

# 令和6年度がん検診受診率向上キャンペーン業務委託仕様書

## 【業務 I】

### 1 業務の名称

令和6年度仲間をつくってがん検診キャンペーン業務委託

### 2 目的

- ・群馬県は、日本人の死因のトップであるがん対策について、がん検診の受診率を60%以上とすることを掲げている。
- ・群馬県の検診受診率は、目標の60%に達しておらず、コロナ禍による受診控えにより、受診率の低下が伺える。
- ・受診率が低い年齢層（がん検診開始年齢層、定年を控えた男性、主婦層）の中には、つつい未受診のまま過ごしているが、職場の配慮や、仲間の助けや声かけなど、少しの支援があれば受診できる可能性のある「未受診者」が多くを占めると考えられ、「未受診者」を受診につなげることが課題となっている。
- ・そこで職場ぐるみ、地域ぐるみで仲間をつくり、がん検診を受けるキャンペーンを実施し、「未受診者」の受診を後押しし、新規受診者の確保や受診の継続につなげ、がん検診受診率の向上を図る。
- ・特に受診率が低い20代、30代の子宮頸がん検診未受診者（新規受診者）への啓発を目的とするキャンペーンとする。

### 3 キャンペーンの内容

2人一組の仲間をつくってがん検診を受診しキャンペーンに応募した方に、抽選の上賞品を贈呈する。受診のきっかけを提供し、楽しみながら受診を促すことで、がん検診受診の機運を高める。

#### (1) 応募対象

40歳以上（子宮頸がん検診は20歳以上）の県内在住・在勤・在学者。

#### (2) 受診期間 令和6年4月1日～令和7年1月末日

#### (3) 応募期間 令和6年8月～令和7年2月1日

#### (4) 応募方法 WEB応募

#### (5) 対象となる検診

胃がん検診（バリウム検査、胃カメラ）・肺がん検診（胸のレントゲン検査）・大腸がん検診（検便）、乳がん検診（マンモグラフィ検査）・子宮頸がん検診（子宮入口の細胞をとる検査）

#### (6) 賞品

- ・県産品詰め合わせ等や、協賛企業からの提供賞品

#### (7) 抽選・発送

- ・20代、30代の新規子宮頸がん受診者には特典を追加する。
- ・新規受診者には特典を追加する。

※例：当選確率アップ、特別賞品 等

### 4 委託する業務

#### (1) キャンペーン事務局

#### (2) 広報ツールの制作

- ・リーフレット：A3二つ折り／両面カラー／30,000部印刷
- ・ポスター：B2サイズ／片面カラー／250部印刷
- ・ポスター：A3サイズ／片面カラー／4,000部印刷
- ・キャンペーン専用WEBページ

※印刷部数については、効率的な広報方法の提案により変更可能とする。

### (3) キャンペーン周知

- ・新規受診者を増やす効果的な周知

(リーフレット・ポスターの配布、SNS広告、県・市町村広報媒体のほか、効果的な方法により周知する。衛生管理者協議会、ターゲット層を多く含む地域活動団体や構成員へ重点的に周知を行う)

※県ホームページに掲載する等、県としての広報は別に行う。

### (4) 賞品の準備

- ・賞品の購入 (積極的な応募に繋がるような賞品とする)
- ・県内企業に協賛を依頼し、賞品を提供してもらう。

### (5) 応募の受付・抽選

- ・WEB応募

### (6) 賞品の発送

## 【業務Ⅱ】

### 1 業務の名称

令和6年度がん検診受診率向上標語コンクール業務委託

### 2 目的

- ・がん検診について考えるきっかけを作り、検診の意義の理解促進を図る。
- ・仲間をつくってがん検診キャンペーンと標語コンクールを一体的に実施し、仲間をつくってがん検診キャンペーンの対象ではない児童・生徒の応募が可能となり、キャンペーンをきっかけに県民全体のがん検診受診意識の醸成に繋げる。

### 3 標語コンクールの内容

- (1) 応募対象 県内在学者 (小学生～高校生)
- (2) 応募期間 令和6年8月～令和6年9月30日
- (3) 応募方法 WEB 応募 (Forms)
- (4) 応募内容

氏名、ふりがな、雅号 (ペンネーム) ※雅号は任意、年齢、郵便番号、住所、電話番号、(学生の場合) 学校名、作品 (オリジナル作品で未発表のものに限る)

※なお、応募はひとり1作品とする。

テーマ：がん検診に行こう！がんになっても安心して暮らせる社会 等に沿ったもの

- (5) 賞品

教育現場に相応しい児童・生徒の標語コンクールへの参加意欲を高めるもの等 (最優秀賞1点、優秀賞3点)

(6) 審査

作品の選出・審査は、県で実施するものとする。

- ・第1次審査 10月上旬 テーマに沿った内容で30作品選出
- ・第2次審査 10月中旬 審査委員による選考(4作品)  
(審査委員は別途委嘱)

(7) 賞品の発送

**4 委託する業務**

(1) 広報ツールの制作(※仲間をつくってがん検診キャンペーンと一体的に実施)

(2) キャンペーン周知(※仲間をつくってがん検診キャンペーンと一体的に実施)

(3) 賞品の準備

- ・賞品の購入

(4) 当選候補作品の盗作チェック

- ・第1次審査を通った30作品に盗作されたものが含まれないかチェックする。

(5) 賞品の発送

**【共通事項】**

**1 その他業務委託にあたり留意すること**

- (1) 業務の進行にあたっては、県と協議すること。
- (2) 進行途中で県から指示があった際は応じること。

**2 契約期間**

契約締結の日から令和7年3月31日

**3 その他**

本仕様書に定めのない事項又は疑義が生じた場合は、県と協議し、その指示に従うものとする。また、本業務に係わる一切の著作権(制作過程で作られた素材等の著作権も含む。)その他権利は、全て群馬県に帰属するものとする。