

令和6年度群馬県産農畜産物ブランディング業務受託者選定公募資料
年間スケジュール案

【備考】・赤文字は時期の指定があるもの。
・青文字は群馬県側の予定。
・そのほかは、項目実施の適否、時期の変更、追加のご提案等、ご検討ください。

令和6年4月1日

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	摘要
事務業務			← 月一定例MTG、打合せ (適宜) →										○業務報告書提出	
(1) ブランディング	ナス		①部会開催 出荷団体・実需者への調査		②部会開催 流通に係る解決策の提案 プロモーション案検討		③部会開催 令和7年度の準備							
	ニジマス		生産者・実需者への調査		○販路の提案 プロモーション内容検討		○提案書提出	○知事記者発表		プロモーション				10月：「新たなニジマス」の知事記者発表 (予定)
	ウメ		生産者・実需者への調査		プロモーション内容検討				プロモーション (加工品)					
	上州地鶏		生産者・実需者への調査		○生産者へ提案 ○上州地鶏協議会 (7/10)									
	リンゴ				生産者への調査									
(2) 群馬県育成新品種のブランディング支援			ウメ「ゆみまる」の生産者・実需者への調査				会議への参加 (適宜)			ウメ「ゆみまる」の消費者評価調査				
(3) 生産者のブランディングに関する意識啓発					企画の提案、準備		○セミナー	○結果報告書提出						
(4) 商談会の開催に向けた準備			実需者調査 ○結果報告			次年度予算要求に向けた商談会の内容検討		○提案書提出						
(5) 群馬県産農畜産物の認知度調査					調査・評価			○結果報告						次年度予算の検討時期 (11月) までに実施の想定