

5. 観光魅力創出課

(1) リトリート推進

「リトリートの聖地化」を目指し、ゆっくりと群馬で過ごしてもらうための環境整備や、認知拡大に向けて幅広い層への情報発信を進めます。

[主な事業]

- ・リトリート基盤整備
- ・リトリートブランド構築



(2) インバウンド誘客推進

世界に誇る「リトリートの聖地」を目指し、外国人旅行者の誘客に向けた取組を進めます。

[主な事業]

- ・基盤整備
- ・コンテンツ創出
- ・プロモーション 等



(3) ユニバーサルツーリズム・ペットツーリズム推進

新たな客層の獲得に向け、ユニバーサルツーリズムやペットツーリズムを推進する取組を進めます。

[主な事業]

- ・ユニバーサルツーリズム相談窓口運営
- ・ペットツーリズム専用ホームページの構築 等



リトリート推進 293,870千円【一部新規】

[デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を含む]

事業の目的

群馬県の温泉、自然、食、伝統文化等の魅力をいかし、持続可能な観光地域づくりのための基盤整備・高付加価値なコンテンツの創出・戦略的プロモーションを実施し、心と身体を癒す滞在型観光の一大拠点を目指します。



実施事業

リトリート基盤整備 267,148千円

	リトリート環境整備[ハード事業] 200,827千円	長期滞在客等受入促進[ソフト事業] 66,321千円
概要	地域が一体となって取り組む長期滞在化及び付加価値向上のために必要な面的な環境整備を支援	長期滞在客等の受入に向けた地域の新たな取組の動き出しを支援
補助率・額	補助対象経費の1/2 補助上限額100,000千円/件	補助対象経費の1/2 補助上限額5,000千円/件 下限額1,000千円/件
補助対象者	市町村、観光協会、民間事業者などで構成する協議会、コンソーシアム	
補助対象	施設整備等に係る費用	泊食分離の推進、コンテンツの拡充、ユニバーサルツーリズム・ペットツーリズムの推進に係る動き出しに必要な費用

リトリートブランド構築 26,722千円

コンテンツの充実・活用促進 6,600千円

- (1) 長期滞在客受入促進[ソフト事業]【再掲】
 - リトリート視点でのコンテンツの磨き上げなど、地域の取組を支援
- (2) 旅行会社を活用した商品化の促進
 - ①リアルエージェント・OTAと連携したプランの拡充
 - 転泊を含めたリトリートプランの造成・販売促進
 - 宿泊事業者が行うリトリートプランの販売支援・PR・発信
 - ②宿泊プランの造成・販売支援
 - リトリートプランの販売支援、県HP・SNS・イベントでのPR

幅広い層への情報発信 20,122千円

- (1) 幅広い層に向けた情報発信
 - 「リトリート=ぐんま」の認知を広げるため、屋外広告・ラジオCM等によりPR
- (2) メインターゲットへの情報発信
 - SNS等を活用した情報発信を実施
- (3) ウェルネスツーリズムEXPOへの出展
 - 宿泊事業者や観光協会等と出展し、オール群馬で県の取組をPR
 - リトリートプランの販路拡大に向けた商談を実施

インバウンド誘客促進事業 126,135千円【一部新規】

観光魅力創出課
インバウンド推進係
TEL: 027-226-3384

[デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を含む]

事業の目的・概要

世界に誇る「リトリートの聖地」を目指し、外国人旅行者をターゲットに、基盤整備、コンテンツ創出、プロモーション等の取組を進めます。

事業の内容

■ 基盤整備

- ・多言語観光ウェブサイトの拡充
- ・交通チケットデジタル化推進
- ・「サステナブルな観光」取組推進
(機運醸成セミナー開催、国際認証取得支援)
- ・観光施設の受入体制強化
(観光施設向上に向けたセミナー開催)
- ・多言語SNS運用 (Facebook, Instagram)

60,032千円



■ コンテンツ創出

- ・高付加価値型体験コンテンツの創出支援
(体験コンテンツ創出、通訳ガイドのレベルアップ)

