

## 【豆情報①】中学生にとって必要なものと欲しいもの

消費活動は経済社会活動の中で、大きなウェイトを占めます。2014年度は、国内総生産（GDP）約488兆円のうち、家計が支出する消費額の総計は約288兆円でした。これは経済全体の約6割を占めています<sup>1)</sup>。そのため、消費者基本法第7条第1項にあるように「消費者は、自ら進んで、その消費生活に関して、必要な知識を修得し、及び必要な情報を収集する等自主的かつ合理的に行動するよう努め」ることが重要であり、中学生には、「本当に必要なもの」(needs)と「衝動的にほしいと思ったもの」(wants)を区別できることが求められます。

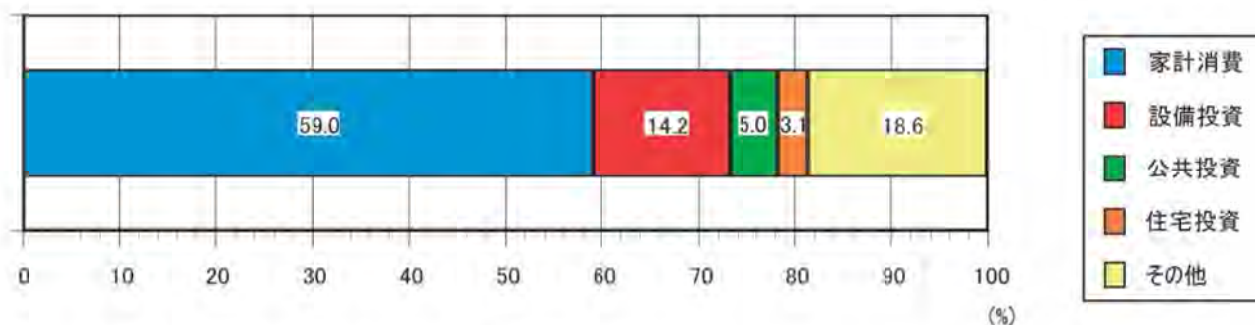


図1 名目国内総生産に占める家計消費等の割合（2014年）

出典：消費者庁『平成27年版消費者白書』p.58

## 【豆情報②】商品情報を参考にしながら商品の適切な選択ができる

「本当に必要なもの」(needs)と「衝動的にほしいと思ったもの」(wants)を区別できたら、次に、費用対効果を勘案して、調査・比較・検討ができることが大切です。実際消費者は、商品やサービスを選択する際、価格や機能・品質はもちろん、購入時の接客態度、ブランド名、環境への影響等、様々な要素を考慮しています（図2）。

