

群馬県環境にやさしい買い物スタイル 普及促進協議会構成事業者に対する 店頭回収の状況に関する調査等 (まとめ)

令和7年2月10日
事務局（群馬県環境政策課）

調査方法等

○目的

群馬県環境にやさしい買い物スタイル普及促進協議会構成事業者における容器包装等の店頭回収状況を把握し、公表することで活動を促進する。

○調査方法

本協議会構成事業者12者（※1）に対して、①容器包装等（※2）の回収状況及び②啓発活動の取組状況に関するアンケートを実施。

※1：イオンリテール、カスミ、群馬県庁生活協同組合、JA全農Aコープ、ジョイマート、生活協同組合コープぐんま、とりせん、フレッセイ、ベイシア、ベルク、ヤオコー、ユニー（五十音順）、全188店舗

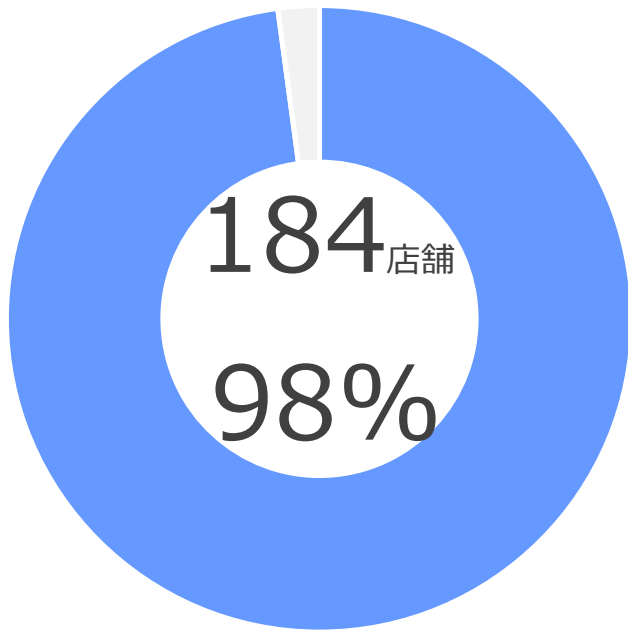
※2：牛乳パック、食品トレイ、ペットボトル、缶、ビン、古紙、段ボール、プラ製品、その他

