

**令和元年度
群馬県地域・まちなか活性化応援事業
事業プラン募集要項**



群馬県のマスコット「ぐんまちゃん」

**令和元年 5 月
群馬県産業経済部商政課**

1. 事業趣旨

地域・まちなか活性化応援事業は、群馬県内の地域・まちなかの商業活動を活性化し、継続的な地域経済循環を創出することを目的としています。

地域やまちなかの価値や魅力を高めるプランを公募し、応募のあった事業プランからコンペ方式で選定した事業の実施に対して、県が「群馬県推奨事業プラン」として、クラウドファンディング（以下、「CF」）事業者と連携して支援を実施します。

2. 募集事業

以下の①及び②に該当する事業に限ります。

- ①群馬県の地域経済の活性化に資するもの
- ②「群馬県推奨事業プラン」として認定後、令和2年3月末までにCFによる事業資金の募集開始が見込まれるもの

事業例 例1：地域の事業者が連携し、地域ブランドを活かした商品開発等を行う事業
例2：地域資源を活かした新たなにぎわいを創出する事業
(各種イベントの開催、遊休不動産の活用など)

3. 応募対象者

群馬県内に活動拠点を有し、地域・まちなかの活性化に取り組む団体（※）又は個人（※団体例）商店会・商店街振興組合、事業協同組合、商工会、商工会議所、前記団体の青年部・女性部・有志グループ、各実行委員会、NPO法人、まちづくり会社、大学研究室・ゼミ等。（大学研究室・ゼミは、地域の関係団体等と連携して取り組むことが要件。）

※宗教活動や政治活動を主たる目的とした団体及び暴力団や暴力団員の統制下にある団体・個人は対象外とします。

4. 応募方法

(1) 募集期間

令和元年7月26日（金）まで（必着）

※持参による受付時間：午前8時30分から午後5時15分まで
(土日祝日及び午後0時から午後1時までを除く)

(2) 応募方法

別添「令和元年度群馬県地域・まちなか活性化応援事業応募申込書」に必要事項を記載の上、群馬県産業経済部商政課まで郵送又は持参してください。（提出部数1部及び電子媒体）

なお、応募申込み書の様式ファイル（Word形式）については、次のホームページからダウンロードできます。

地域・まちなか活性化応援事業：https://www.pref.gunma.jp/06/g09g_00189.html

(3) 応募上の注意

- 提出された応募申込書一式は返却しません。
- 応募申込書一式については、その写しを事業実施場所の所在市町村の商業振興担当課あてに県商政課から送付します。また、第一次審査を通過した事業については、地域・まちなか活性化プラン事業概要書（代表者住所や名簿等の個人情報を除く）の写しを第二次審査の参加者に配布する予定です。
- 応募申込に係る連絡先等の個人情報は、適切に管理し、本業務以外の目的には使用しません（地域・まちなか活性化関連施策の情報提供は除く。）。

- 実施場所を示す地図（添付必須）以外の参考資料がありましたら添付してください。
- 提出書類、地図、添付書類等も全て電子化し、媒体に記録して提出してください。

(4) 提出先

群馬県産業経済部商政課商業係（群馬県庁12階南側フロア）

※詳しくは、「10. お問い合わせ先・応募申込書提出先」をご覧ください。

5. 支援内容

(1) 支援対象事業

応募のあった事業プランのうち、審査により選定された優秀事業プラン及び入賞事業プラン

(2) 支援対象者

優秀事業プラン及び入賞事業プランの応募者

(3) 対象CF事業者

本事業において、CFを実施する際には、以下の4事業者（サポートCF事業者）が提供するCFサービスから選択していただきます。

- サポートCF事業（順不同） -

- ・READYFOR株式会社（CFサービス：Readyfor）
- ・株式会社CAMPFIRE（CFサービス：FAAVO群馬）
- ・株式会社マクアケ（CFサービス：Makuake）
- ・上毛新聞社（CFサービス：ハレブタイ）

(4) 支援内容

《優秀事業プラン》

① 「群馬県推奨事業プラン」としての認定

② 県及び各種メディアによる広報（優秀事業プランに関する取り組みに限ります）

- 広報例 -

- ・県ホームページ及びFacebookページ（地域・まちなか活性化コンペ）による広報
- ・県から報道関係機関への報道依頼（新聞、ラジオ、TV等）
- ・事業実施場所の所在市町村、商工会議所等と連携した広報（広報紙等への掲載）

③ 県内各種イベント等へのブース出展のご案内

- ブース出展例 -

- ・群馬イノベーションマーケット2018（2018.12開催）
 - ・VRアプリ「黒井峰タイムトラベル」体験イベント（2019.4開催）等
- ※上記の例は、「平成30年度地域・まちなか活性化応援事業」で優秀事業プランに選定された事業者が出展をしたものです。今年度も同様にイベントが開催されることを保障したものではありませんのでご注意ください。
- ※出展可能なイベントについては、県ホームページをご確認ください。

