングに向けて取り組んでいます。

当社は、得意機能相互活用によるつながりで、住→食→人の順番に様々な仕掛けを行ってまいりました。そのために、産学官民間わず多方面に渡り連携し、地元密着のスタイルでコミュニケーションを深めてまいりました。

先端技術を活用したDXでトレンドに適用し、「不易流行」に基づく施策を実行することで、後世に残せるランドマーク的な存在を目指して、「蒼海宿」を題材に進化させていくまちづくり活動を行っています。

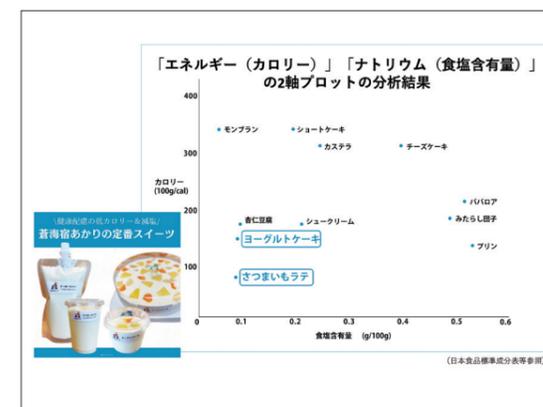
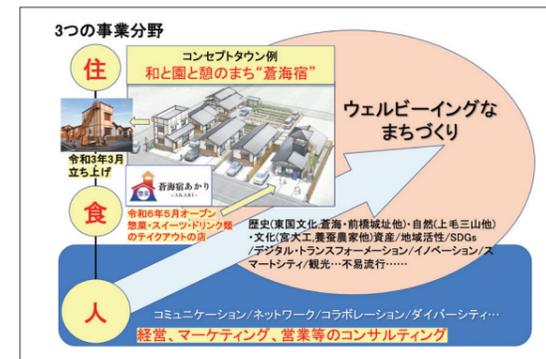
「蒼海宿あかり」で 地産地消と 食のイノベーションに取り組む

具体的な取組・成果

これらのマーケティング活動を通し、経済価値と社会価値の両輪による経営を実践しています。

【成果および期待】

- ①「蒼海宿」の企画と活用によるリアリティのある提案活動
→体験・体感・コミュニケーション・見える化・オープンイノベーションの実現
- ②旧前橋城と国府～蒼海城の歴史探訪(新たな歴史まちづくり)につなげる建築物を、宮大工と地元の建築家と地元の有識者等とのコラボにより実現
→これに自然を加えた住環境の見える化と動機づけによるシチズンプライドの醸成
- ③地元の大手農業系企業との連携による健康増進にも繋がるスイーツ系ラテの開発と事業化
→地産地消のサプライチェーン構築による食のイノベーションへの挑戦
- ④飲食業における有機栽培野菜の使用と添加物削減等による独自性のある献立・メニューの連動
→健康経営の実践
- ⑤飲食店における体験型おにぎりの商品化
→地産地消サプライチェーンの構築とワンコインおにぎり等による幼児及び児童教育の推進
- ⑥中小企業診断士協会との連携による起業～新事業化
→展開ストーリーの策定による見える化と共有
- ⑦非認知教育の促進に向けた近隣の認定こども園との連携
→食育事業の推進
- ⑧世界中のトレンドと未来都市像を見据えて、先端技術と企業連合による新モビリティや防災・減災対策等の新たな仕組みの導入に向けたロビー活動
→産官学連携・DXの推進と実現



当社にとってのSDGsビジョン

ウェルビーイングなまちづくりに向けてSDGsを実践しています。
産官学及び住食人との連携を念頭に、食を起点にした「蒼海宿あかり」をアンテナショップとその実践の場として活用することで、経済価値と社会価値の双方を向上させていきます。

今後の展望と求めるパートナー像

シチズンプライドの醸成と地産地消等地域ならではの資産の発掘と活用により、知と知の深化と探求によるイノベーションに向けた活動を念頭に進めていきます。
農業・建設業・製造業(特に半導体系)・食品関係・防災・減災関係・モビリティ関係・IT関係等多岐に渡る企業や団体とのコラボを推進してまいります。