10,780千円



主なターゲット

- 東京に長期滞在する**欧米豪**個人旅行者
- **アジア**圏の中高所得訪日リピーター

■ プロモーション

- ・認知度向上プロモーション
(YouTubeや海外現地媒体を活用した情報発信)
- ・多言語観光ウェブサイトへの誘引強化
(Google、Instagram、Facebook等における広告宣伝等)

39,897千円



■ 広域連携誘客促進 等

- ・近隣県等との連携事業
- ・国際交流員活用 (翻訳、海外メディア等へのPR) 等

15,426千円

観光宣伝・物産振興対策事業 29,259千円

観光魅力創出課
国内誘客係
Tel:027-226-3386

[デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を含む]

観光宣伝

(25,794千円)

1. 事業の目的

▶ 山岳観光を推進するほか、県観光公式サイトの運営などにより観光情報を発信することで、群馬県の観光の宣伝及び誘客を促進します。

2. 主な実施事業

① 山岳観光推進

(10,400千円)

⇒ (1) 登山アプリコラボキャンペーン
登山アプリと連携し、初心者から上級者まで、幅広い層が楽しめる魅力的な群馬の山々をPRする。



(2) 山岳特集記事の制作
バラエティに富んだ群馬の山々を楽しめるよう、山岳特集記事を制作し、群馬県観光公式サイトに掲載する。

② 観光情報発信

(15,394千円)

⇒ リニューアルした群馬県観光公式サイトのコンテンツを充実させるほか、観光パンフレット等の発行を行う。

物産振興対策

(3,465千円)

1. 事業の目的

▶ 県内各地の魅力ある物産を発掘し、販路拡大を進めるため、県内百貨店での物産展の実施やデジタル技術を活用した物産PRを実施するなど、本県物産の認知度向上を図ります。

2. 主な実施事業

① 観光物産展開催

(792千円)

⇒ (公財)群馬県観光物産国際協会等と連携し、百貨店等において様々な県産品を販売する物産展を開催する。
新たな商品の掘り起こしを通じて、物産事業者の販路拡大を支援する。



② 魅力発信事業

(2,200千円)

⇒ デジタル技術等を活用した県産品等のPRを実施し、県産品の購入や本県への来訪につなげる。

ユニバーサルツーリズム・ペットツーリズム推進 17,757千円

観光魅力創出課
観光政策係 TEL:027-226-3381
国内誘客係 TEL:027-226-3386

[デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を含む]

ユニバーサルツーリズム推進 (2,834千円)

1. 事業の目的

▶ 誰もが気兼ねなく楽しめる旅行であるユニバーサルツーリズム（以下「UT」という）を推進し、新規需要を取り込みます。

2. 主な実施事業

① UT相談窓口運営 (2,246千円)

⇒ 県観光公式サイト内にUT相談窓口の専用ページを開設。県内観光施設等のユニバーサルツーリズムに関する情報収集・発信を行う。



② UTセミナー開催 (588千円)

⇒ 観光地スタッフ・ボランティア・行政・住民等に対して、観光地におけるバリアを捉える視点と行動形成のための研修を実施することで、障害による特性や接遇方法について気付き、考え、行動し、誰もが楽しめる観光地の形成を目指す。



ペットツーリズム推進 (14,923千円)

1. 事業の目的

▶ コロナ禍でペット関連市場が拡大すると同時にペットを理由に旅行を断念するケースが増大していることから、ペットツーリズムを推進し、新規需要を取り込みます。

2. 主な実施事業

① 専用ホームページの構築 (7,700千円)

⇒ 県観光公式サイト内にペットと同伴できる施設や飲食店、観光スポットなどをまとめた専用ページを開設。

② 県有施設の受入環境整備 (1,223千円)

⇒ 県有施設でペットと一緒に行動するためのカートや一時預かりするためのケージを用意し、受け入れ環境を整える。

③ コンテンツ造成・ペットとの共生のための調査研究 (5,000千円)

⇒ ペットと一緒に体験できるコンテンツ造成及び観光地におけるペットとの共生を推進するための調査・研究を行う。

④ 周知・啓発 (1,000千円)

⇒ ①の専用ホームページ内に短編動画を制作・掲載。



データマーケティング高度化・観光統計整備事業 群馬県観光物産国際協会運営事業

119,983千円【継続】

観光魅力創出課
観光政策係
TEL: 027-226-3381

[デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を含む]