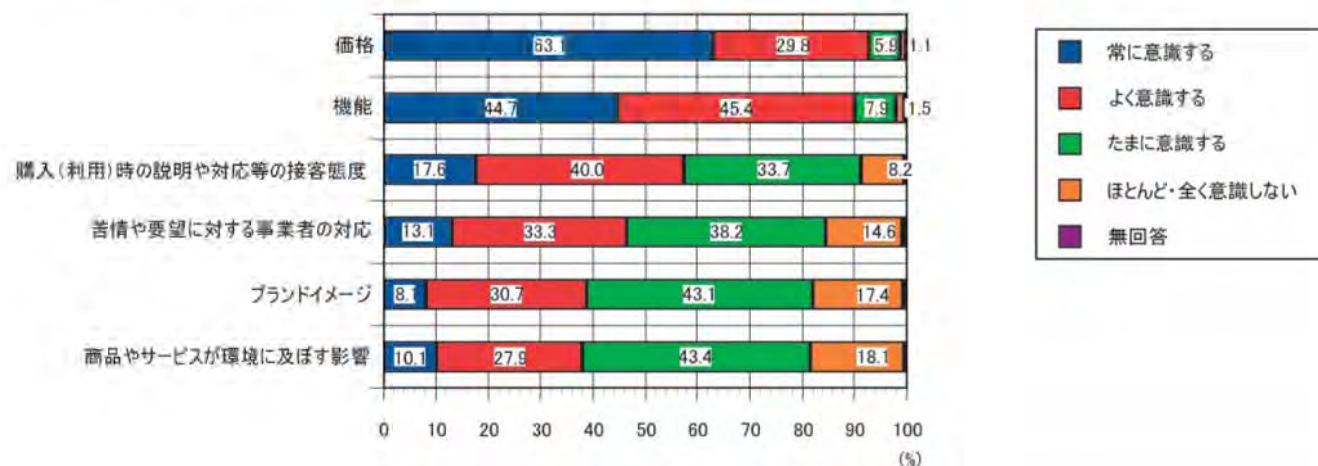


図2 商品選択における消費者の意識（2014年）

出典：消費者庁『平成27年版消費者白書』p.82を一部改変

【引用文献】1) 消費者庁『平成27年版消費者白書』p.58

## 2時間目

- ねらい 商品情報を参考にしながら音楽プレーヤーを選択する活動を通して、商品の適切な選択ができるようにする。
- 準備 ワークシート（ワークシート集 p.2）
- 展開（全6時間中の2時間目）


学習活動	時間	指導上の留意点	評価項目
1 本時の課題と学習内容をつかむ。	5分	<ul style="list-style-type: none"> <li>前時の学習内容を想起できるように、計画的な買い物のポイントを提示する。</li> <li>本時の学習内容が、「適切な商品の選択」であることを紹介する。</li> <li>見通しを持って学習に取り組めるように、本時の課題を提示する。</li> </ul>	
課題 商品情報を参考にしながら、音楽プレーヤーを選んでみよう。			
2 商品情報を参考に音楽プレーヤーを選択する。	10分	<ul style="list-style-type: none"> <li>ワークシートを配付する。</li> <li>普段自分がかどのような視点で商品を選択しているか問いかける。</li> <li>商品情報を参考にしながら音楽プレーヤーを選択させ、選択した理由をワークシートに記入させる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品情報を参考にしながら音楽プレーヤーを選択している。</li> <li>【生活の技能】</li> </ul>
3 意見交換をし、音楽プレーヤーを選んだ理由を、価格、品質、機能、保証・アフターサービス、環境への配慮の観点で分類する。 ○班になり、自分の選んだ音楽プレーヤーと選択理由を発表する。 ○学級内で意見を発表する。 ○商品選択のために必要な情報を整理する。 ○最終決定をする。	30分	<ul style="list-style-type: none"> <li>班で意見交換をし、自分とは異なる意見や良いと思った意見をワークシートに記入させる。</li> <li>学級全体で様々な意見を共有し、話し合いができるように、意見を発表させる。</li> <li>商品選択のために必要な情報を確認し、商品選択のポイント（「価格」「品質」「機能」「保証・アフターサービス」「環境への配慮」）をワークシートに記入させる。</li> <li>他の人の意見を聞いて、商品選択のポイントで今まで気付かなかったものはあるか、などを問いかける。</li> <li>商品選択の際の参考になるように、品質表示や各種マークを紹介する。</li> <li>発表された意見を踏まえ、各自購入する音楽プレーヤーを最終決定し、選択した理由と選択のポイントをワークシートに記入させる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自分の考えを表現しつつ自分と異なる意見を取り入れられている。</li> <li>【関心・意欲・態度】</li> </ul>
4 本時の学習内容をまとめる。	5分	<ul style="list-style-type: none"> <li>本時の学習内容を振り返ることができるように、ワークシートの振り返り欄を記入させる。</li> </ul>	

6時間目の消費者ゲームでは「エコマーク」「フェアトレードマーク」「再生紙使用マーク」を扱います。

## 商品の選択と購入 ～音楽プレーヤーの選択～

年 組 ( ) 名前

◎以前から音楽プレーヤーが欲しかった群馬あかぎさんは、貯金していたお小遣いを使って音楽プレーヤーを購入することにしました。商品情報を参考にして、音楽プレーヤーを選択してみましょう。

音楽プレーヤーA	音楽プレーヤーB	音楽プレーヤーC
		
価格 ￥6,000 寸法 31.6×29×8.7 mm 重量 12.5g 容量 2GB (約 500 曲) 再生可能時間 15 時間 その他 メーカー保証 1 年	価格 ￥25,000 寸法 70.9×134.4×11.1 mm 重量 156g 容量 16GB (約 4,000 曲) 再生可能時間 5 時間 その他 Wi-Fi (無線 LAN) 歌詞表示機能 メーカー保証 2 年	価格 ￥4,000 寸法 2.6×6.7×1.8cm 重量 22g 容量 8GB (約 2,000 曲) 再生可能時間 12 時間 その他 ボイスレコーダー FM チューナー 歌詞表示機能 メーカー保証 1 年