○調査期間

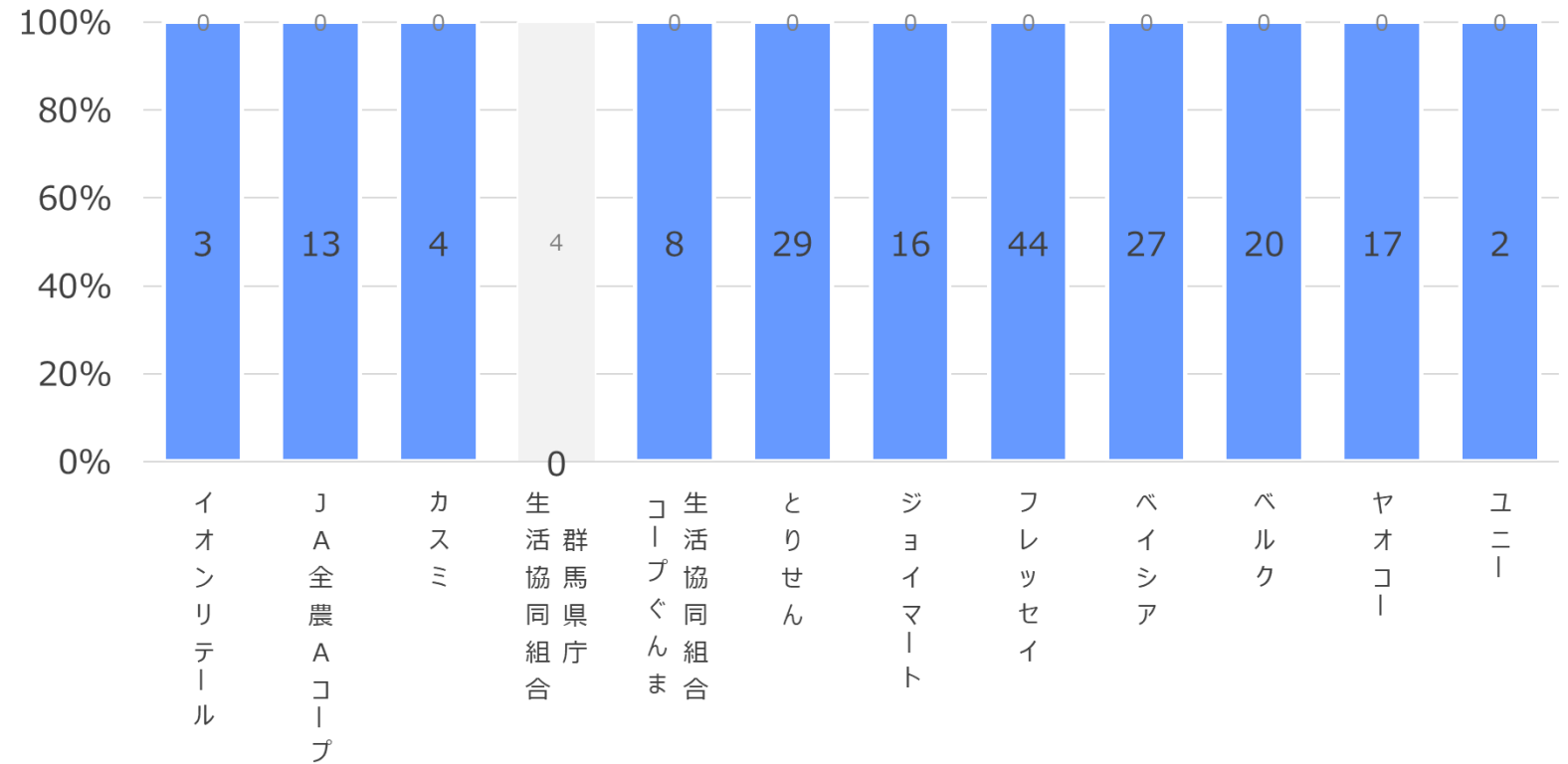
令和6年11月12日～12月12日

【結果①-1】牛乳パックの回収状況

○調査店舗全188店舗
の回収状況

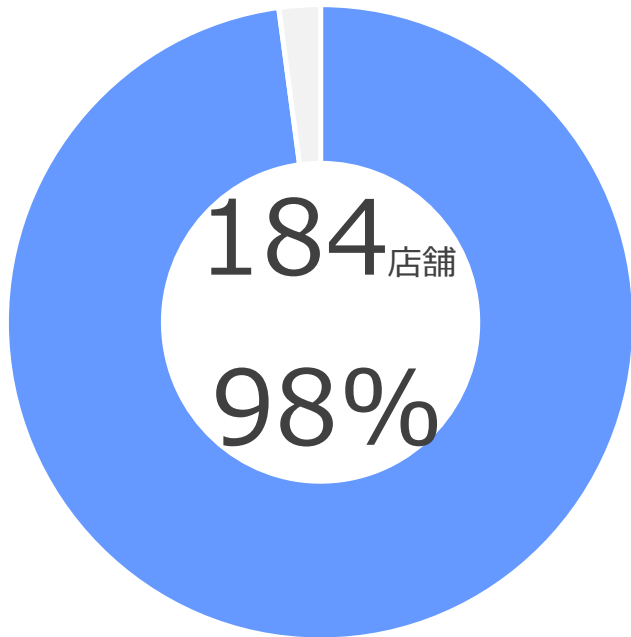


○事業者ごとの回収状況

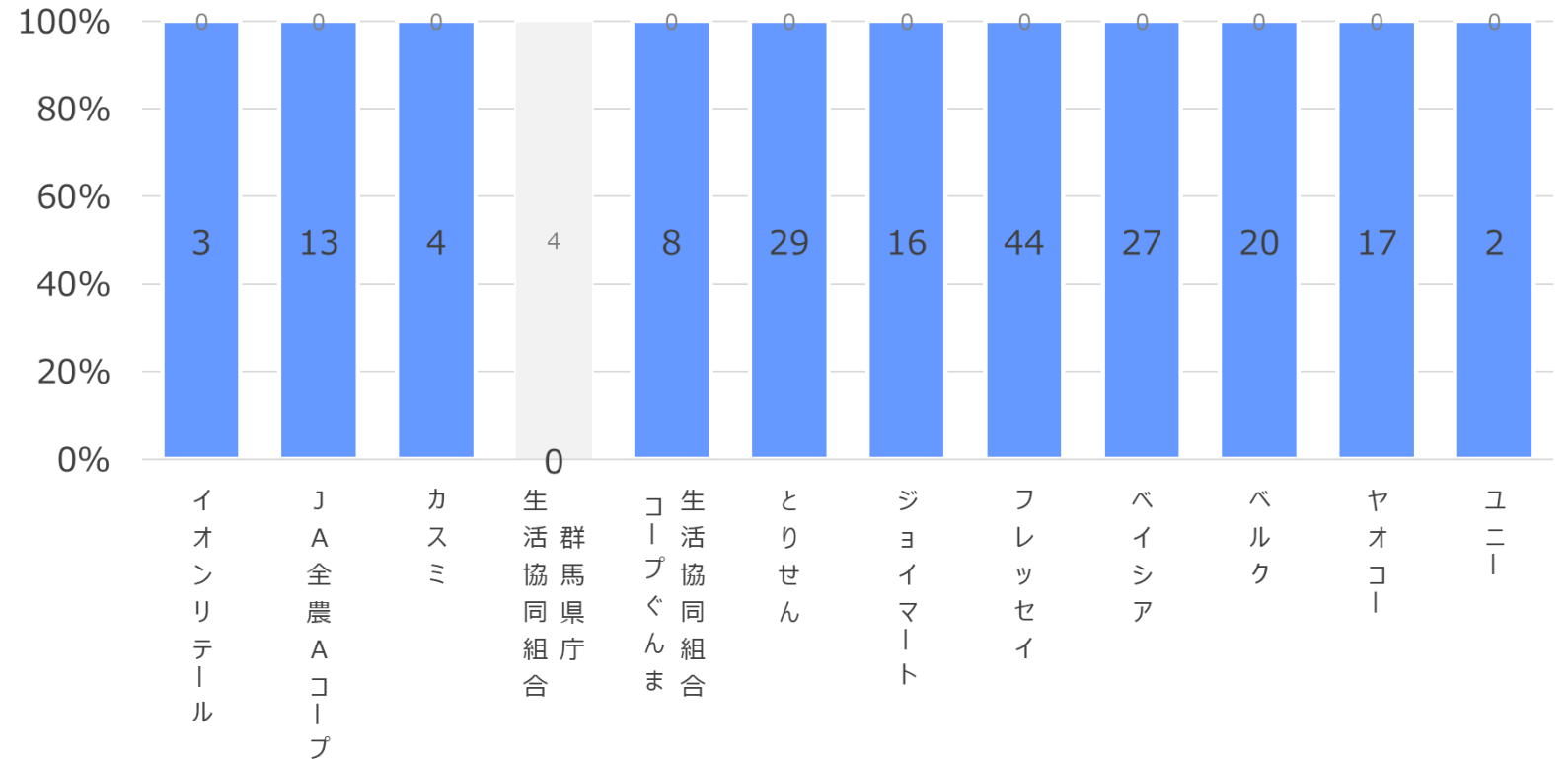


【結果①-2】食品トレーの回収状況

○調査店舗全188店舗
の回収状況

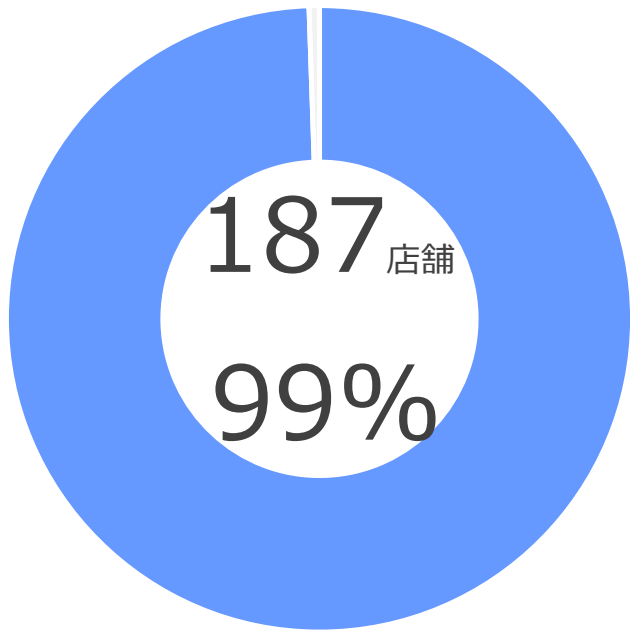


○事業者ごとの回収状況

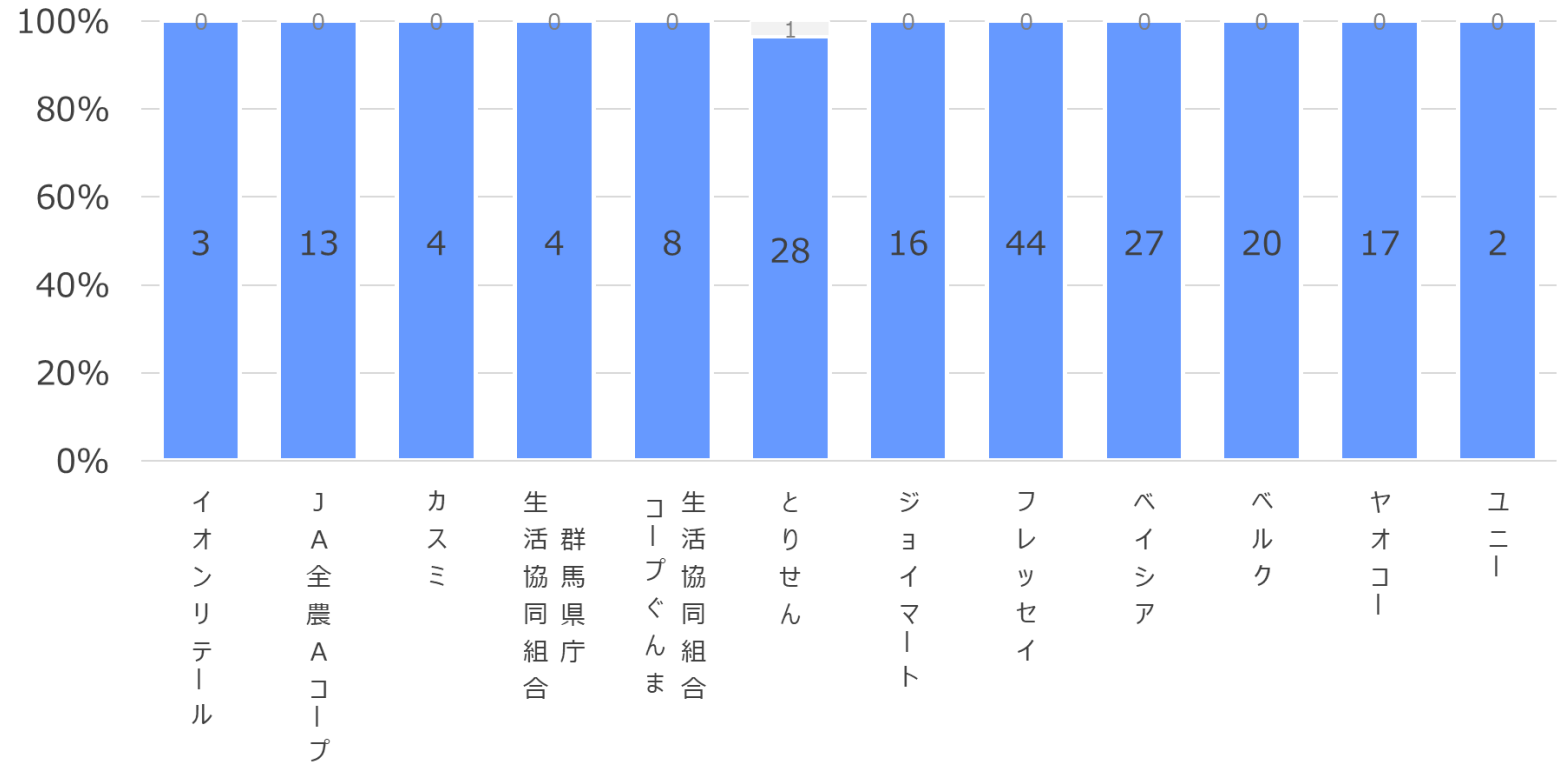


【結果①-3】ペットボトルの回収状況

○調査店舗全188店舗
の回収状況

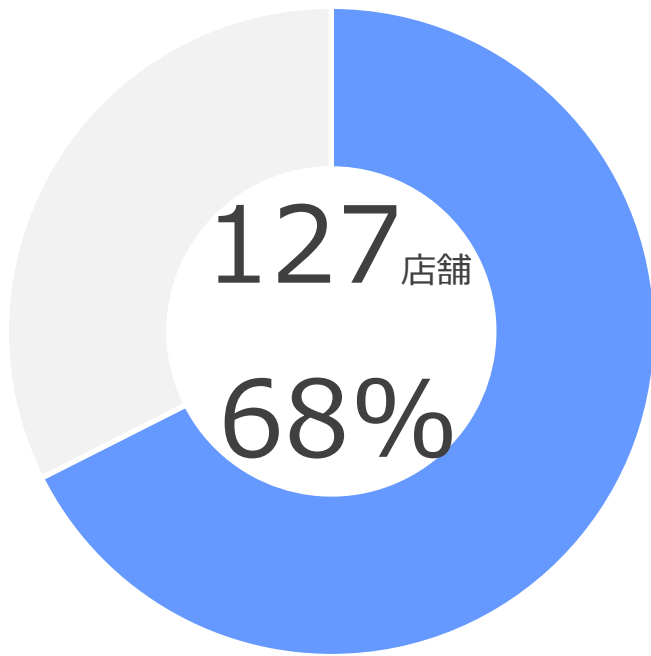


○事業者ごとの回収状況

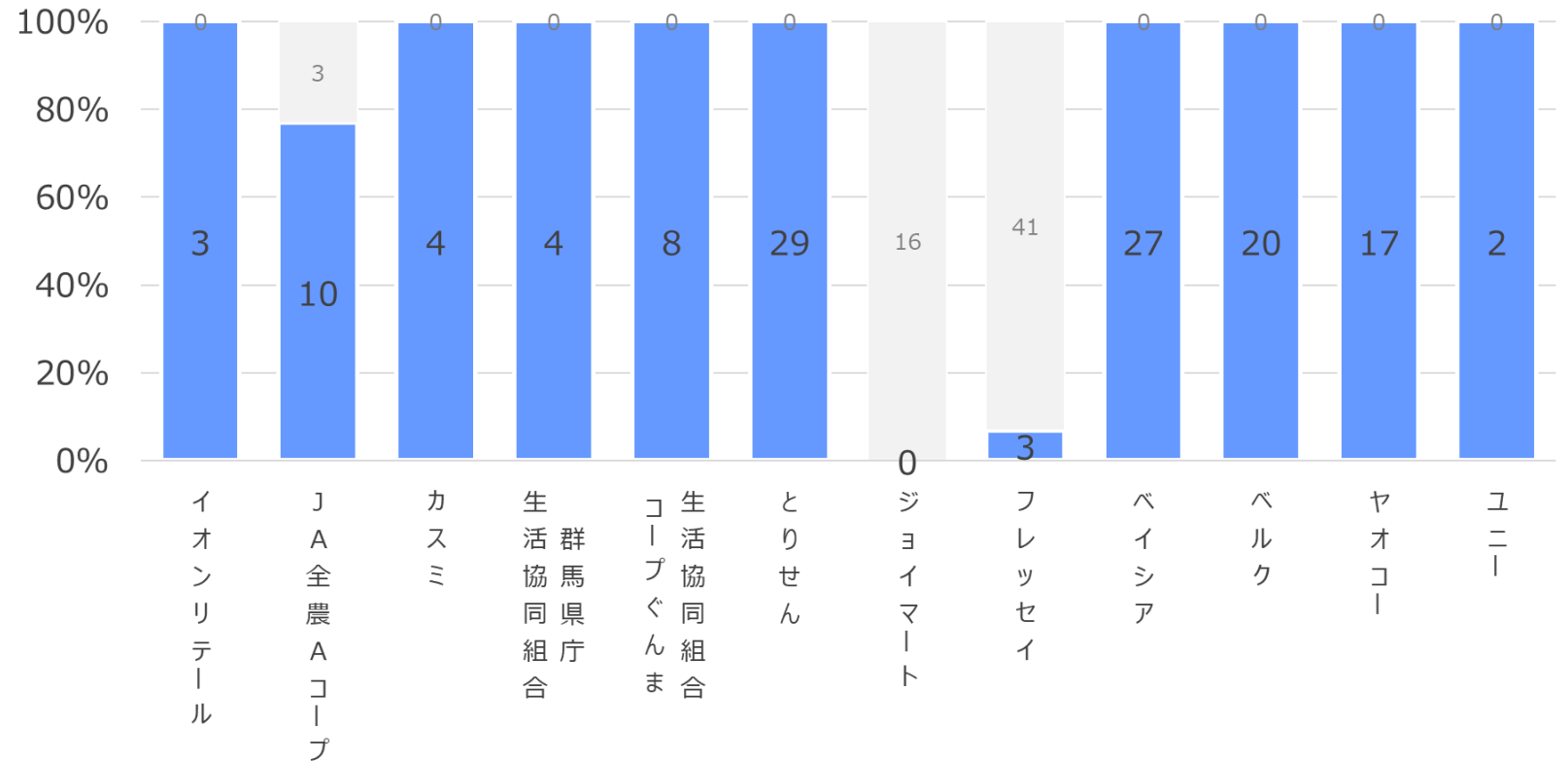


【結果①-4】缶の回収状況

○調査店舗全188店舗
の回収状況

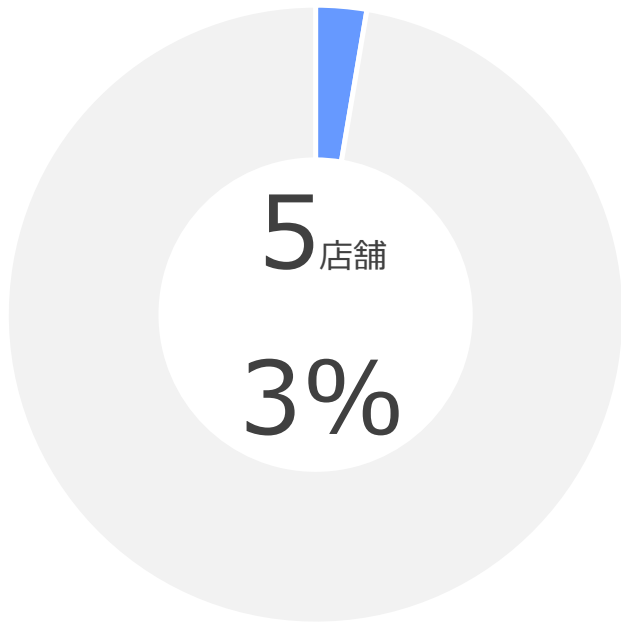


○事業者ごとの回収状況

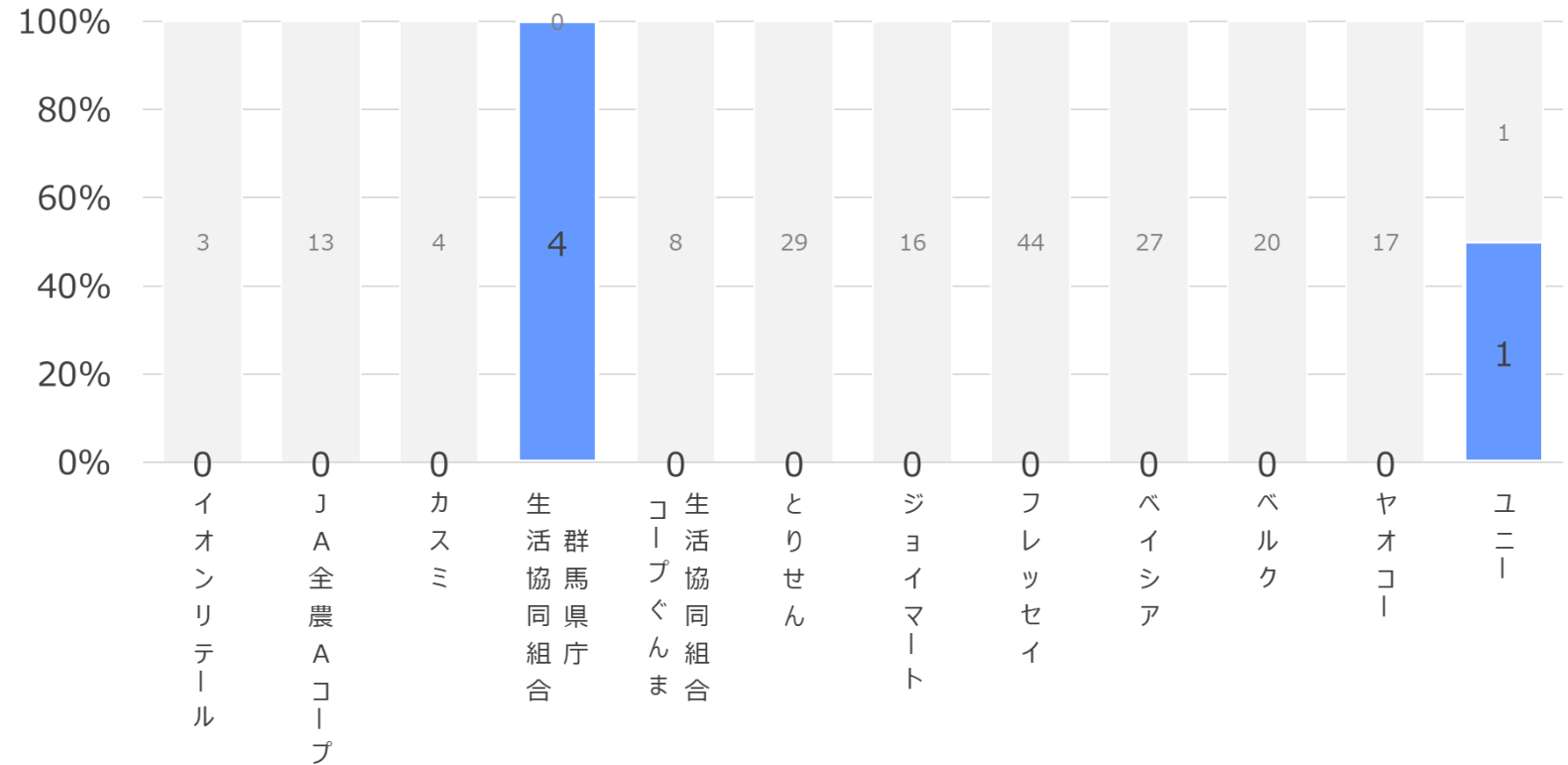


【結果①-5】ビンの回収状況

○調査店舗全188店舗
の回収状況

