

国際戦略の推進

東アジアの勢いを取りこみ、本県経済の活性化につなげるため、「群馬県国際戦略」に基づき、「①観光誘客の促進」「②農畜産物等の販路拡大」「③企業のビジネス展開の支援」の3本柱に各部局が連携して取り組み、海外での「GUNMA BRAND」の確立を目指します。

【予算額計】67,533千円（前年度比+14.2%） ※緊急雇用基金分を除く

施策1 セールスプロモーション活動の強化 19,053千円

- ・[拡充・新規] 国際食品見本市出展・海外モニター販売 <蚕糸園芸課> 6,436
(海外食品見本市出展、海外インショップ設置に向けたモニター調査など)
- ・台湾観光プロモーション <観光物産課> 4,840
(現地観光・物産博への出展及び主要旅行社キーパーソンとの意見交換など)
- ・旅行エージェント等招聘 <観光物産課> 7,777
(近県連携事業による縦断ゴールデンルートなどを活用したメディア・旅行社等の招へい)

施策2 情報発信機能の強化 8,792千円

- ・海外イメージアップ(留学生を活用した本県情報の発信) <国際戦略課> 1,816
- ・上海事務所ホームページ運営 <国際戦略課> 778
- ・観光情報収集・発信(外国語観光情報サイト・フェイスブック運営) <観光物産課> 6,198
- ・千客万来支援(市町村等の多言語情報発信等の支援) <観光物産課> (100,000千円の内数)

施策3 「経済」に目を向けた「きっかけづくり」と人的資源の十分な活用 1,293千円

- ・海外ぐんまサポーターズ設置 <国際戦略課> 1,293

施策4 事業者の販路開拓活動の支援 9,947千円

- ・[拡充] 農畜産物等輸出促進緊急支援 <蚕糸園芸課> 4,500
(知的財産権保護、外国語版PRツール作成など新たに輸出を始めるための経費を補助)
- ・こんにやく総合対策(こんにやく海外販路開拓) <蚕糸園芸課> 2,185
(こんにやく海外戦略研究会の開催、海外販売動向調査など)
- ・中小企業パワーアップ資金(海外展開要件) <商政課> (融資枠20億円の内数)
- ・海外展示商談会出展支援 <工業振興課> 3,262
(部品・技術や地場産品の海外展示商談会出展) (ほか緊急雇用創出基金事業分 9,338千円)

施策5 現地情報収集・提供機能の強化 18,900千円

- ・上海事務所運営 <国際戦略課> 18,900
- ・本県海外拠点や海外ぐんまサポーターズとの連携による情報収集 <各課> -

施策6 県内環境整備 6,796千円

- ・[新規]次期戦略研究(次期国際戦略に向けた調査・研究) <国際戦略課> 500
- ・国際戦略推進のための有識者懇談会開催 <国際戦略課> 501
- ・ぐんまグローバル塾(講演会開催、海外インターシップ支援) <国際戦略課> 971
- ・農畜産物等輸出促進セミナー・商談会 <蚕糸園芸課> 1,427
- ・[新規]地域別品目別輸出アクションプログラム検討 <蚕糸園芸課> 2,656
(輸出先、品目毎に輸出量、輸出ルート、輸送方法等の具体的な検討、アクションプログラム作成)
- ・[新規]やよいひめ商標登録(東南アジア・香港での申請手続) <蚕糸園芸課> 741
- ・千客万来支援(多言語表示看板等の整備支援) <観光物産課> (再掲)

施策7 支援機関との連携強化・支援制度の十分な活用 2,752千円

- ・[新規]農畜産物残留農薬実証試験調査(農業技術センター) <蚕糸園芸課> 1,240
(農畜産物の輸出先となる国や地域に対応するための残留農薬の実証試験及び調査)
- ・「海外展開相談マネージャー」の配置(県産業支援機構) <商政課> 1,204
- ・輸出製品技術支援(産業技術センター)(国際規格等の相談) <工業振興課> 308

施策8 庁内の人材育成や組織体制の充実

- ・[新規]上海事務所運営 <国際戦略課> (再掲)
- ・[一部新規]職員の政府関係機関等派遣 <国際戦略課・蚕糸園芸課・観光物産課> -