

6. eスポーツ・クリエイティブ推進課

(1) eスポーツ推進

「eスポーツ先進県」としての認知度向上や地方創生（まち・ひと・しごと）を進めるとともに、eスポーツを活用した始動人育成などの地域コミュニティ内の活動支援を推進する。

主な事業： U19 eスポーツ選手権、全日本 eスポーツ実況王決定戦、GUNMA LEAGUE 等



(2) クリエイティブ推進

アルメニアのTUMOセンターを導入。tsukurunと連携し、日本一のデジタルクリエイティブ人材輩出県を目指す。

主な事業： TUMOセンター導入・新設、tsukurun運営・サテライト展開、クリエイティブ活躍支援



(3) Gメッセ群馬管理・MICE推進

Gメッセ群馬を適正に管理し、またMICEを県内各地へ誘致し、県内イベント産業事業者を支援する。

主な事業： Gメッセ群馬管理、MICE推進



(4) クリエイティブ拠点化

クリエイターやクリエイティブ関連企業が活躍し続けることができる環境（エコシステム）を構築することにより、クリエイティブ産業の振興を目指す。

主な事業： Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化プロジェクト、クリエイティブ産業移転促進



(5) 映像制作サポート

クリエイティブ拠点化のためのエコシステムの構築に向け、県内ロケ支援や若手映像クリエイター活動支援のほか、県内ロケ地の魅力や県民理解醸成に向けた情報発信を行う。

主な事業： ぐんまフィルムコミッション運営、映像制作インセンティブ実証、映像制作プレインキュベーション

eスポーツ推進 72,900千円【一部新規】

【デジタル田園都市国家構想交付金を含む】

eスポーツ・クリエイティブ推進課
eスポーツ係
Tel: 027-898-2706

事業の目的・概要

- 「eスポーツ先進県」としての認知度向上や地方創生（まち・ひと・しごと）を進めるとともに、eスポーツを活用した始動人育成などの地域コミュニティ内の活動支援を推進する。

eスポーツを活用した地域コミュニティ内の活動支援

■ eスポーツ人口の増加を図る

○GUNMA LEAGUE

社員間コミュニケーションや企業の認知度向上のため、年間を通じた企業対抗リーグを開催し、社会人層のeスポーツ人口の増加に繋げる。

○福祉分野における活用

健康増進、生きがいづくりや活躍の場の創出のために、県長寿社会づくり財団や特別支援学校等と連携し、普及を推進する。

国体やねりんピック等の大会出場を通じた社会参加促進を目指す。

事業費 21,600千円



GUNMA LEAGUE

■ eスポーツを活用した地方創生の推進・人材育成を図る

○市町村との連携・イベント開催支援

eスポーツを活用した地方創生が進むよう市町村と連携するとともに、必要な機材を貸し出すことで開催の支援を行う。

eスポーツを活用し世代間交流や地域のコミュニティ同士が交流を図るイベントを開催する。

○eスポーツを活用した人材育成

高校生等学生と連携した大会を開催することにより、将来の関連産業の人材育成を図る。

就職氷河期世代向けのイベント運営研修を実施し、関連産業への就職に繋げる。



多世代間交流イベント
「ぐんまeスポーツフェスタ」

クリエイティブ環境の魅力発信

事業費 51,300千円

■ eスポーツの発信力を活かし群馬のブランド力強化を図る

○U19 eスポーツ選手権2024【一部新規】

次代の若者が競い合うハイレベルな全国大会を開催するとともに、海外チームとの交流戦も実施する。

○第4回全日本eスポーツ実況王決定戦【一部新規】

ニーズが高まるeスポーツ実況者の登竜門大会として全国大会を開催する。大会価値向上のため、人気ストリーマーと連携した企画を実施する。

○群馬のキーコンテンツとなる大会への出展・連携

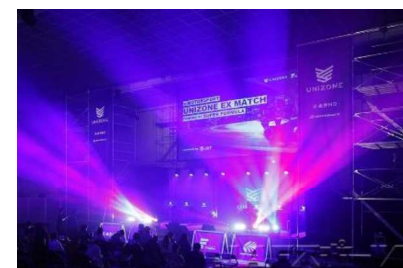
Red Bull 5G、UNIZONE等の大規模大会や東京ゲームショウ等のイベントを通じて群馬を発信する。