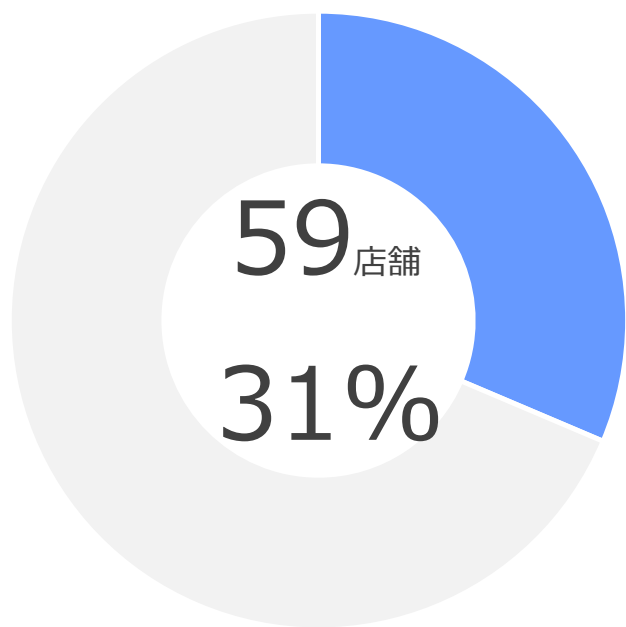


○事業者ごとの回収状況

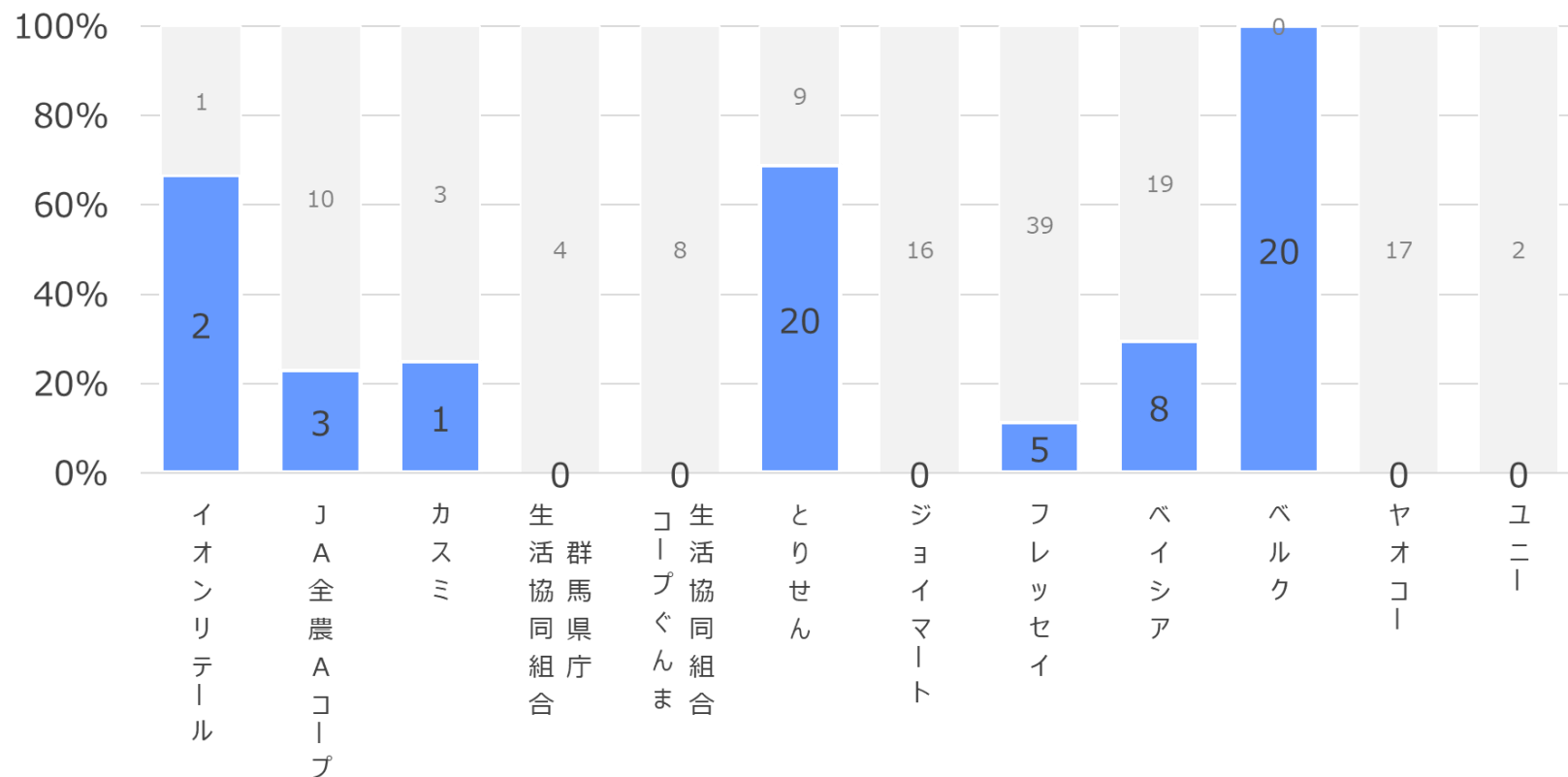


【結果①-6】古紙の回収状況

○調査店舗全188店舗
の回収状況

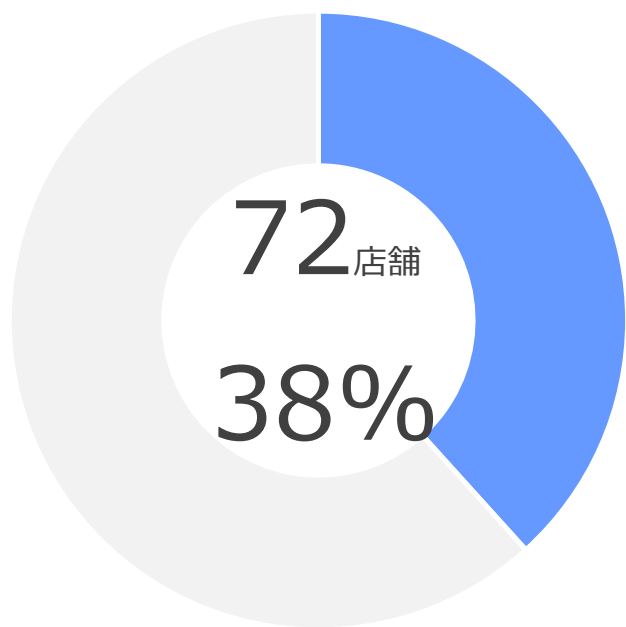


○事業者ごとの回収状況

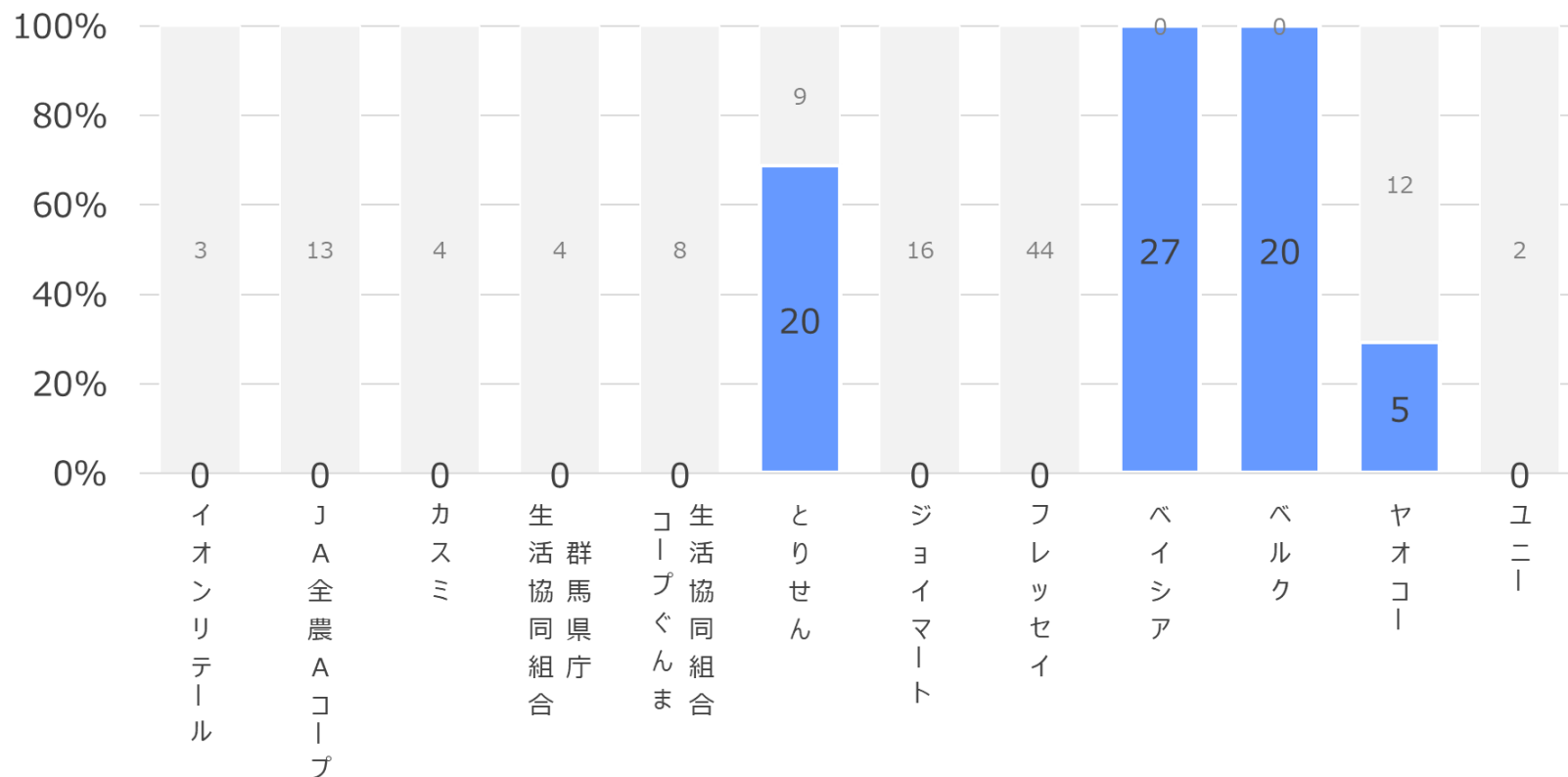


【結果①-7】段ボールの回収状況

○調査店舗全188店舗
の回収状況

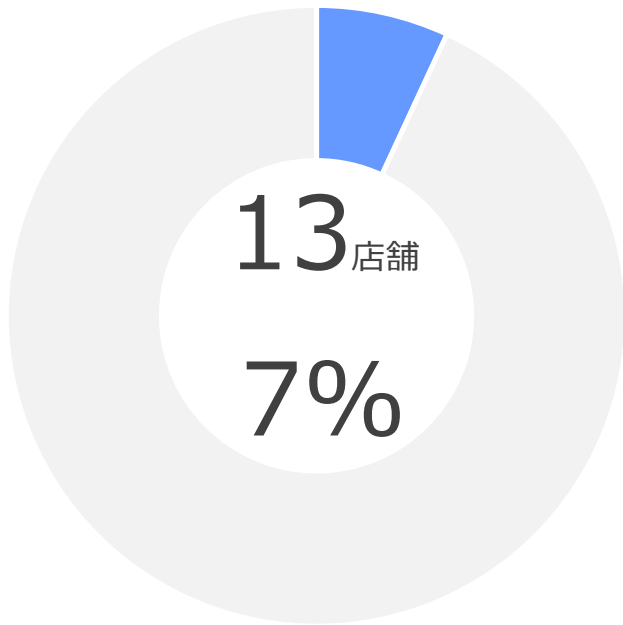


○事業者ごとの回収状況

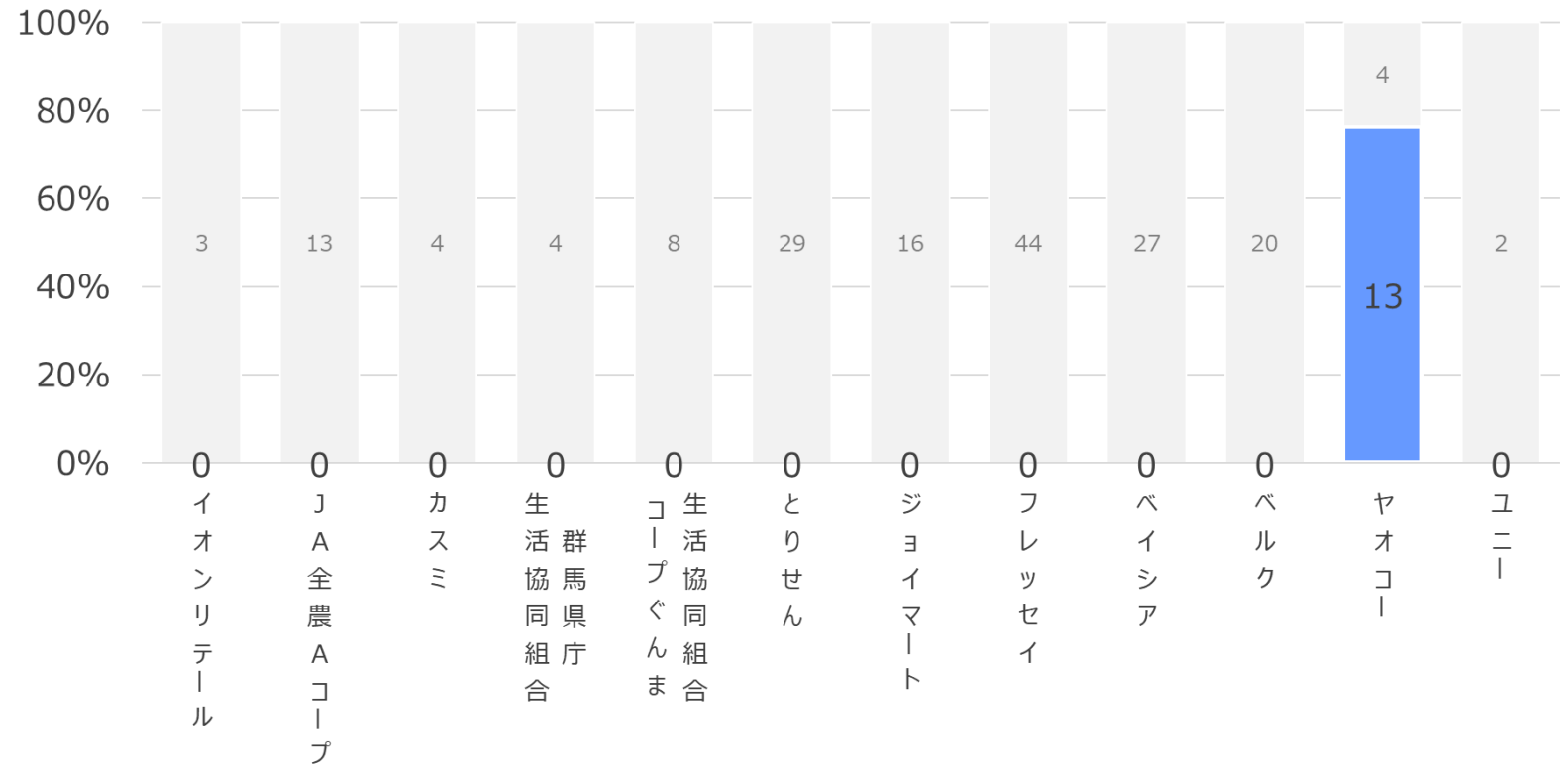


【結果①-8】プラ製品の回収状況

○調査店舗全188店舗
の回収状況

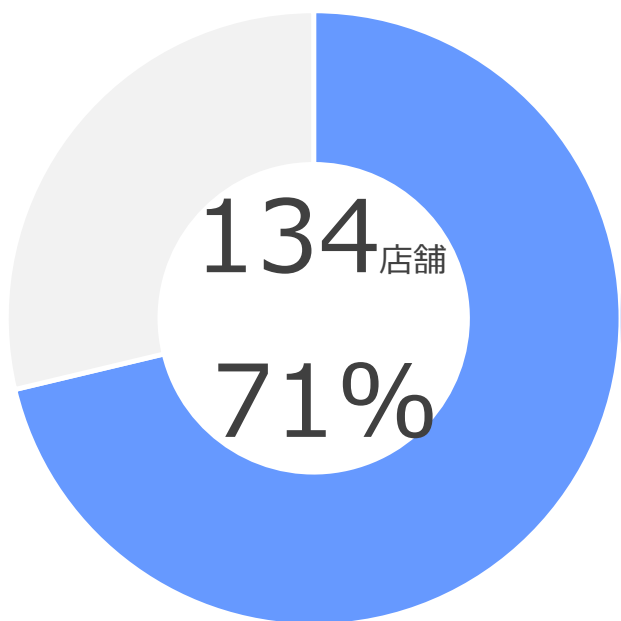


○事業者ごとの回収状況

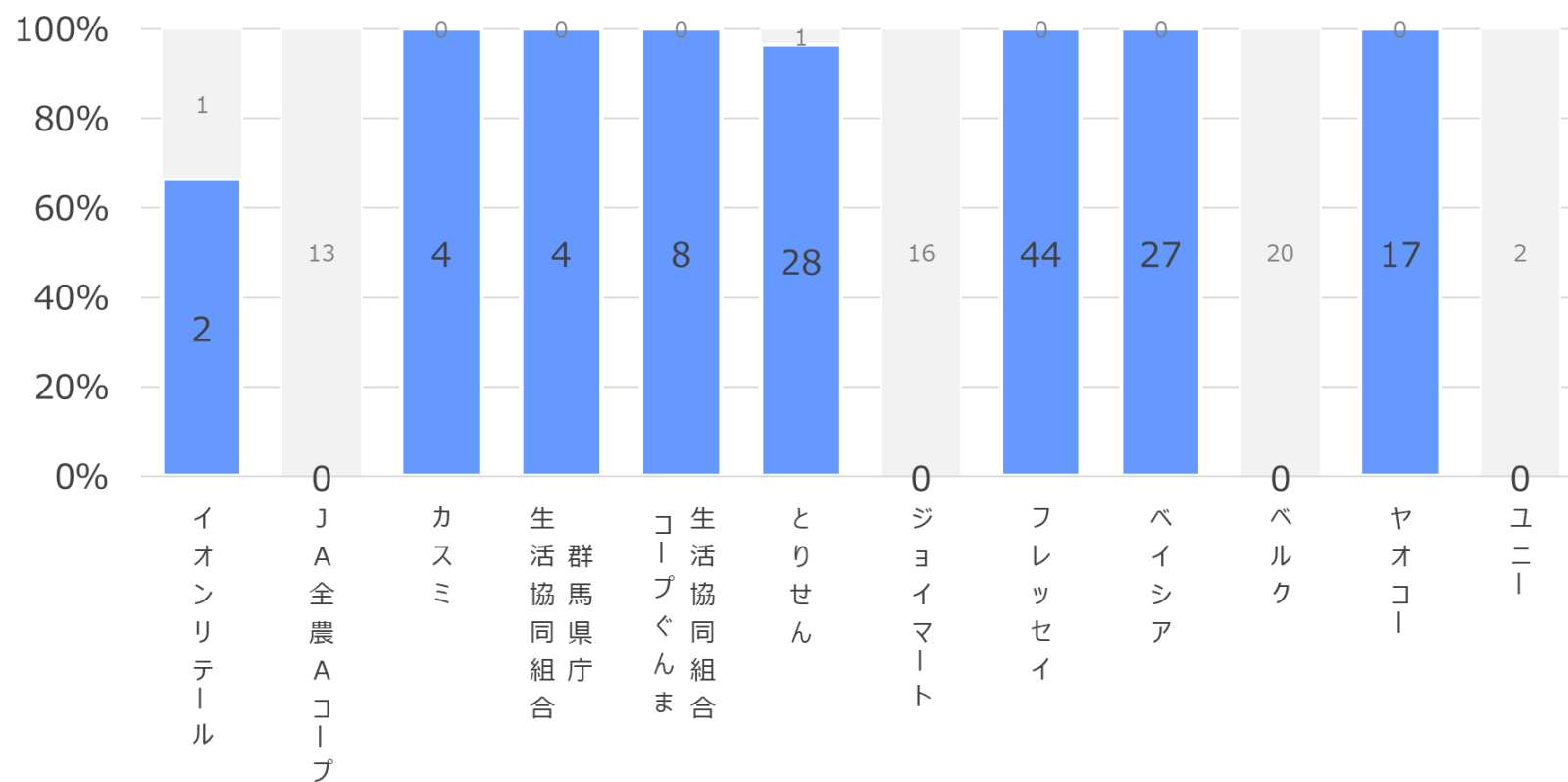


【結果①-9】その他（ペットボトルキャップ）の回収状況

○調査店舗全188店舗
の回収状況

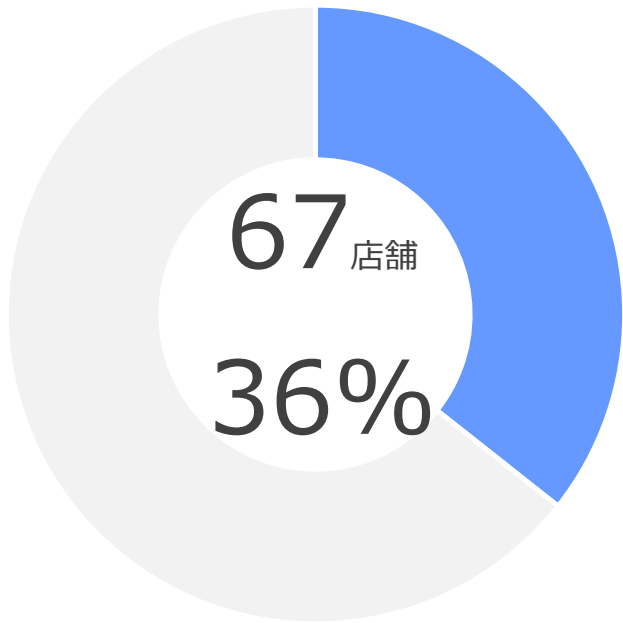


○事業者ごとの回収状況

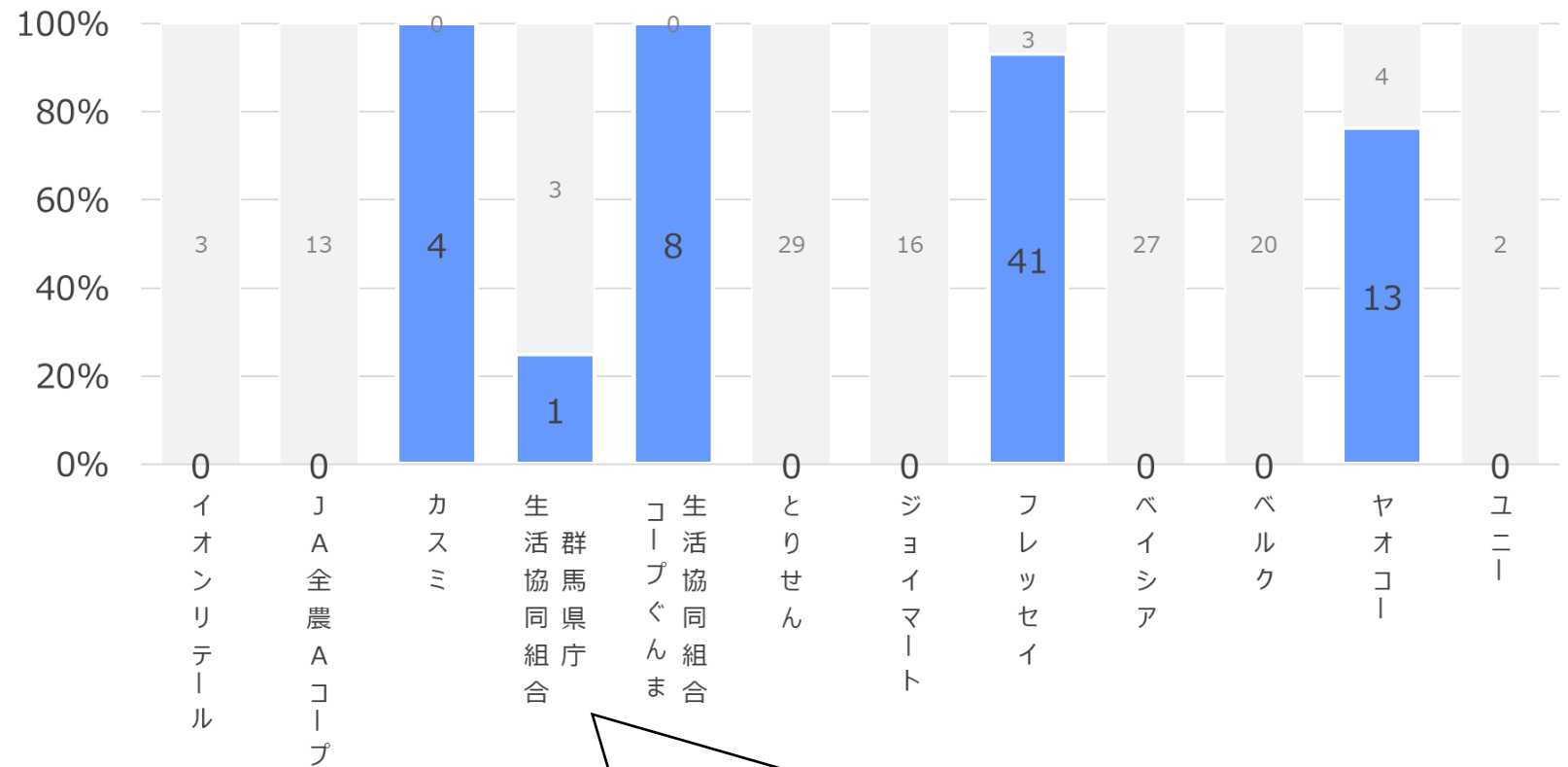