④ サポートCF事業者による特別特典

- 特別特典（一部） -

- ・CF達成時の手数料を2%減免（READYFOR株式会社）
 - ・CF専門のコンサルタントが実施をサポート（株式会社CAMPFIRE）
 - ・SNSオフィシャルアカウント（Facebook、twitter、Instagram、LINE等）やアプリのプッシュ通知による広報を実施（株式会社マクアケ）
 - ・CFスタート時と成約時に上毛新聞へ掲載（上毛新聞社）
- ※特別特典の詳細は県ホームページをご確認ください。
- ※特典内容をご利用されるサポートCF事業者ごとに異なります。

⑤ サポートCF事業者によるCF企画へのアドバイス

《入賞事業プラン》

① 「群馬県推奨事業プラン」としての認定

② 県及び各種メディアによる広報（入賞事業プランに関する取り組みに限ります）

- 広報例 -

- ・県ホームページ及びFacebookページ（地域・まちなか活性化コンペ）による広報
- ・県から報道関係機関への報道依頼（新聞、ラジオ、TV等）
- ・事業実施場所の所在市町村、商工会議所等と連携した広報（広報紙等への掲載）

③ サポートCF事業者によるCF企画へのアドバイス

(5) CFに関する支援について

CFに関する広報等の支援については、サポートCF事業者が提供するCFサービスをご利用された場合に限りませのでご注意ください。

6. 選考方法

(1) 第一次審査（書類審査）

募集期間終了後、審査項目に基づき応募申込書に記載された事業プランの内容を審査し、事業の実施効果が高いと見込まれる事業プランを選考します。

必要に応じてヒアリングや現地調査を行います。

選考結果については、8月中旬に県ホームページで公表するとともに、各応募者あてに通知します。

(2) 第二次審査（公開審査）

第一次審査を通過した事業プランについては、応募者に公開の場でプレゼンテーション（事業説明）をしていただき、審査を行います。

審査の結果、優秀事業プラン2事業程度、入賞事業プラン3事業程度を選定します。

《第二次審査 日時及び会場》

○実施日 令和元年9月6日（金）13:00～17:00

○会場 群馬県社会福祉総合センター 大ホール

(3) 留意事項

- 第一次審査、第二次審査ともに、審査は外部の有識者等で構成する「群馬県地域・まちなか活性化応援事業プラン審査委員会」が行います。
- 第二次審査の公開プレゼンテーションでは、パワーポイント等（紙資料の場合はPDFファイルに変換）を活用して発表していただきます。
- 第二次審査を欠席した団体の事業プランは審査から除外いたします。

