



【とりまとめ担当課】
総務部広報課ぐんまイメージアップ推進室
内線 2694

ぐんまのイメージアップ

群馬県は、群馬県民とともに再認識し、誇りと愛着を深めるとともに、国内外へ向けて強くアピールしていくことで、実力に見合ったイメージ、ブランド力を根付かせていきます。
全国的に知名度が高まった「ぐんまちゃん」を最大限に活用し、民間事業者のデザイン利用促進も図りながら、本県のイメージアップを推進します。

施策1 ぐんまちゃんの効果的活用

29,698千円

- ・ぐんまイメージアップキャラバン < 広報課 > 6,533千円
- ・「ぐんまちゃんナビ」ホームページ運営 < 広報課 > 1,409千円
- ・ぐんまちゃんデザイン利用促進 ほか < 広報課 > 8,027千円
- ・ぐんまちゃん家によるイメージアップ強化 < 広報課 > 13,729千円

施策2 県民の誇り醸成

252,328千円

- ・尾瀬環境学習推進 < 自然環境課 > 89,834千円
(尾瀬学校、「移動尾瀬自然教室」の開催など)
- ・地産地消・消費拡大の推進 < ぐんまブランド推進課 > 6,194千円
(地産地消推進店等の認定・登録・PR等)
- ・千客万来支援 < 観光物産課 > 140,000千円
(本県の魅力である山を活用した取組や、絹関連遺産の整備、外国人客の受入環境整備を支援)
- ・ググッとぐんま観光キャンペーン < 観光物産課 > 16,300千円

施策3 ぐんまのブランド力の強化・発信

265,344千円

- ・女性の視点を活かしたイメージアップ推進 < 広報課 > 8,126千円
(検討会会議、モニターツアー、雑誌等とのコラボ、サイト構築など)
- ・県外情報発信強化 < 広報課 > 2,741千円
(雑誌等における戦略的な広告掲載 など)
- ・おっきりこみプロジェクト < 広報課 > 1,283千円
(レシピコンテスト開催、マップ増刷など)
- ・群馬県海外イメージアップ < 文化財保護課 > 3,815千円
(選択文化財記録作成)
- ・群馬県海外イメージアップ < 国際戦略課 > 1,412千円
(外国人留学生等からなる「ぐんまのいいとこ伝え隊」による母国語での情報発信)
- ・上海事務所における群馬県イメージアップ < 国際戦略課 > 17,909千円
(上海事務所の運営、本県への観光客誘致や県産品PRの実施など)
- ・県産農畜産物ブランド力強化対策 < ぐんまブランド推進課 > 43,124千円
(統一ロゴマークの活用、「ぐんま・すき焼きアクション」の展開など)
- ・魅力ある観光地づくり推進(DMO) < 観光物産課 > 121,809千円
(山と歴史のぐんま観光事業、周遊観光パスポート、食と土産の魅力向上事業など)
- ・群馬の観光イメージアップ(ぐんま大使の活用など) < 観光物産課 > 4,394千円
- ・国際観光県ぐんま < 観光物産課 > 60,731千円
(外国人観光客誘致促進のための情報発信、プロモーション事業など)

施策4 歴史文化遺産活用・発信

406,537千円

- ・世界遺産や絹文化の活用・発信 < 世界遺産課 > 342,677千円
(世界遺産の保存整備、世界遺産・日本遺産・ぐんま絹遺産の活用・発信など)
- ・東国文化の周知 < 文化振興課 > 21,886千円
(東国文化副読本活用、古代東国文化サミット開催、古墳・遺跡価値再発見プロジェクト外など)
- ・上野三碑世界記憶遺産登録推進・発信事業 < 文化振興課 > 11,640千円
(推進協議会運営、登録記念事業[シボジウム、イベント]の実施など)
- ・金井東裏遺跡出土甲着人骨等調査など < 文化財保護課 > 30,334千円

施策5 文化・スポーツの振興・活用

602,000千円

- ・群馬交響楽団支援(移動音楽教室など) < 文化振興課 > 279,997千円
- ・県民芸術祭委託(県展、マンガ・アニメフェスタなど) < 文化振興課 > 46,442千円
- ・県立美術館・博物館における鑑賞機会の充実 < 文化振興課 > 225,510千円
- ・ぐんまマラソン開催 < スポーツ振興課 > 50,051千円