



群馬 SAKE TSUGU

「群馬の地酒」の魅力発信で 伝統産業の継承と発展に寄与



前橋市

住所・・・前橋市中内町255-1

TEL・・・090-9017-2335

URL・・・<https://www.gunma-saketsugu.jp/>

代表者・・・清水 大輔

設立・・・2019年10月1日

WEBサイト



事業者紹介

群馬県産の日本酒「群馬の地酒」の消費量と価値を上げることを目的に、WebサイトやYouTube、SNSでの情報発信や様々なコンテンツとコラボしたイベントの企画・運営、地酒のセレクトやイベント等での出店、アテンド、講演などを行っています。

これらの活動を通じて、群馬 SAKE TSUGUは地域の伝統産業である地酒の魅力を発信し、消費拡大と地域活性化に貢献しています。

酒類販売媒介業免許を取得しています。

経緯・背景

代表の清水が群馬県庁にて15年勤務する中で、地域経済振興業務として「群馬の地酒」を担当したことがきっかけです。

「群馬の地酒」は地域の伝統産業ですが、人口減、一人当たり消費量減などによって、消費量の減少が続き、県内の酒蔵数も減少が続いています。

仕事を通して、地域の伝統産業を継承し、発展に向けて取り組んでいる「群馬の地酒」の蔵元の人たちに出会い、人や取組、地酒の魅力に触れ、自分自身も一人として業界の発展に寄与したいと県庁退職後、群馬 SAKE TSUGUを開業して事業に取り組んでいます。

地酒を核とした 地域資源とのコラボによって 地域の活性化にチャレンジ

具体的な取組・成果

【取組】

- ・「群馬の地酒」に関する情報をWebサイトやSNSで発信
- ・コロナ禍からYouTubeライブ配信を蔵元にも出演いただき200回以上開催
- ・県事業を受託し、群馬イノベーションアワード2020で発表したビジネスプランを実施(UCHI SAKE:地酒と食のお試しセットの販売及び生産者出演のライブ配信)
- ・国税庁のモデル事業に群馬県酒造協同組合が採択されたプロジェクトのマネージャーとしてイベント運営(群馬EnjoySAKEプロジェクト:ザスバやFMぐんまとのコラボ、飲食店周遊イベントなど)
- ・県内大学生を対象とした「群馬の地酒」動画コンテストを企画、運営(群馬県酒造組合主催事業)
- ・ファン拡大、すそ野を広げる取組として、温泉やイタリアン、肉や中華などとコラボしたイベントを開催

【成果】

- ・総務省が発表した2020年家計調査で、前橋市の1世帯当たりの清酒(日本酒)年間支出額が全国1位(コロナ禍毎週配信のYouTubeライブも寄与?)
- ・YouTubeチャンネル登録者数1,190人、SNSフォロワーFacebook819人、Instagram 1,043人、X 603人(2025年1月末現在)
- ・大和屋珈琲から依頼を受け、新商品開発により、新たな市場にPR



県内大学生等グループによる

「群馬の地酒」動画コンテスト 2024



当社にとってのSDGsビジョン

地域に根ざしてきた伝統産業「群馬の地酒」の魅力を多くの方に知っていただき、地域の資源の価値を多くの方に感じて誇っていただけるような活動を通して、伝統産業の継承、発展に寄与してまいります。
地酒を核とした地域資源とのコラボによって地域の活性化に寄与していきたいです。

今後の展望と求めるパートナー像

- ・「群馬の地酒」とコラボしていただける食や伝統工芸、観光など地域の魅力あるコンテンツ
- ・当該コンテンツをおつなぎいただける関係機関
- ・このような活動を資金的、人的にもサポートいただける機関