

湯けむりフォーラムの通年コンテンツにおける連載企画「全国群馬県人図鑑」 制作業務委託仕様書

1 目的

湯けむりフォーラムでは、未来を考えるトークセッションからエンターテインメントまで、さまざまなコンテンツをリアルカンファレンスやオンラインで発信し、アイデアやイノベーションのきっかけを提供している。

連載企画「全国群馬県人図鑑」では、県外で活躍する群馬県出身者等の現在の活躍や群馬県への想いを取材しコンテンツとして発信し、県内の若者等の始動するきっかけや県内の若者が登壇者と繋がるきっかけ、登壇者が再び群馬県と関わるきっかけを提供し、始動人や関係人口の創出につなげる。

2 業務名称

湯けむりフォーラムの通年コンテンツにおける連載企画「全国群馬県人図鑑」制作業務

3 委託業務内容

県外で活躍する群馬県出身者等による自身の経歴や群馬の思い出、群馬で今後取り組んでいきたい事業等についての対談をオンラインプラットフォーム等で配信、その様子をまとめたテキストを制作する。

- ① 実施時期：契約締結～年度末まで
- ② 実施回数：計3回程度（うち1回以上は県民等がリアルで参加可能な企画を実施するものとする）
- ③ 特記事項：受託者は以下の点に留意し、業務を行うこと。
 - (1) 取材対象案について、県に提案すること。
 - (2) リアル企画について、県に提案すること。
 - (3) 企画制作にあたっては、以下の点に留意すること。
 - (i) 取材対象案については、地方公共団体の一事業であることを鑑み、属性的な偏りに配慮すること。
 - (ii) 毎回、取材対象の決定にあたっては、県との打合せを1回以上設けること。なお、県で取材対象案を提案することもある。
 - (iii) 配信やテキストは県内の若者に訴求しやすく、関係者の巻き込みに効果的な形式とすること。(iv) 配信にあたって、機材等の必要な環境を整えること。ただし動画スタジオ tsulunos 等の群馬県所有の機材等を利用することも可能とする。
 - (v) テキストには対談の写真や資料等を効果的に盛り込むこと。
 - (vi) テキストは、湯けむりフォーラムが運営している公式ホームページへの掲載ができるよう、体裁を整えること。
 - (vii) 毎回、企画に対する参加者アンケート調査及びページビュー数等の結果により、企画の効果測定や分析を行い、企画の改善に努めること。
 - (4) 業務の全ての過程において、県と密に協議及び県に対し報告すること。

4 実績報告書の提出

委託業務内容の終了後、直ちに実績報告書を提出する。

5 契約期間

契約の日から令和7年3月31日まで

6 その他

- (1) 前条までの条件が満たされない場合、一部の事業費を対象の経費と認めず、減額する場
合がある。
- (2) 契約は、選定された企画提案書と本仕様書の内容について、改めて委託者と受託予定者
と細部を打合せのうえで締結する。
- (3) 感染症や自然災害等の影響等のやむを得ない理由により、委託業務の内容・実施時期を
変更することがある。
- (4) 受託者は、成果物が他者の所有権や著作権、肖像権を侵害しないことを保証するものと
する。
- (5) 本仕様書に定めのない事項については、委託者と受託者が協議して決定する。