【結果①-10】その他（透明容器（たまごパック等））の回収状況

○調査店舗全188店舗 の回収状況



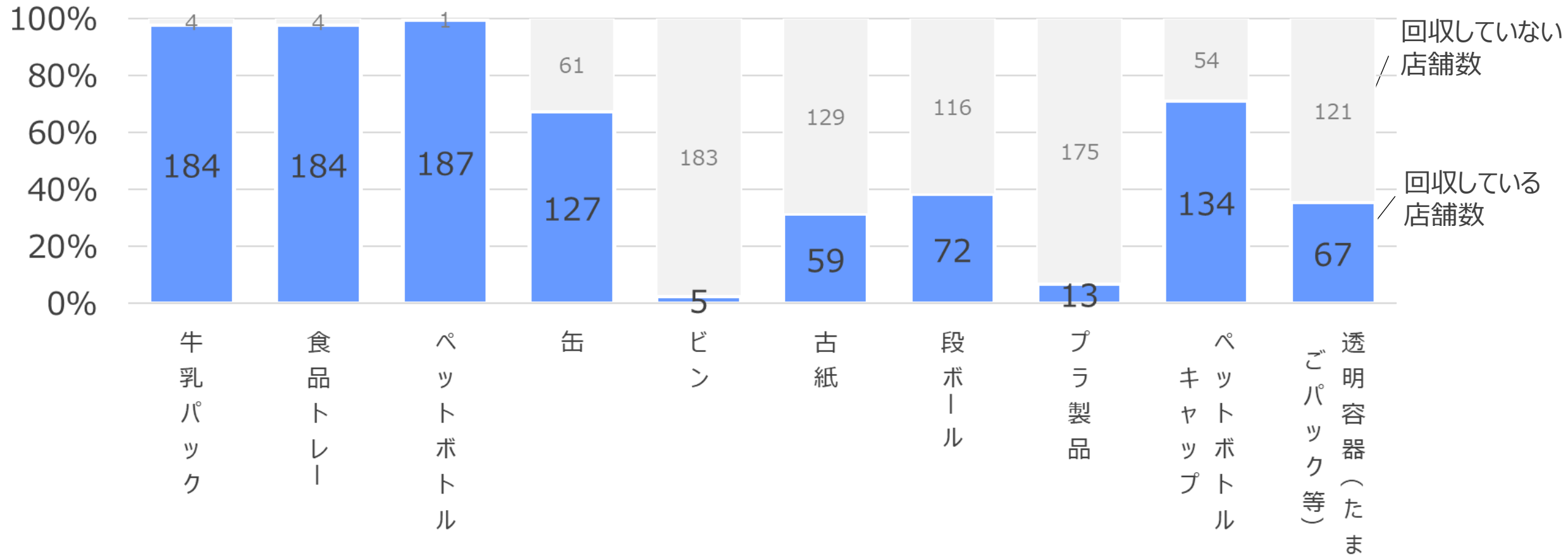
○事業者ごとの回収状況



※群馬県庁生活協同組合(県庁売店)では
クリアファイルの回収を開始。

【結果①】容器包装等の回収状況（まとめ）

○調査店舗全188店舗の回収状況

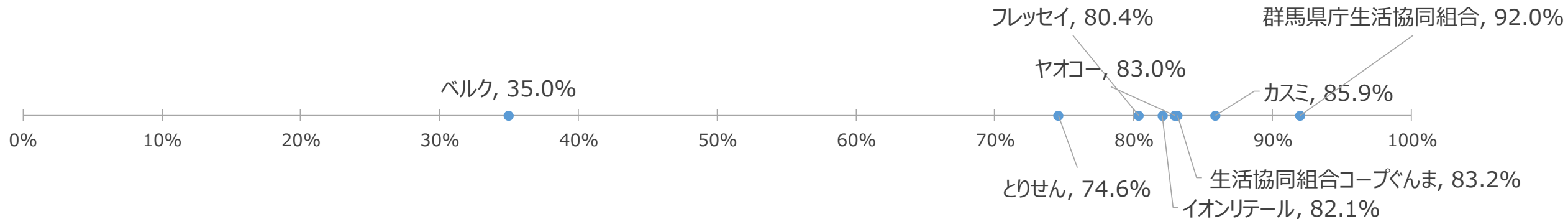


【結果②-1】レジ袋辞退率

○全11事業者の取組状況

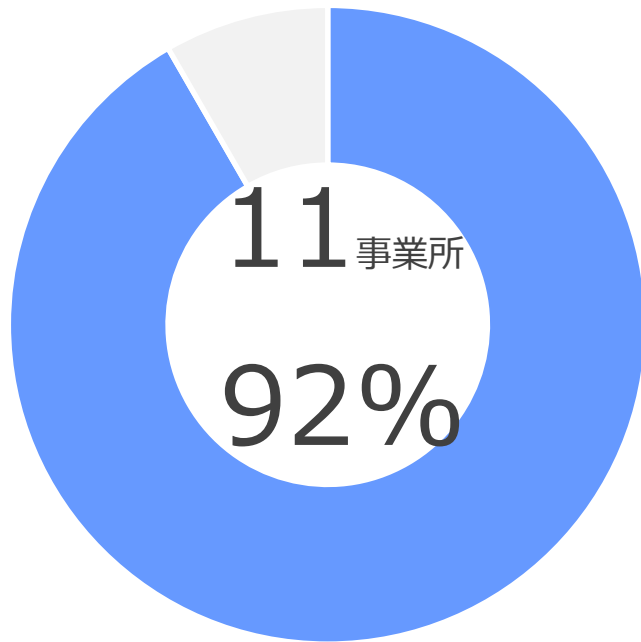
事業者名（五十音順、敬称略）	レジ袋辞退率
イオンリテール	82.1%
カスミ	85.9%
群馬県庁生活協同組合	92.0%
JA全農Aコープ	-(不明、未回答)
ジョイマート	-(不明、未回答)
生活協同組合コープぐんま	83.2%

事業者名（五十音順、敬称略）	レジ袋辞退率
とりせん	74.6%
フレッセイ	80.4%
ベイシア	-(不明、未回答)
ベルク	35.0%
ヤオコー	83.0%
ユニー	-(不明、未回答)



【結果②-2】マイバッグ販売・配布の取組状況

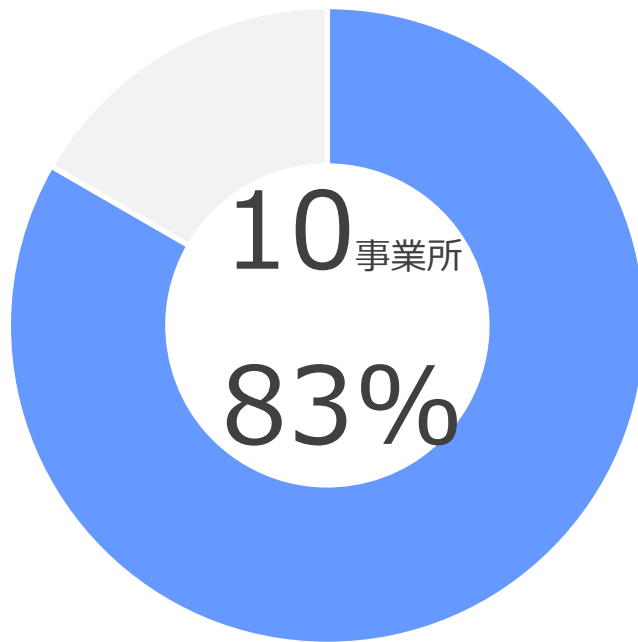
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンテール	実施	マイバッグ商品の販売を実施。
