



政策1 群馬の未来を担う子ども・若者の育成
 政策11 群馬の産業の強みを活かす戦略
 政策12 豊かな文化・魅力を活かしたイメージアップ

東国文化の活用・発信

とりまとめ担当課
 文化振興課 (027-226-2525)

◆東国文化の「すごさ」や「ストーリー」をわかりやすく発信

次代を担う子供たちをはじめとして、より多くの県民が本県の貴重な歴史文化遺産の価値を再認識するとともに、郷土への誇りと愛着を感じられるよう、様々な取組を進め、東国文化の認知度の向上を図る。

◆観光部局等との連携強化によるイメージアップと観光誘客の促進

本県の歴史文化遺産を観光資源として磨き上げ、価値や魅力を発信して、「東国文化＝群馬」のイメージを全国に定着させるとともに、2020年の群馬DCを視野に、観光部局と連携して誘客促進を図る。

◆古墳や遺跡を調査・研究・整備し成果を発信

東国文化の中心地として栄えた証である古墳や遺跡を調査・研究・整備し、その成果を発信する。

<総額 42,399千円>

(文化振興課)

1 東国文化周知 [16,633千円]

<主な事業内容>

○黒井峯遺跡VRアプリ体験イベント【新規】

古代の村の様子を再現した映像が見られる「黒井峯遺跡VRアプリ」を活用した現地学習会や、古代馬乗馬等の古代体験ができるイベントを黒井峯遺跡を会場に開催

○「群馬の埴輪ガイドブック（HANI一本）」の作成・販売【新規】

群馬HANI-1グランプリの結果等をベースに、本県出土埴輪（約150体）をわかりやすく解説したガイドブックを作成・販売（付録付き）

○群馬古墳フェスタ2019

古墳を会場に、埴輪づくりやまが玉づくり等、各種体験ができるイベントを開催

○東国文化体験キャンプ

○東国文化副読本の制作・配布・販売 ほか



黒井峯遺跡VR画像（一部）



はにわんGP上位3体埴輪

2 「世界の記憶」上野三碑周知 [3,000千円]

<主な事業内容>

○上野三碑発信事業

県内各地での上野三碑講演会の開催、上信電鉄ラッピング電車の運行など



上野三碑ラッピング電車

(文化財保護課)

1 古墳・金井東裏遺跡情報発信 [890千円]

群馬はかつて東国文化の中心地として栄え、数多くの古墳や遺跡が現代まで伝えられている。こうした魅力を県内外に広く周知するため、古墳総合調査や金井東裏遺跡出土甲着装人骨等の成果も活用し、各種の普及啓発事業を実施して情報発信を行う。

<主な事業内容>

○古墳学習プログラムの作成

○スマホ用アプリの活用



八幡塚古墳（高崎市）

2 「歴史の道」活用促進 [3,132千円]

五街道の一つである中山道をはじめ、本県には古くから多くの基幹道路が通過し、交通の要衝として栄えてきた。こうした歴史の道を紹介する15冊のパンフレットを作成したところであるが、内容を刷新して刊行し、その価値を広く県民に周知し、多くの人に訪れてもらえるようにする。

<主な事業内容>

○「群馬県歴史の道シリーズ」パンフレット7冊刊行



歴史の道パンフレット

(観光物産課)

1 山と歴史のぐんま観光事業 [18,744千円]

2020年の群馬DCを好機と捉え、東国文化等の歴史文化遺産など、「これぞ群馬」という観光商品の開発を行う。

<主な事業内容>

○外部発信（メディア出稿、モニターツアー実施、動画作成等）

○旅行商品販売促進 ほか



バスツアーの造成支援