

国際戦略の推進

第2次群馬県国際戦略（H28～31）に基づき「挑戦する」「強みをいかす」「あしもとを固める」「連携する」の基本理念のもと、「世界を惹きつける群馬」を目指し、本県経済を活性化します。
戦略の3本柱

観光誘客の促進

農畜産物等県産品の
販路拡大

企業のビジネス
展開の支援

対象地域

- ・ASEAN諸国への取組を一層強化
- ・東アジアへの取組を継続
- ・欧米等でのブランド力強化

1. 観光誘客の促進

- ・海外セールスプロモーション <観光物産課> 35,544千円
海外プロモーションの実施及びインバウンド人材を県観光物産国際協会へ設置
- ・海外向け観光情報発信 <観光物産課> 8,355千円
ホームページやFacebook等を活用した海外への観光情報発信
- ・広域連携誘客促進 <観光物産課> 10,382千円
国・近隣自治体等と連携した広域での観光プロモーションを実施
- ・受入環境整備 <観光物産課> 6,450千円
外国人観光客の動態調査、インバウンド対応状況改善事業、受入セミナーを実施
- ・千客万来支援 <観光物産課> 140,000千円の内数
市町村や民間団体が取り組む観光振興事業に補助。外国人観光客の受入れ環境整備を支援
- ・ぐんまWi-Fiプロジェクト <情報政策課> 828千円
観光客や外国人旅行者向けのWi-Fi環境整備を支援

2. 農畜産物等県産品の販路拡大

- ・ぐんまブランド輸出促進 <ぐんまブランド推進課> 30,700千円
欧州における和牛とこんにゃく等の販路拡大及びぐんまブランドの確立
- ・輸出取引拡大支援 <ぐんまブランド推進課> 9,778千円
シンガポール等でのテスト販売、輸出セミナー等の開催
- ・輸出環境整備 <ぐんまブランド推進課> 1,627千円
輸出にあたり必要となる輸送技術の検討や防除体系などの環境整備
- ・輸入規制影響緩和対策 <ぐんまブランド推進課> 3,664千円
規制により輸出できなかった県産農産物等への影響を払拭するためのフェアの開催
- ・地場産品の海外展開推進 <工業振興課> 5,847千円
海外バイヤー招へいや中国国内の展示会への出展、駐日外交団地方視察ツアー等を実施

3. 企業のビジネス展開の支援

- ・ベトナムとの経済交流 <工業振興課・労働政策課> 3,370千円
ミッション交流、国際見本市出展支援、海外ビジネス人材育成及び個別相談会、外国人技能実習制度活用支援等
- ・情報発信及び情報提供 <工業振興課> 437千円
受発注支援サイト、海外ビジネス支援サイトの運営
- ・海外展開相談マネージャーの設置等 <商政課> 2,166千円
- ・プロフェッショナル人材戦略拠点設置・運営 <商政課> 29,002千円
- ・中小企業パワーアップ資金(海外展開要件) <商政課> 融資枠40億円の内数

4. 戦略推進・人材育成等

- ・国際戦略推進 <国際戦略課> 1,327千円
有識者懇談会の設置、年度方針の策定等
- ・上海事務所運営 <国際戦略課> 17,909千円
県上海事務所を円滑に運営し、戦略3本柱の効果的な推進に役立てる
- ・外国人留学生の定着促進 <国際戦略課> 451千円
グローバル人材として期待される外国人留学生の本県への就職・定着を促進
- ・ぐんまグローバル塾 <国際戦略課> 817千円
グローバル人材育成のための講演会、県内大学生等を対象とした海外インターンシップ等
- ・群馬県海外イメージアップ <国際戦略課> 1,412千円
外国人留学生等からなる「ぐんまのいいところ伝え隊」による母国語での情報発信
- ・ネットワーク構築 <国際戦略課> 4,023千円
海外自治体や県人会等との交流等
- ・職員の政府関係機関等派遣 <国際戦略課・観光物産課> -
自治体国際化協会シンガポール事務所、日本貿易振興機構（JETRO）、日本政府観光局（JNTO）