

令和6年度群馬県産業経済部施策概要



本書は産業経済部が令和6年度に講じようとする施策について、群馬県ものづくり・新産業創出基本条例第9条の規定に基づき公表するものです。

目次	1		
令和6年度群馬県予算のあらまし	2	4 労働政策課	24
群馬県産業振興基本計画の推進	4	働きやすい職場環境づくり	25
1 産業政策課	5	多様な人材の活躍推進（中高年齢者・外国人・女性・障害者）	26
中小・小規模事業者の伴走支援	6	公共職業訓練	27
ぐんまネクストジェネレーター	7	技能振興	28
産業分野のSDGs推進	8	リスクリング推進	29
2 未来投資・デジタル産業課	9	次世代人材の育成・確保	30
デジタル産業創出	10	次世代人材確保	31
未来投資促進・未来創造型企業誘致	11	5 観光魅力創出課	32
スタートアップ・創業支援	12	リトリート推進	33
3 地域企業支援課	13	インバウンド誘客促進事業	34
制度融資	14	観光宣伝・物産振興対策事業	35
経営力強化支援	15	ユニバーサルツーリズム・ペットツーリズム推進	36
事業承継支援	16	群馬県観光物産国際協会運営事業	37
サービス産業振興	17	大阪事務所・谷川岳登山指導センター	38
地場産業の振興	18	6 eスポーツ・クリエイティブ推進課	39
ものづくり産業の強化・事業領域拡大	19	eスポーツ推進	40
中小ものづくり企業のDX支援	20	クリエイティブ推進	41
販路開拓支援・海外ビジネス展開支援	21	Gメッセ群馬管理・MICE推進	42
産業技術センターにおける研究開発・技術支援	22	クリエイティブ拠点化	43
繊維工業試験場における研究開発・技術支援	23	映像制作サポート	44

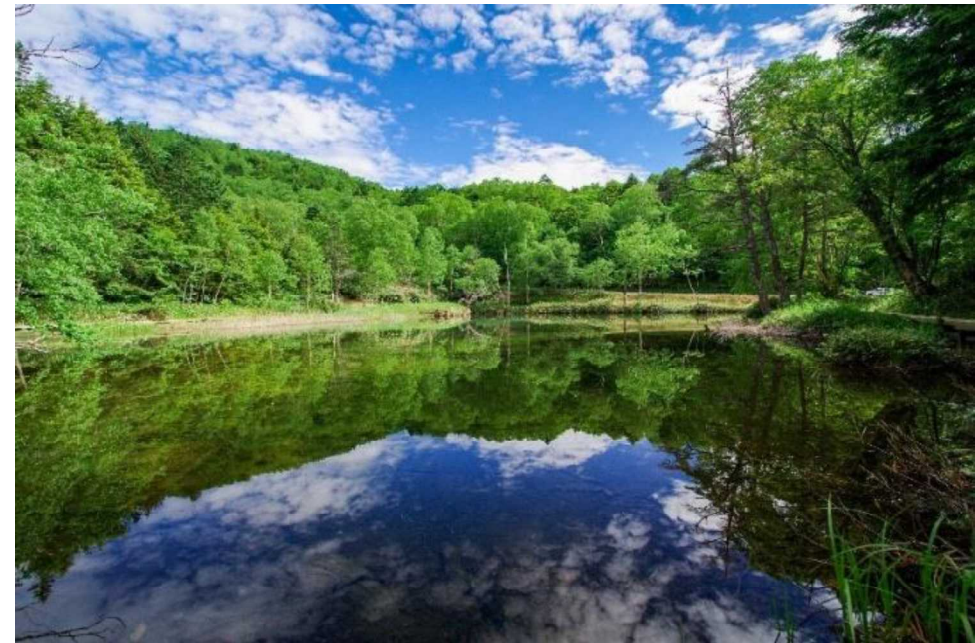
令和6年度群馬県予算のあらまし

当初予算額 (一般会計) **7,816億円** (前年度比95.4%)

