



株式会社フォーティーン

うまくなりたいゴルファーに
ワクワク感ある製品でゴルフ
の楽しさを提供します



高崎市

住所 高崎市吉井町神保722
TEL 027-387-8714
URL <https://www.fourteen.co.jp/>
代表者 桐谷 一郎
設立 1981年10月14日
資本金 1,000万円
従業員 48人



企業紹介

フォーティーンはクラブの設計から製造、販売まで行うクラブメーカーです。全国の量販店・オンラインストアなど、海外は15か国で販売しています。

クラブ設計家として活躍した竹林隆光が創業し43年目を迎えます。創業時は大手メーカーのクラブ開発・設計を主とし、クラブ開発の基となる『重心理論』を確立し、今では全てのメーカーがこの理論を採用しクラブを製作しています。

創業時からうまくなりたいアマチュアゴルファーのためのクラブをつくり、活動を続けています。

経緯・背景

創業者・竹林隆光の「欲しいクラブがどこにもない、それなら自分で創るしかない」という思いから「すべてのゴルファーに最適な14本を」を目指して創業されました。「打てなかったショットが打てるようになる」、「クラブは美しくなければならない」創業以来、この言葉を胸に、徹底した品質管理による妥協のないプロダクトを提供し、新たにSDGsに通じる生涯保証をスタートしました。ゴルファーに充実したゴルフライフを共創するため、当社は常識を疑い、新しい挑戦を続け、変わりゆく価値に添えています。

FOURTEEN SDGs PROJECT ~未来のために今できること~

具体的な取組・成果

当社では、FOURTEEN SDGs PROJECTを立ち上げ、「未来のために 今できること」をテーマに環境・社会・経済の三側面からSDGs目標達成に寄与できる活動を行っています。

●環境

2022年よりCO2ゼロ電気に切替えを行っており、カーボンニュートラルを意識した事業運営を行っています。また、ゴルフ場と言うと、森林伐採をし開発することで環境破壊を推し進めているという意見がある一方、放置された森林を整備することで緑地が維持されるという意見もあります。森林やゴルフ場を適切に保護・管理する活動を進めていきたいと考えます。



ゴルフクラブの製造・検査など

●社会

ゴルフは生涯スポーツの代表とも言えます。楽しいゴルフライフを一人でも多くの人に届けるため、当社の最大のテーマは、「すべてのゴルファーに最適な14本を」です。また、ユーザーの皆さまを支える当社のスタッフにも目を向け、働きやすい職場環境の整備、SDGsの理解を深める研修の実施によりエンゲージメントを高める活動にも注力しています。



試打・フィッティング

●経済

フォーティーンの製品は「県産品」であり、高崎市のふるさと納税の返礼品にも選ばれています。ユーザーの皆さまの中には当社製品をお使いいただく理由の一つに「県産品だから、地元のものだから」という声もお聞きます。当社に関わっていただく全ての方に郷土愛を届けられるよう、地域イベントへの参加をはじめ地元企業とのコラボも積極的に行っています。



ふるさと納税返礼品「RM-α」

当社にとってのSDGsビジョン

私たちはこれまで、協力会社と共に取り組んできたCSR・ESGへの対応を更に進め、サステナブルな経営を実践し、SDGs活動を推進してまいります。

「FOURTEEN SDGs PROJECT ~未来のために今できること~」を一步步進め2030年SDGs目標達成に寄与してまいります。

今後の展望と求めるパートナー像

生涯ゴルフを楽しみたい。そんなゴルファーの皆様を支えたいと思っている方、あらゆる方向からゴルフ業界を支えたいと考えている方とイノベーションを起こしていきたいと考えます。そして、ゴルフに興味を持たれた方、すべてのファーストティーを支えていきます。