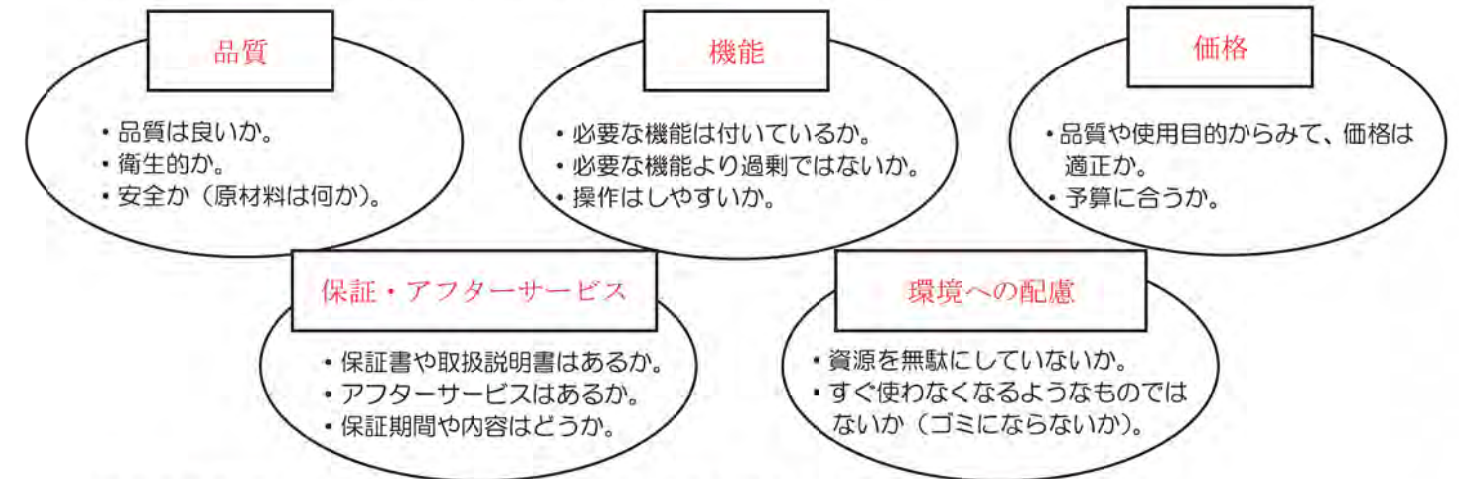
選択した音楽プレーヤー	理由
A	薄型でコンパクトだから。
	再生可能時間が長いから。
	コストパフォーマンスが良いから。 など

◎友達の見聞き、自分とは異なる意見や良いと思った意見を書きましょう。

選択した音楽プレーヤー	理由
B	容量が大きいから。
C	音楽を聴くだけなので、安い方が良いから。
B	通信機能があるから。 など

発表の際には、「〇〇を選びます。理由は△△だからです。」のように、選んだ理由を明確に伝えることを促します。

◎商品の選択のために必要な情報は何でしょうか。



◎どの音楽プレーヤーを選択するか、最終決定をしましょう。

選択した音楽プレーヤー	理由	選択のポイント
B	高価でも機能がたくさんあった方が良いから。	機能
	容量が大きいから。	機能
	保証期間が長いから。 など	保証・アフターサービス

◎友達の見聞きを聞いて、いろいろな立場から音楽プレーヤーを選ぶことができた。

( A ・ B ・ C )

◎商品情報を参考にして音楽プレーヤーを選ぶことができた。

( A ・ B ・ C )

◎この時間に学習したことの中でこれからやっといこうと思ったこと

Q. 自分の意見を主張するだけになったり、気の強い子どもに影響されたりするのではないかな？

重要なことは商品選択のポイントに基づいて理由を考えることです。どの商品を選択したかということのみ主張する子どもには、「なぜその商品を選んだのか」と理由を問いかけてみます。