U19 eスポーツ選手権



全日本eスポーツ実況王決定戦



UNIZONE

ゲーム依存対策

■ 健全にゲームを楽しむための環境を整備する

健康福祉部予算

健康福祉部等関係部局と連携し、ゲーム依存対策に取り組む。

○保護者・生徒向け啓発フォーラム

○市町村等支援者向け研修



ゲーム依存対策シンポジウム

クリエイティブ推進 427,897千円【債務負担行為61,255千円】

【デジタル田園都市国家構想交付金を含む】

eスポーツ・クリエイティブ推進課
クリエイティブ人材係
TEL：027-898-2705

事業の目的・概要

日本一のデジタルクリエイティブ（以下:DC）人材輩出県を目指し、国際的に評価の高いTUMOセンターのプログラムを導入。tsukurunと連携し、DC人材育成の拡充・発展を図るもの。また、県内のDC人材の発掘及びレベル向上のため、全県的なコンテストを実施や、AIやメタバースといった新しい技術にもチャレンジするもの。

TUMOセンター導入・新設

国際的に評価の高い、アルメニアのTUMOセンターのプログラムを導入。拠点施設をGメッセ群馬に新設。

予算 370,127千円

設置場所：Gメッセ群馬 4階（大会議室・展望ラウンジ）
約1,500㎡

整備内容：固定PCエリア（PC40台）
フリーアクセススペース（兼イベントスペース）
ワークショップルーム（PC20台×3室）

想定利用人数：週:200人、年:9,400人



【TUMO概要】

- 世界レベルのデジタル等の学習プログラムを中高生に無料で提供。
- 3DモデリングやCG制作など分野があり、初心者から体系的に中級レベルに向上させる。

現在、7か国10都市に設置。群馬で設置するとアジア初となる。

【海外拠点】：パリ、ベルリン、バイロイト、モスクワ、キーウ等

【今後設置】：ロサンゼルス、フランクフルト、マンハイム、コインブラ等

tsukurun運営・サテライト展開

1 tsukurun運営

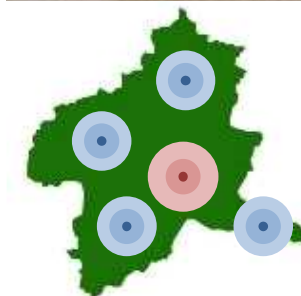
運営手法やカリキュラムをブラッシュアップするとともに、市町村へのサテライト施設設置を見据え、フラッグシップとして、オンライン授業の配信、共通評価システムの適用などをすすめる。また、クリエイティブ企業とのネットワーク構築のため、月2回程度セミナー、講座を開催。

予算 42,707千円



2 tsukurunサテライト展開

各市町村や県立高校が進めるtsukurunサテライト拠点の整備に対し、tsukurunの整備・運営ノウハウの提供や共通システム導入など県独自の支援事業を実施する。



3 出張tsukurun

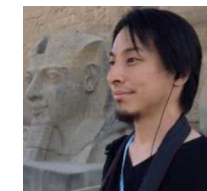
tsukurunの講師と機材等を派遣してデジタル作品を創作する機会をスポットで提供する。実績：R5年度に13カ所

クリエイティブ活躍支援（土壌づくり）

1 tsukurunデジタルクリエイティブコンテスト

県内の小中高生を対象に、前期後期の年2回コンテストを開催する。
部門：デジタル映像、3DCG、2DCG、ゲーム（全ての部門AI使用可）
期間：前期（7月～9月）、後期（12月～1月）

予算 15,063千円



2 デジタル映像人材育成

重要性が増すゲームエンジンについての講演と研修プログラムを実施する。



3 生成AIを活用したコンテンツ制作

生成AIについて学び、実際に生成AIを活用した新しいコンテンツを制作する。
作成コンテンツ：Chat GPTを活用したChat Botや音声認識プログラム



Gメッセ群馬管理・MICE推進 117,764千円【継続】

【デジタル田園都市国家構想交付金を含む】

事業の目的・概要

- Gメッセ群馬の適正な管理・運営を行います。
- MICEを県内各地へ誘致し、県内イベント産業事業者の新たなビジネスチャンス獲得の機会を創出します。

MICE（マイス）とは

- ・ 企業等の会議（**M**eeting）
 - ・ 企業等の行う報奨・研修旅行（インセンティブ旅行）（**I**ncentive Travel）
 - ・ 国際機関・団体、学会等が行う会議（**C**onvention）
 - ・ 展示会・見本市、イベント（**E**xhibition/**E**vent）
- 上記の頭文字を使った造語で、これらのビジネスイベントの総称

事業内容

【Gメッセ群馬の施設管理】

- ・ 指定管理者による適正な管理・運営を図り、MICE開催や撮影等を支援
- ・ 施設や設備を適切に維持・運用するため、必要に応じた点検・改修・修繕を実施
- ・ クリエイティブ拠点化に係る施設活用を促進