カスミ	実施	
群馬県庁生活協同組合	実施	会員向けへ数年前に配布済。
JA全農Aコープ	実施	
ジョイマート	実施	販売している。
生活協同組合コープぐんま	実施	マイバック持参キャンペーンを設けてマイバックを割引価格で販売。(5月21日～6月20日)
とりせん	実施	お客様のご要望に合わせて、折り畳みでコンパクトなマイバッグや、保冷機能付など様々な商品を取り揃えています。
フレッセイ	未実施	フレッセイでは現在マイバスケットのみ販売しております。
ベイシア	実施	
ベルク	実施	
ヤオコー	実施	定番商品として常時販売。新規OPEN店やクリスマスイベント等で限定数無料配布。
ユニー	実施	

【結果②-3】マイバスケット販売・配布の取組状況

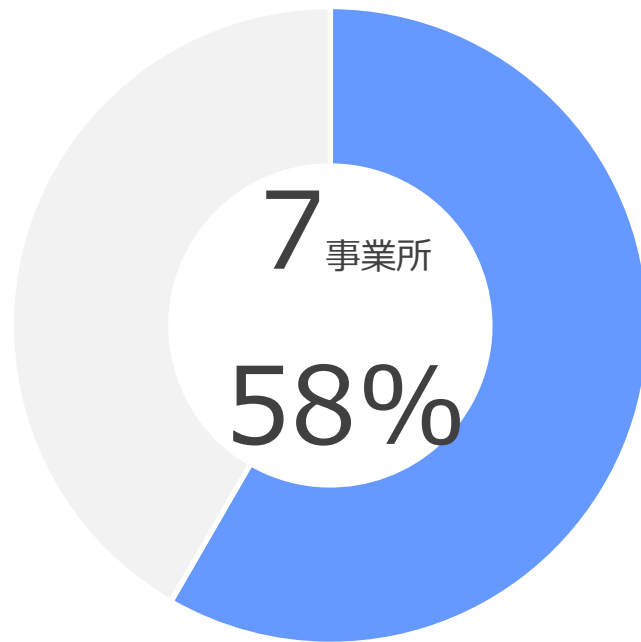
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	サービスカウンターでマイバスケットを販売しています。
カスミ	実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
JA全農Aコープ	実施	
ジョイマート	実施	販売している。
生活協同組合コープぐんま	実施	マイバック持参キャンペーンを設けてマイバックを割引価格で販売。(5月21日～6月20日)
