

株式会社フクル - 概要

カーボンオフセットを通じて、人・衣服・自然の幸せな関係を作る

【会社概要】

「人と衣服の幸せな関係をつくる」
マスカスタマイゼーション・サプライチェーンマネジメントを用い、適時・適量・適価を実現し、服から生まれる環境に対する負のインパクトを極小化することでサスティナブルな社会を目指します。

【現状・課題】

- ・ 安価な輸入品により国内の縫製工場の経営が圧迫されている。
- ・ 環境負荷への懸念から、作り手にとって使える繊維が買い手にとって購入できる衣服が制限されている。
- ・ 取り組みの考えや思いを社内外にうまく伝えられていない。

【変革の方針】

- ・ カーボンオフセットを用いた、作り手・買い手が衣服に対して、CO2を相殺できるサービスを開発
- ・ 既存の事業を含め、事業の価値を伝えるコミュニケーションツールを制作し、作り手・買い手にサービスの価値を伝え、ニーズを検証していく。



カーボンオフセットで作り手・買い手が衣服のCO2を相殺できる、新サービス

作り手を通して
人と衣類の幸せな関係をつくる

通特・通産生産のしくみ(マスカスタマイズ生産)を取り入れることで、クリエイターにも、縫製工場と職人にとっても適切な価格を生み出します。

既存アパレル生産工場

- 大規模工場型 大量生産
- 生産力大
- 衣類の大量生産・大量消費
- 環境汚染 労働環境低下
- 縫製産業衰退

フクルのマスカスタマイズ生産

工場分散型個別生産

- 材料
- 工場A
- 工場B
- 工場C
- アイテム

多種多様なアイテムの一点生産・最小ロットが可能
在庫レス
海外との差別化
生産性向上

材料を一括で仕入れて大量につくる大規模工場大量生産ではなく、フクルでは材料を個別に投入し、多種多様なアイテムの一点生産や最小ロットに対応することが可能です。これにより、在庫レス・海外との差別化・生産性の向上を実現でき、縫製工場、職人の置かすの向上にもつながります。

人と衣類のしあわせな関係をつくるために、フクルが提供している事業と、開発中の事業を紹介します。

お客さま満足のための
完全受注一点生産

アパレル製造業にマスカスタマイゼーション(一点生産)思想の生産システムを構築し、お客さまの「こんな服が欲しい」を叶えます。お客さまの趣向にあったデザイン・素材・色・柄で、体型に合わせてサイズ調整し、一番ずつ仕立てることも可能です。

縫製料金の自動見積りサービス
FiTO (フィト)

FiTOは、必要な服を、必要な時に、必要な量だけ作るための縫製料金の自動見積りサービスです。シャツ、ジャケット、ワンピースなど、作りたい服の種類を選び、仕様選択またはイラストをアップロードすることで、縫製にかかる料金がわかります。見積書・仕繕書の作成をアプリに依頼することもできます。

縫製料金の見積りから、発注・納品までご利用！

フクルは「衣服と人の幸せな関係を作る」を理念に掲げ、群馬県桐生市にて、「FiTO (フィト)」という「必要な服を、必要な時に、必要な量だけ」をつくるための、縫製料金の自動見積り、発注、納品サービスを展開しています。

さらに自然との関係性を通じて、衣服と人がより幸せになる関係を作るため、FiTOにて生産した衣服に対して、栃木との県境にある群馬の森から創出したカーボン・オフセットの認証付与を行うことができる新サービスを開発しました。

自然を通して
人と衣類の幸せな関係をつくる

カーボンオフセットを通じて、CO₂実質ゼロの服で衣類と自然の好循環を生み出します。

衣類の大量生産・大量消費

- CO₂発生
- 廃棄物排出
- 環境汚染

衣類の好循環

- 衣類のリペア・再利用
- カーボンオフセット
- CO₂排出ゼロ
- 廃棄物削減
- 環境負荷ゼロ

*人間の活動によりどうしても排出されてしまうCO₂などの温室効果ガスを、他の場所での温室効果ガス削減・吸収活動により相殺させること。

これからのフクルの取り組み
カーボンオフセット

いま、日本では大量に埋められています。国の製造から消費までの過程には、多くの水やエネルギーを使用し、CO₂を含む温室効果ガスが排出されます。服が大量生産・消費されるといことは、それだけ大きな環境負荷がかかるということです。

フクルは、事業から排出されるCO₂に相当した量のCO₂を削減し、実質ゼロにする「カーボンオフセット」に取り組んでいます。具体的には、森林の管理・育成によって創出されるクレジットの活用と、この仕組みを広げる活動を行っています。

これにより、環境負荷の少ない服づくりの未来の実現を目指しています。

Carbon Offset
温室効果ガスを削減し、実質ゼロにする

Repair
服を修理して長く大切に使う

FiTOリペア
環境への取り組みとして、お気に入りの服を長く、大切に着ていただくためのリペアサービスを開発しています。

サービスを通じて、作り手は、自身の生産する衣服をカーボンニュートラルにすることができ、環境配慮による制約（素材などの制約）を無くしてクリエイションをしていくことが可能になります。

また買い手は、多少のコスト（衣服価格に反映される）で、カーボンニュートラルの衣服を選択することができるようになります。結果的に、自然と接続された衣服が増え、環境負荷による制約がなくなり、自然と衣服と私たちの関係が近づいていくことが期待できます。

株式会社フクル - 価値を伝える取り組み



【価値を伝える取り組み】

フクルの取り組みの価値を伝えるため、ブランドブックを制作。また、若手のファッションクリエイターやファッションが好きな人が多く集まる、渋谷にあるFabCafe Tokyoにて展示を実施。

カーボンオフセット化された衣服とそうでない服の価格を比較して見るができるようにし、ABテストを通じて、環境に配慮した衣服を選択するか市場調査を行った。

結果、多くの方がカーボンオフセットを行った衣服を選択し、事業に関して前向きなフィードバックが得られた。



【クリエイティブパートナー】

株式会社necco（冊子の制作・デザイン）

neccoは企業の「根っこ」となるデザイン資産をつくる会社です。デザインを資産と捉え、お客さまの事業を強化するロゴ、グラフィック、コンテンツ、ウェブサイト・アプリケーションを企業の根本から統合的にデザインし実装します。