

令和6年度ぐんま“いきいきファーマー”研修会 を開催します

認定農業者等の更なる経営改善を目的として、生産物のPRや販売対策を検討するため、原宿のお米屋さんである小池理雄氏からお米のマーケティング術等について御講演いただきます。

- 1 日 時 令和7年2月4日（火）13:00～14:30
- 2 場 所 群馬県市町村会館大研修室（前橋市元総社町335番地の8）
- 3 対 象 者 県内認定農業者、JA等農業関係機関職員
- 4 主 催 等 主催：群馬県担い手育成総合支援協議会
共催：群馬県認定農業者連絡協議会、群馬県
- 5 内 容
演 題 「なぜ、その米は売れるのか」
講 師 有限会社小池精米店 代表取締役 小池 理雄 氏
- 6 参 加 費 無料
- 7 定 員 100名

8 申込方法・期限

次の申込みフォーム又はGRコードから、令和7年1月17日（金）までにお申し込みください。

[申込みフォーム](#)＜URL＞



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



令和6年度
ぐんま

いきいき

ファーマー研修会



2/4^(火)
開催

めざせ
農業
経営改善

【お問い合わせ・申込書の提出先】

群馬県 農政部 農業構造政策課 経営体支援係

〒371-8570 前橋市大手町1-1-1

TEL : 027-226-3024 (直通)

FAX : 027-225-0096

メール : noukouka@pref.gunma.lg.jp

【お申し込み締め切り】

令和7年1月17日(金)



お申し込みは
こちらから▶



イベント内容

目 的

農業を取り巻く環境は、農業従事者の減少や高齢化の進展、国際的な経済情勢を反映した生産コストの急騰など、農業経営の安定にとって多くの問題を抱え、厳しい状況にあります。認定農業者をはじめとする地域農業の担い手が、このような環境の変化に的確に対応し、経営を発展させていくには、生産技術、労働力の確保、生産物のPRや販売対策など、農業活動に関するそれぞれの部門毎に、改善を図っていく必要があります。

そこで、今後の認定農業者連絡協議会の構成員の経営改善につなげるため、当研修会を開催します。

日 時

令和7年2月4日(火) 13:00~14:30

場 所

群馬県市町村会館大研修室(群馬県前橋市元総社町335番地の8)

講演会

【演 題】 「なぜ、その米は売れるのか」

【講 師】 有限会社 小池精米店 代表取締役 小池 理雄 氏



【プロフィール】

小池精米店3代目代表。1971年、東京都渋谷区生まれ。明治大学文学部史学地理学科卒業。書籍編集者、コンサルタント業を経て、2006年に事業を承継する。産地の様子を見て回り、生産者の声を集め、消費者に丁寧に説明する提案・対話型の米販売が実を結び、代表に就任してから売り上げを3倍に伸ばす。消費者向けのワークショップ「お米ゼミ」をはじめ、お米の魅力を伝えるべくイベントを開催。生産者や飲食店、行政、JAに向けた講演も精力的にこなす。生産者や産地に対し、販売方法等に関するアドバイザーとしても活動中。テレビやラジオ、新聞やウェブメディア等、多岐の媒体にわたり出演。「楽しくなければお米じゃない」を合言葉に、お米の新しいあり方を常に模索し続けている。五ツ星お米マイスター、東京米スター匠。

お申込方法・期間

Formsよりお申し込みください。

(表面のQRコードを読み込んでいただき、御入力ください)

お申込みは、**令和7年1月17日(金)まで**です。

【主催・共催】

群馬県担い手育成総合支援協議会

群馬県認定農業者連絡協議会、群馬県



群 馬 県

農政部農業構造政策課

TEL 027-226-3024