とりせん	実施	新店や改装オープン時に、ペットボトルキャップを97個使用したマイバスケットをプレゼントしており、今までに27,500個配布しました。
フレッセイ	実施	
ベイシア	実施	
ベルク	実施	
ヤオコー	未実施	
ユニー	実施	

【結果②-4】お客様への「使い捨てプラスチック」削減の呼びかけの取組状況

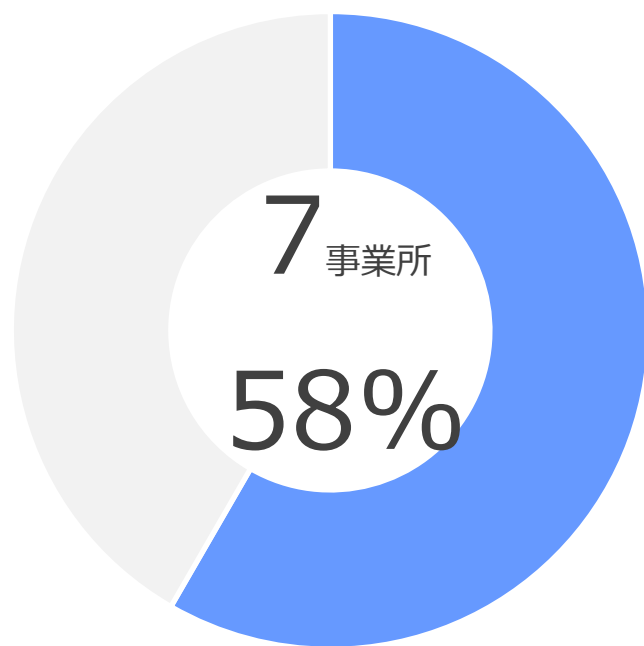
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	お会計の際にお客さまへレジ袋の必要有無を確認しています。
カスミ	未実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
JA全農Aコープ	未実施	
ジョイマート	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	プラフォーク、プラストローの廃止。
とりせん	実施	有人レジで箸や先割れスプーン（バイオマス40%）を設置せず、お客様からお申し出いただいた際にお渡しする方法に変更し、POPを掲載しています。
フレッセイ	実施	プラスチック資源循環促進法施行にともない、2022年4月よりプラスチック製カトラリーを有料化しております。
ベイシア	実施	ご自由にお取りくださいから必要本数を店員にお伝えくださいに変更し、削減しました。
ベルク	未実施	
ヤオコー	実施	カトラリー類は、すべて代替素材化が完了。（紙製、木製、竹製など）
ユニー	実施	

