平成26年2月4日
取りまとめ担当課
観光物産課
内線3381

観光立県ぐんまの推進

1. 観光キャンペーン等の戦略的な宣伝活動
2.魅力ある観光地づくり
3.東アジアや東南アジアをターゲットとした
外国人観光客の誘客促進

→ 観光立県ぐんまの推進

ググっとぐんま観光キャンペーン等の戦略的宣伝活動

ググっとぐんま観光キャンペーン 16，000千円 【観光物産課】
・平成26年10～12月に市町村等と一体となった大型観光キャンペーンを開催。平成27年3月予定の北陸新幹線金沢延伸に向けた宣伝活動も併せて展開。

世界遺産候補を核とした宣伝活動 30，623千円
・「富岡製糸場と絹産業遺産群」を核とした県内周遊観光を促進。（緊急雇用創出基金事業） 【観光物産課】
・登録祝賀記念行事、記念イベント、ホームページリニューアル等による普及広報。 【世界遺産推進課】

東国文化の周知と古墳情報の発信 10，292千円
・東国文化＝群馬というイメージを全国に発信・定着させ、観光振興・イメージアップを推進。【文化振興課】
・全国屈指の質と量を誇る群馬の古墳の価値を広く周知し、古墳情報を全国に発信。 【文化財保護課】

魅力ある観光地づくり

千客万来支援 100，000千円 【観光物産課】
・市町村や民間団体が取り組む観光振興施策事業に補助。世界遺産登録を目指す「富岡製糸場と絹産業遺産群」など、各地で機運の高まる観光施設整備等を支援。

世界遺産候補構成資産周辺環境整備 83，000千円 【県土整備部】
・県道の整備、広域的な交通案内看板の設置など、各構成資産の周辺環境を整備。

ググっとぐんま観光キャンペーン(H25．10～12月)

外国人観光客の誘客促進

台湾観光プロ―モーション 4，840千円 【観光物産課】
・台湾で開催される「日本の観光・物産博2014」への出展等。

海外向け観光情報発信 6，198千円 【観光物産課】
・Facebook等を活用した海外への情報発信。

広域連携誘客促進 7，777千円 【観光物産課】
・国や他県と連携し外国人旅行者の増加を図る。
・縦三県連携「縦断ゴールデンルート」の活用 によるタイからの誘客。
・JR等との連携による東京滞在型外国人の誘客。

香港観光プロモーション(H25．6月)