【MICE推進】

- ・ MICEの誘致活動、開催支援及びイベント主催者と県内事業者のマッチング支援を、「群馬県コンベンションビューロー（※）」と連携し実施
※県内全市町村や観光協会等で構成（事務局：（公財）群馬県観光物産国際協会）
- ・ エクスカーションなど県内周遊につながる取組に対して、費用の一部を補助
〔【群馬のプラスワン応援事業】
（対象）バス借上費（補助率）1/2以内（補助限度額）100万円〕



Gメッセ群馬（外観）



Gメッセ群馬（展示ホール）



G 7 群馬高崎デジタル・技術大臣会合



展示会出展（国際MICEエキスポ2024）

クリエイティブ拠点化 99,841千円【一部新規】

【デジタル田園都市国家構想交付金を含む】

eスポーツ・クリエイティブ推進課
クリエイティブ拠点化推進室拠点化推進係
TEL：027-898-2706

事業の目的 クリエイターやクリエイティブ関連企業が活躍し続けることができる環境（エコシステム）を構築することにより、クリエイティブ産業の振興を目指す。

Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化プロジェクト

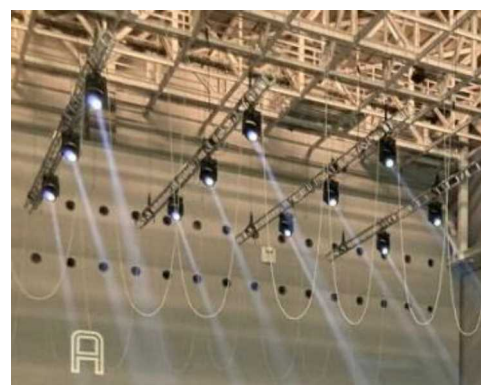
「Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化プロジェクト」基本構想策定 予算 48,400千円

「クリエイティブ拠点化」を推進するため、Gメッセ群馬の撮影スタジオ機能の強化をはじめ、インキュベーション施設の整備、隣接地を含めた開発等の実現に向けた基本構想を策定し、着実かつ効果的な実現を目指すとともに、県民の理解醸成にもつなげる。



Gメッセ群馬スタジオ利用実証事業 予算 21,460千円

Gメッセ群馬における撮影実績を積み上げ、スタジオノウハウ等の蓄積を図るため、展示ホールをスタジオとして利用する際の、撮影費用の一部を補助する。



対象：スタジオとして不足する機能を補う経費
補助率：対象費用の1/2 上限350千円/日

スタジオ機能強化改修設計事業 予算 20,140千円

通常スタジオが保有する機能（照明吊物機構等）の導入に係る設計を実施する（展示ホールの1/3部分）。

クリエイティブ産業移転促進

予算 8,171千円

クリエイティブな人と企業が集積する「クリエイティブ拠点化」の実現のため、クリエイティブ関連企業の移転・新設に係る経費の一部を補助し、拠点化の端緒となる企業の移転を促進する。

対象：クリエイティブ関連企業
補助額：2,000千円以内

誘致対象となるクリエイティブ関連企業



映像制作サポート 96,546千円【一部新規】

【デジタル田園都市国家構想交付金を含む】

eスポーツ・クリエイティブ推進課
クリエイティブ拠点化推進室映像制作サポート係
TEL：027-898-3695

事業の目的・概要

大型作品を含む映像作品のロケ支援や映像クリエイターの支援のほか、積極的な情報発信により、クリエイティブ拠点化に向けたエコシステムの構築を目指す。



ロケ誘致・支援等（ぐんまFC）

63,226千円

■ 映像制作インセンティブ実証

大型作品の県内誘致や経済効果等の把握のため、制作会社等が映画やドラマ等で県内企業へ支出する制作費を支援（補助）します。



■ ぐんまフィルムコミッション

ぐんまフィルムコミッションによるロケ支援体制をさらに強化し、映画やドラマなどの映像作品の制作誘致を進めます。



- ・ロケ支援体制強化による手厚いロケ支援
- ・新規ロケ地等の開拓
- ・地域フィルムコミッションや市町村と連携したロケ支援

映像クリエイター活動支援

30,583千円

映像クリエイター集積に向け、県内で活動するための支援を実施します。

■ 映像クリエイタープレインキュベーション事業

- ・映像クリエイターが県内で映像作品（ストーリー性あり）を制作する際の活動を支援します。
- ・クリエイターのステップアップや交流の場になるとともに、県と将来性あるクリエイターとの関係性を構築します。

ロケ地プロモーション

1,300千円

県民の理解醸成に向けた積極的な情報発信やロケ地プロモーションを推進します。

- ・ロケ地マップの作成
- ・県内ロケ地パネル展
- ・ぐんまフィルムコミッションHPによる発信の強化
- ・HPやSNSによる支援作品のPR