【結果②-5】お客様への「プラスチック製品」回収の呼びかけの取組状況

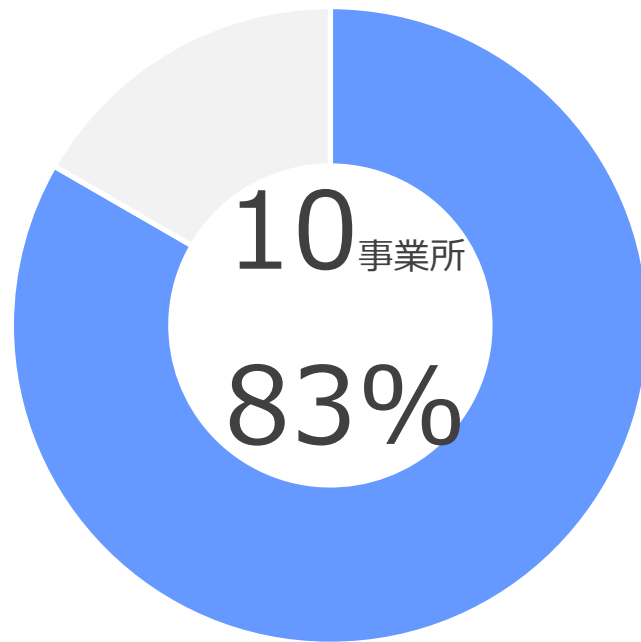
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンテール	実施	店頭リサイクル回収の実施をしています。
カスミ	未実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	クリアファイルの回収は実施済。
JA全農Aコープ	未実施	
ジョイマート	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	ペットボトル（77トン）、食品トレー（36トン）、卵パック（12トン）、ペットボトルキャップ（1トン）を店頭回収。（）内は2023年度回収実績
とりせん	未実施	店舗で不要になった備品などの廃プラスチックは回収してリサイクルしていますが、店頭での回収及び呼びかけは行っていません。
フレッセイ	実施	店頭にて透明容器、発泡トレー、ペットボトルを回収しております。
ベイシア	実施	店頭にリサイクルボックスを設置しています。
ベルク	実施	
ヤオコー	実施	廃プラスチックの店頭回収量を店頭ポスターに掲示（年間重量）
ユニー	実施	

【結果②-6】お客様への「食品ロス」削減の呼びかけ の取組状況

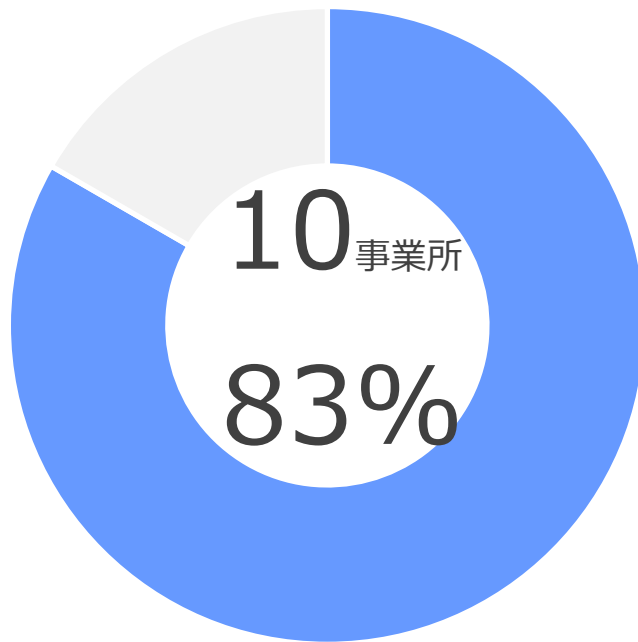
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	ばら売りの推進をしています。フードレスキューコーナーで見切り品販売、総菜等の割引商品には「食品ロス削減へのご協力ありがとうございます」の表示を実施しています。
カスミ	実施	「てまえどり」の推進・啓蒙。
群馬県庁生活協同組合	未実施	
JA全農Aコープ	実施	
ジョイマート	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	手前どり運動のシールをショーケースへ貼付、店内放送で協力を呼びかけ。
とりせん	実施	商品の販売期限を設けず、期限が迫った商品は値引をして販売しています。また「てまえどり」POPを掲示しています。
フレッセイ	実施	家族構成や調理用途に応じて少量でもお買い求めいただけるよう小分け商品を販売しています。
ベイシア	実施	売場に「てまえどり」啓発POPを取り付けています。また、フードバンク等への寄付を始めました。
ベルク	実施	野菜、果物など少し傷んだ商品を値引きして販売
ヤオコー	実施	
ユニー	実施	

【結果②-7】店舗として「プラスチックごみ」削減の取組状況

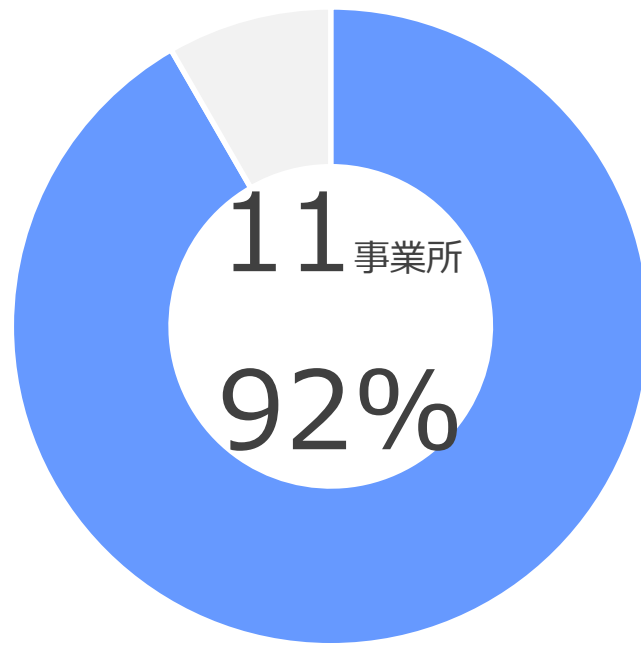
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	分別排出を行っています。
カスミ	実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
JA全農Aコープ	実施	
ジョイマート	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	農産トレーを紙トレイへ変更。
とりせん	実施	廃棄物の分別を徹底しており、汚れのないフィルム、ビニール、PPバンドは資源物としてリサイクルしています。
フレッセイ	実施	アクシアルグループではプラスチック製の容器包装材量を削減したPB商品を販売しています。
ベイシア	実施	できるだけ分別して、削減に取り組んでいます。
ベルク	実施	
ヤオコー	実施	再生食品トレー（リサイクルトレー）の使用率は約60%。
ユニー	実施	

【結果②-8】店舗として「食品ロス」削減の取組状況

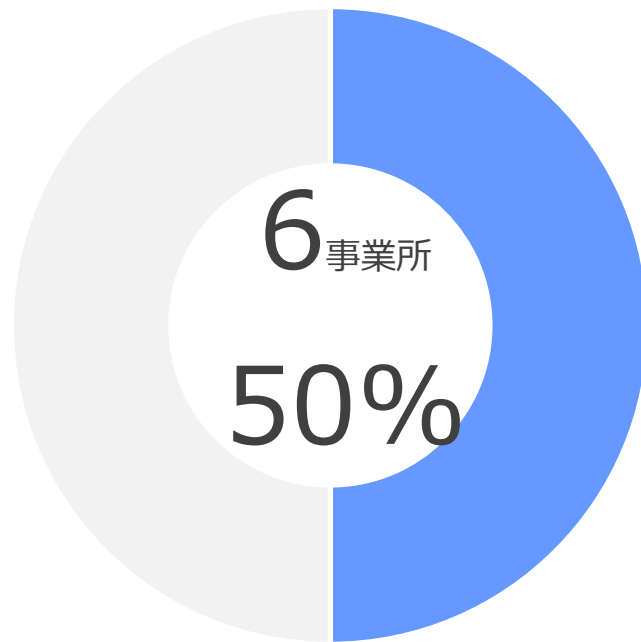
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	『AIカカク』というシステムを導入し、食品の売り切りを取り組んでいます。今までの販売実績をAIで分析し、時間帯別の在庫量から適正な割引率を判断するツールです。
カスミ	実施	食品残渣のリサイクルを実施。
群馬県庁生活協同組合	実施	弁当の値下げ販売。
JA全農Aコープ	実施	
ジョイマート	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	規格外農産物の取り扱い、フードドライブ寄付実績2023年度県内10団体へ2,358kg。
とりせん	実施	青果の外葉や、惣菜・ベーカリーで売れ残った商品は外装の分別を徹底して、食品資源物として堆肥化しています。
フレッセイ	実施	データに基づいた商品製造数・発注数の決定、店舗内での定時ミーティングなどを行い販売数をコントロールすることで、食品廃棄物をできる限り発生させないように努めています。
ベイシア	実施	お客様に動向に合わせた製造数の調整や消費期限を考慮した値引き販売を実施しています。
ベルク	実施	半額を超える75%引きなど実施。
ヤオコー	実施	AI自動発注による発注精度向上（余分に仕入れない）、予約販売の強化（恵方巻、鰻、クリスマス関連）、夕方の値下げ販売（売り切り体制）、食品リサイクル実施店舗の拡大。
ユニー	実施	

【結果②-9】環境GS（ぐんまスタンダード）の取組 の取組状況

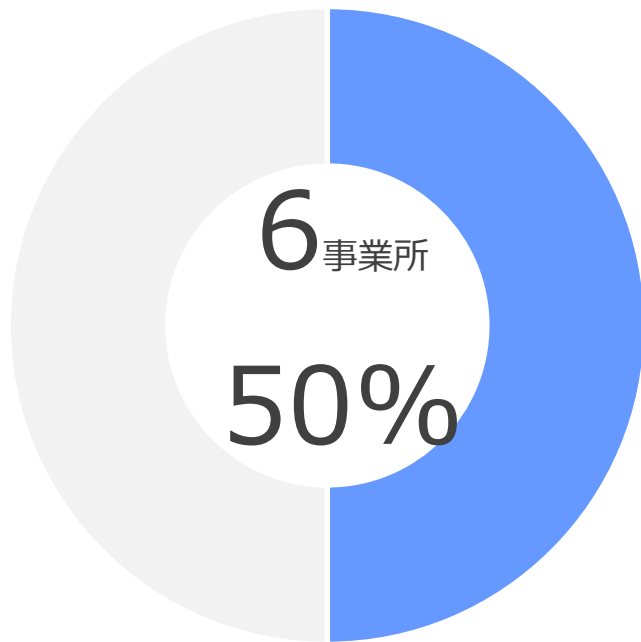
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	環境マネジメントで店舗の環境負荷を確認しています。
カスミ	実施	ホールディングス会社、USMHの一事業会社として目標設定し推進。
群馬県庁生活協同組合	未実施	
JA全農Aコープ	未実施	全農からの指示でアグリスマートシティ構想の一部を取り組み始めている。
ジョイマート	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	全事業所登録、環境負荷低減へ取組。
とりせん	実施	環境GSとエコアクション21を取得し、環境に配慮した取組みを行っています。
フレッセイ	実施	環境保全活動に対する投資、費用とその効果を把握して、環境保全活動の効率化に努めています。
ベイシア	実施	各店舗で環境マネジメントを回し、環境に配慮した取組を継続して実施しています。
バルク	未実施	
ヤオコー	未実施	
ユニー	未実施	