幸福実感・新群馬実現予算～群馬モデルで未来を創る～

令和6年度 重点施策

- 1 県民の幸福度向上
- 2 新群馬の創造
- 3 群馬モデルの発信
- 4 財政の健全性の確保



令和6年度群馬県予算のあらまし ー産業経済部ー

産業経済関連当初予算 (一般会計) **119億4,984万6千円** (前年度比114.6%)

中小企業振興資金特別会計 総融資枠 1,200億円

群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方を取り入れ、10年後、20年後を見据えた、群馬ならではの未来産業創造に向けた「群馬モデル」の取組を推進します。また、近未来構想の実現に向け、新群馬創造の取組を進めていきます。

- 新たな価値や富を生み出すため、自動車産業等の構造転換への対応を支援するとともに、新分野への事業展開支援や企業の成長を担う人材育成に取り組めます。また、新産業創出に向け、最先端テクノロジーを活用した新たなビジネスが次々と創出される環境「全県リビングラボ」の整備や社会の価値を高める企業の誘致に取り組めます。
- 物価高騰等によりダメージを受けた県内産業の立て直しを図るとともに、地域企業の生産性向上、高付加価値化を進めるなど更なる成長を支援するため、地域の経済団体をはじめとした支援機関と連携して、経営相談、資金繰り支援、必要な人材の確保・育成等に取り組めます。
- 「クリエイティブの発信源」を目指し、デジタル人材の育成やクリエイティブ産業の集積・創出、企業や人材を引きつける魅力発信等に取り組めます。また、心と体を癒やす長期滞在型観光の一大拠点「リトリートの聖地」を目指し、群馬県ならではの旅行スタイルを提案し、全国や海外からの誘客を促進します。

群馬県産業振興基本計画の推進

産業構造の変革を好機と捉えて、群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方などを取り入れ、10年後、20年後の未来を見据えた群馬県ならではの未来産業の創造を目指します。

策定の目的

産業経済分野における最上位計画として、群馬県における産業振興の方向性を明確にし、更なる経済発展を図る。

計画の位置づけ

新・群馬県総合計画の産業経済分野における最上位計画

計画の期間

令和6年度から令和9年度まで（4年間）

群馬県産業振興基本計画（全体版）は、こちらからダウンロード



基本理念

産業構造の変革を好機と捉えて、群馬モデルによる未来産業を創造

基本方針Ⅰ 産業構造の転換と 人的資本への投資・ リスクリング

- 施策1 新たなビジネス、成長産業への領域拡大
- 施策2 現役世代へのリスクリングや若者世代への先行投資によるデジタル人材の育成・確保
- 施策3 モビリティ産業への転換促進

基本方針Ⅱ 新産業の創出、 未来創造型企業の 誘致・集積

- 施策1 デジタル関連産業・新産業の創出・振興
- 施策2 スタートアップエコシステムの構築・活性化
- 施策3 未来創造型企業の誘致

基本方針Ⅲ 地域企業の 成長支援と 高付加価値化

- 施策1 稼ぐ力の向上
- 施策2 レジリエンス強化、持続的発展支援
- 施策3 企業価値を高める人材の育成、確保
- 施策4 働きやすい職場環境づくり、多様な人材の活躍推進

基本方針Ⅳ クリエイティブの 発信源

- 施策1 クリエイティブ人材の育成と集積
- 施策2 クリエイティブ企業の誘致と産業創出
- 施策3 クリエイティブ環境の魅力発信と活動支援

基本方針Ⅴ リトリートの聖地

- 施策1 持続可能な観光地域づくりのための基盤整備
- 施策2 国内外から選ばれるコンテンツの創出
- 施策3 データに基づく戦略的プロモーション

群馬モデルプロジェクト

群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方などを取り入れたモデル事業・取組等を「群馬モデルプロジェクト」として実践・発信していく。