データマーケティング高度化・観光統計整備 (55,810千円)

1. 事業の目的

- ▶ 県域観光振興団体において、データマーケティングの高度化を図り、統計情報やビックデータ等の情報を一元管理する観光DMP※を構築・運用することで、観光データの可視化による情報発信やデータに基づく観光施策の提案等に取り組みます。

※Data Management Platformの略
観光関連の統計データや観光動態データ等の様々な情報を一元管理し、可視化されたデータによる観光施策への反映等を目的としたデータプラットフォーム



2. 主な実施事業

①データマーケティング基盤・データ整備 (29,810千円)

- 日本観光振興協会の実証事業の採択を受け、R 5～6年度でデータプラットフォームを造成
- プラットフォームを活用し、新たなビックデータを入手して高度なデータマーケティングを実施

②高度データマーケティングに基づく施策提案 (9,000千円)

- ①で整備した基盤・データをもとに、専門家等を活用して高度なデータマーケティングを実施
- 分析した結果を踏まえ、県内各観光地に効果的な施策を提案

③データに基づく戦略的プロモーション (7,000千円)

専門家等を活用し、入手データによる適切な訴求層に対し戦略的なプロモーションを実施

④観光統計整備事業 (10,000千円)

県内観光地における観光客の入込状況や属性等の統計調査を実施し、データプラットフォーム構築を推進

群馬県観光物産国際協会運営補助等 (64,173千円)

1. 事業の目的

- ▶ 群馬県観光物産国際協会に対し、適正額による補助金を支出し、観光分野における県内唯一の県域団体としての業務執行を支援します。
また、公平性・公益性が求められる事業について、当協会の性質・能力に鑑み、必要な事業について補助・委託を実施します。

2. 主な実施事業

①観光物産国際協会運営費補助 (33,133千円)

観光物産国際協会が事業を行う上で必要な人件費等の運営費を補助

②負担金事業 (14,240千円)

- 観光物産国際協会事業負担金 13,040千円
県全体にわたる観光振興を推進するため、WEB・SNSを活用した観光宣伝や魅力ある地域づくり、中核人材育成等の事業を市町村等と連携して実施
- 日本観光振興協会拠出金 1,200千円

③高度データマーケティング等に基づく施策提案

- 県域DMO連携（インバウンド人材雇用等）（補助） 6,800千円
- ぐんまの山岳観光推進事業（委託） 10,000千円

大阪事務所・谷川岳登山指導センター 23,245千円【継続】

観光魅力創出課
観光政策係・国内誘客係
Tel: 027-226-3381

大阪事務所

(1) 設置目的

関西以西地域での本県の観光情報発信、企業誘致活動等を行うため、昭和40年11月に設置された。

(2) 設置場所

大阪市北区梅田1丁目3番-1-800号 大阪駅前第1ビル8階
JR大阪駅から徒歩4分、JR北新地駅から徒歩1分

(3) 人員

所長1 職員1 会計年度任用職員2 計4名

(4) 業務内容

関西以西地域での本県の観光情報発信・情報収集、各種物産・観光展の企画立案、企業誘致活動等を実施
また、関係官公庁及び関係団体との連絡調整や関西群馬県人会の事務局業務を行う。



ググッとぐんま観光展（大阪市北区）



本州まんなか物産展（神戸市中央区）

谷川岳登山指導センター

(1) 設置背景

谷川岳は、気軽に本格的な岩山登山ができる山として親しまれる一方で、岩場の危険地区などでの遭難事故により多くの方が命を落とされた。

そのため、昭和41年、危険地区での遭難防止を目的として、群馬県谷川岳遭難防止条例を制定し、谷川岳登山指導センターを設置したほか、危険地区を登山する場合には登山届又は登山計画書を提出することを義務づけた。

(2) 設置場所

利根郡みなかみ町湯檜曾

(3) 人員

登山指導員（会計年度任用職員） 4名

(4) 開所期間

毎年2月18日～11月30日（条例で規定）

(5) 業務内容

- ①登山届・登山計画書の受理・指導
- ②登山ルート等の情報提供・登山指導
- ③登山道等のパトロール



登山指導員



開所式の様子