【結果②-10】クールシェアの取組の取組状況

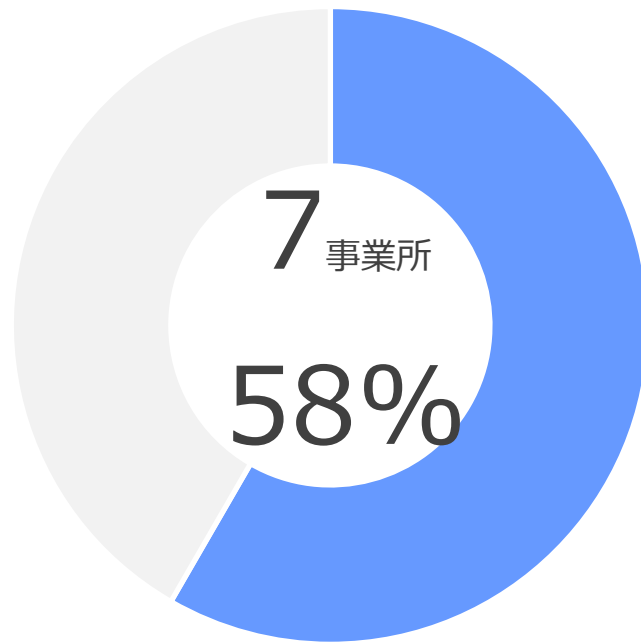
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	モール店舗（高崎・太田）において冷やしモールに取り組んでいました。
カスミ	未実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
JA全農Aコープ	実施	
ジョイマート	未実施	
生活協同組合コープぐんま	未実施	
とりせん	実施	各店舗のイートンイン（お客様休憩所）をクールシェアスポットとしてお客様にご利用いただいています。
フレッセイ	実施	
ベイシア	未実施	
ベルク	実施	群馬県の取組に登録済。
ヤオコー	実施	イートインコーナーの空調設定温度を配慮。
ユニー	未実施	

【結果②-11】「リフィル（詰め替え）商品」の販売の推進 の取組状況

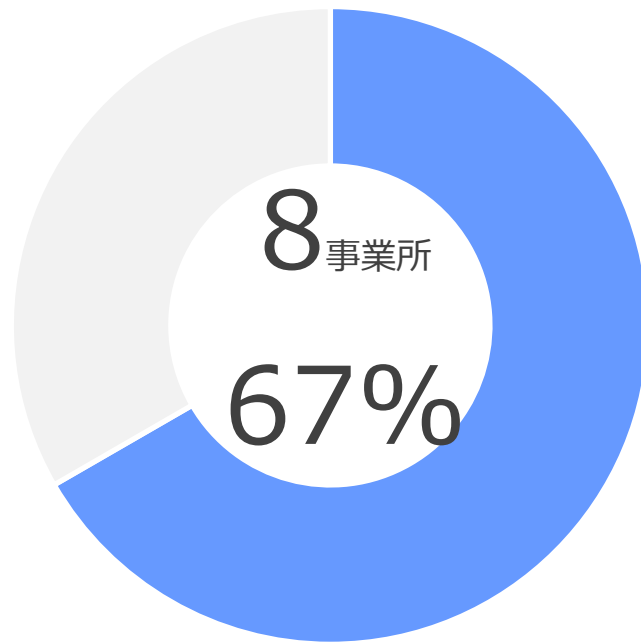
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	空容器等の回収機『LOOP』等を設置しています。
カスミ	実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
JA全農Aコープ	未実施	
ジョイマート	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	宅配・店舗で詰め替え商品を販売。
とりせん	実施	洗剤など詰め替えタイプを販売し、環境配慮型商品の取り扱いをしています。
フレッシュイ	実施	
ベイシア	実施	
ベルク	未実施	
ヤオコー	未実施	
ユニー	実施	

【結果②-12】「必要なものを必要なだけ」の販売の推進 の取組状況

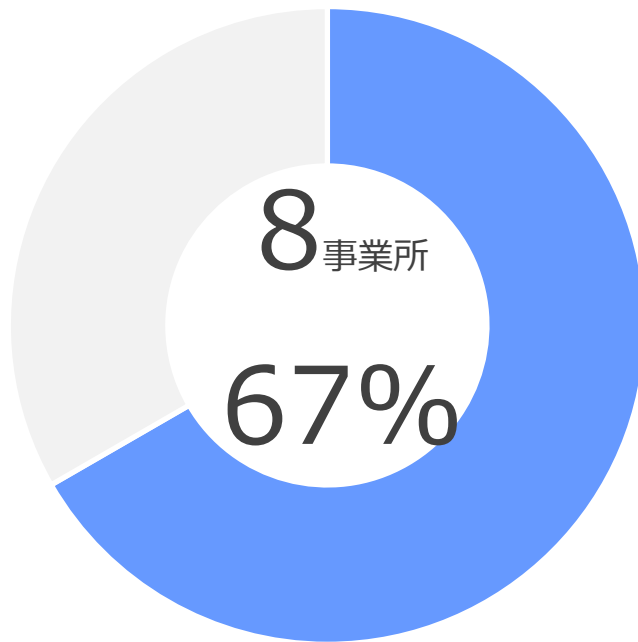
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	ばら売りの実施をしています。
カスミ	未実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
JA全農Aコープ	未実施	
ジョイマート	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	少量パック商品の販売。
とりせん	実施	少量の使い切り商品の取り扱いや、保存に便利な冷凍食品の売り場を拡大しています。
フレッセイ	実施	家族構成や調理用途に応じて少量でもお買い求めいただけるよう小分け商品を販売しています。
ベイシア	実施	
ベルク	実施	
ヤオコー	実施	少量パック商品の取り扱い。
ユニー	実施	

【結果②-13】「簡易包装商品」の販売の推進の取組状況

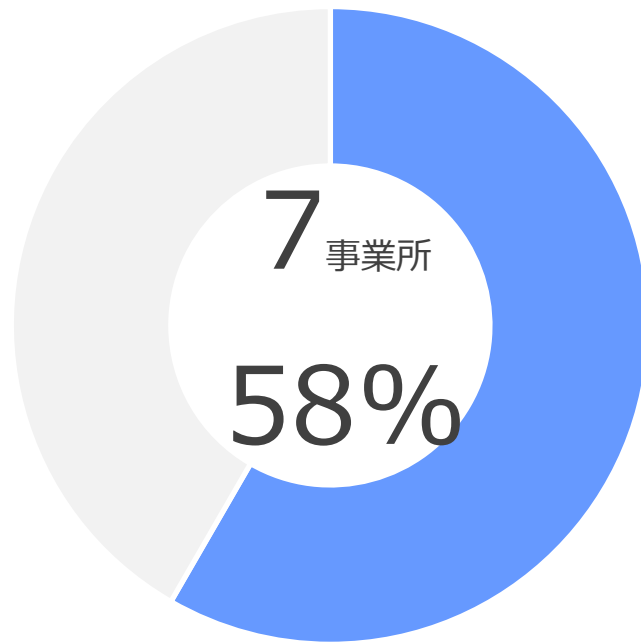
○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンテール	実施	一部の商品のお渡し時の包装の簡易化を実施しています。
カスミ	実施	ギフト商品などで実施。
群馬県庁生活協同組合	未実施	
JA全農Aコープ	未実施	
ジョイマート	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	農産を中心にばら売り商品を販売。
とりせん	実施	ギフト売り場にお客様へ簡易包装のご協力をお願いPOPを掲示しています。
フレッセイ	実施	アクシアルグループでは2022年度にPB商品の「焼きそば」「塩焼きそば」「3玉うどん」「上級あらびきポークインナー」「特級あらびきポークウインナー」の巾着包装をやめ、容器包装材を年間約2t削減いたしました。
ベイシア	未実施	
ベルク	実施	
ヤオコー	実施	ノントレー（真空パック）商品の取り扱い。
ユニー	実施	

【結果②-14】「リサイクル商品」の販売の推進の取組状況

○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンテール	実施	トップバリュペットボトル等リサイクル原料を使用した商品の販売をしています。
カスミ	未実施	
群馬県庁生活協同組合	未実施	
JA全農Aコープ	未実施	
ジョイマート	未実施	
生活協同組合コープぐんま	実施	ペットボトルキャップをマイバスケットに再生。
とりせん	実施	回収された古紙が原料になっているトイレットペーパーを取り扱っています。
フレッセイ	実施	食品廃棄物を良質な飼料、肥料としてリサイクルし、その飼料で育った豚を加工・販売する食品リサイクルプロジェクトに参画、実施中です。
ベイシア	実施	ペットボトルを繊維にした当社PBのシーズンインナーを販売。また、当社で排出した段ボールから売場で使用する什器にし活用。
ベルク	未実施	
ヤオコー	実施	カットパインの端材をドライフルーツとして販売・店頭回収したPETボトルの水平リサイクルにより、PETボトル飲料を再度店頭販売（サントリー商品）
ユニー	実施	

【結果②-15】「地産地消商品」の販売の推進の取組状況

○全12事業者の取組状況



事業所名	取組状況	内容
イオンリテール	実施	地元農家さんの地場野菜等の販売コーナーを出入口付近に設け販売をしています。
カスミ	実施	地場野菜コーナーの展開。
群馬県庁生活協同組合	実施	県産品を積極的に集めている。
JA全農Aコープ	実施	
ジョイマート	実施	一部店舗に地場産コーナー。
生活協同組合コープぐんま	実施	地産地消推進店に8店舗登録。
とりせん	実施	青果の地場野菜の販売や、店舗出店地域の特産物をお店ごとに取り扱っています。
フレッシュイ	実施	地元農家様と契約し、地産地消商品の販売コーナーを設置しています。
ベイシア	実施	各店に地場野菜コーナーを設置・販売しています。
ベルク	実施	
ヤオコー	実施	地元野菜の販売コーナー。
ユニー	実施	

【結果②】全12事業者の取組状況（まとめ）

○全12事業者の取組状況