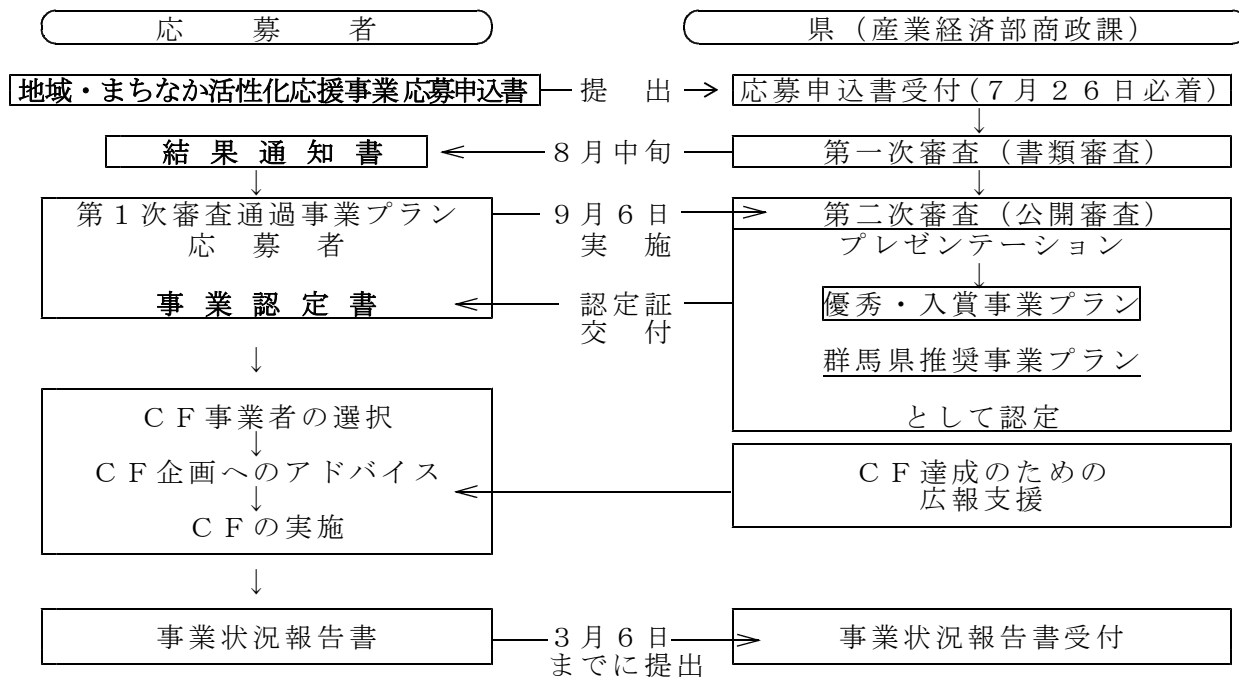
(4) 審査項目

審査項目	評価基準（審査における視点・留意点 等）
① 価値創造性	地域の新たな経済活動・価値・魅力を創り出すものか。
② 戦略性	地域の課題を、地域の資源を活用し、戦略的に解決することが見込まれるか。 ・課題＝地域で実際に発生している課題を的確・客観的に捉えているか。 ・資源＝地域の資源を的確・客観的に捉えているか。 ・戦略的＝地域の戦略的ビジョン（目指すべき理想像）を描いているか。
③ 実現性	実施団体の体制や計画内容の具体性から実現の見込みが高いか。 ・体制＝実施団体の人員構成や組織系統がしっかりしているか。 ・計画内容＝事業収支計画は適正かつ具体的に組まれているか。
④ 継続性	事業性をもって発展的に継続できるものか。
⑤ 説得力 （※二次審査のみ）	事業実施に向けた熱意が感じられ、分かりやすい説明であったか。

7. 事業状況報告について

別添「令和元年度群馬県地域・まちなか活性化応援事業事業状況報告書」に必要事項を記載の上、令和2年3月6日（金）までに群馬県産業経済部商政課まで郵送又は持参してください。（提出部数1部）（様式は応募申込み書と同様にホームページからダウンロードできます。）

8. 地域・まちなか活性化応援事業の流れ（応募から事業状況報告まで）



9. その他

- 応募事業及び審査結果については、県ホームページに掲載します。
- 選定された優秀事業プラン又は入賞事業プランの実施における広報や印刷物等の作成にあたっては、「この事業は群馬県地域・まちなか活性化応援事業の（優秀・入賞）事業として実施しています。」等の表現を盛り込んでください。
- 募集対象事業、応募対象者に該当しない応募申込については、審査の対象となりませんのでご注意ください。
- CFによる資金調達及び各種提供は、当事者間の自己責任によるものです。県は、CFによる資金調達等に係る各プロジェクトについての責は負いません。

県ホームページ(本事業関係)

地域・まちなか活性化応援事業：https://www.pref.gunma.jp/06/g09g_00189.html

○平成30年度の実施結果も公開しています。ぜひご覧ください。

県 Facebook ページ(本事業関係)

地域・まちなか活性化コンペ：<https://www.facebook.com/gunma.competition/>

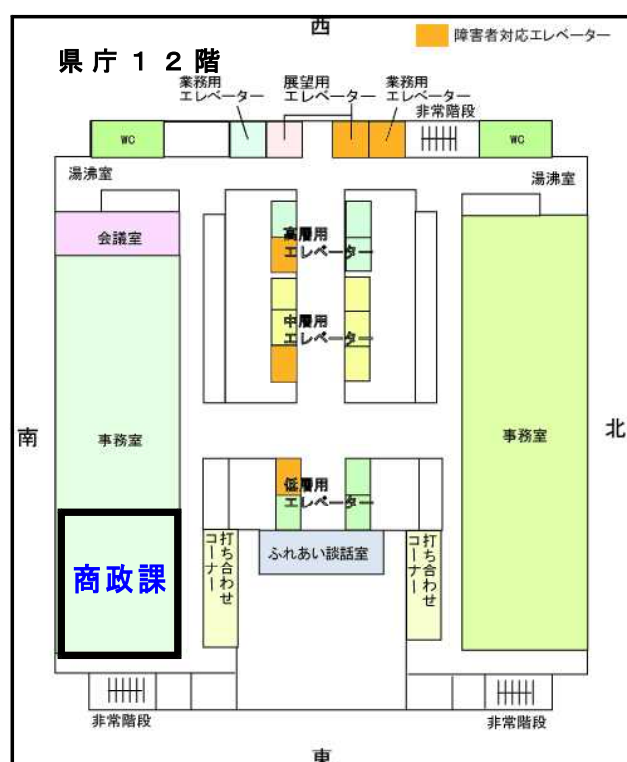
○事業に関する情報を日々発信していますので、ぜひ「いいね！」を押して、チェックしてみてください。

10. お問い合わせ先・応募申込書提出先

地域・まちなか活性化コンペ事業に係るお問い合わせ先及び応募申込書の提出先は、次のとおりです。

群馬県産業経済部商政課商業係
〒371-8570
群馬県前橋市大手町1-1-1
(群馬県庁12階南側フロア)
電話：027-226-3342
FAX：027-223-7875

県庁舎案内



県民駐車場のご利用について

応募申込書を提出されるためにお車で来庁される場合には、県庁内の県民駐車場をご利用いただけます。

■利用時間：午前8時～午後10時30分
(入庫は、午後9時30分まで)

■利用方法

入口で交付される駐車券により、入庫・精算・出庫します。

■利用料金：2時間まで無料

以後30分ごとに100円

※自転車・バイク置き場は、駐車場内にあります(無料)