自分なりの理由が考えられているかどうか重要です。

A=できた、  
B=だいたいできた、  
C=できなかった

### 【豆情報③】 購入方法と支払い方法を適切に選択する

#### 多様化する販売方法

通信手段の発達などに伴って販売方法が多様化しており、店舗販売ではない販売方法(無店舗販売)が増えています。無店舗販売は、店に出向かなくてもよい反面、実物を見たり、サイズなどを確認したりできない場合があります。特に、インターネット通販は、消費者トラブルも多いため(図3)、取引相手が信頼できる事業者であることの確認が重要です。

◎注意すべきサイトの見分け方の例

- ・会社名が特定できない。会社の住所、電話番号、責任者などが記載されていない。
- ・記載された住所が明らかに架空である。
- ・記載された電話番号が、携帯電話や存在しない番号である。
- ・文章が、外国語を直訳したような不自然な日本語になっている。
- ・ブランド品が半額以下など、極端に価格が安い。他では売り切れの商品が揃っている。
- ・代金の振込先が会社名や屋号(店の名前)を含まない個人名義の口座になっている。

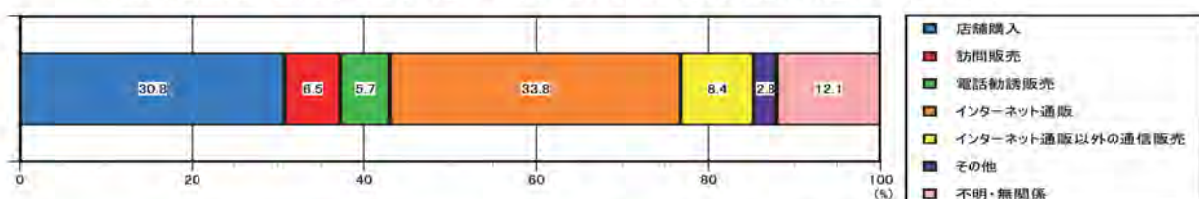


図3 65歳未満の販売購入形態別消費生活相談件数の割合(2014年)

出典:『平成27年版消費者白書』p.116を一部改変

#### 多様化する支払い方法

販売方法だけでなく、支払い方法も、前払い、即時払い、後払いなど、多様化しています。最近ではプリペイドカードやクレジットカードなどによる支払いが多くなっています。カードなら一瞬で支払いが済み、小銭もいらなくなるため手軽に利用できますが、「見えないお金」の管理は難しいのです。

表1 現金以外の支払い方法

決済方法	主な種類	特徴
前払い	電子マネー(前払い型)	専用カードや携帯電話などに入金(チャージ)した金額を利用でき、プリペイド型電子マネーとも呼ばれる。残額が不足したとき、クレジットカードから自動入金できるオートチャージ機能がついたものもある。
	各種プリペイドカード	図書カード、クオカード、バスカードなど特定の目的のために一定金額の範囲内で利用できるカード。
即時払い	デビットカード	キャッシュカードと暗証番号の入力により、預金残高から即時決済されるサービス。カードの発行元によって利用時間に制限がある。キャッシュカード機能の1つのことを言い、デビットカードというカードは存在しない。
後払い	ローン	車や住宅等の購入のため、銀行や信販会社と個別に借り入れの契約をするもの。
	クレジットカード	クレジットカード会社にカード発行を申込み、審査を受けたうえで発行される。カード加盟店ではカードを提示することにより、カード会社が立替払いを行う。
	電子マネー(後払い型)	クレジットカードに付帯し、ポストペイ型電子マネーとも呼ばれる。利用料金は、クレジットカード利用料金とともに引き落とされる。

### 3時間目

- 1 ねらい 販売方法や支払い方法を考える活動を通して、販売方法と支払い方法を適切に選択することができるようにする。
- 2 準備 ワークシート(ワークシート集 p.3)
- 3 展開 (全6時間中の3時間目)

学習活動	時間	指導上の留意点	評価項目
1 本時の課題と学習内容をつかむ。	5分	<ul style="list-style-type: none"> <li>・前時の学習内容を想起できるように、商品選択のポイントを提示する。</li> <li>・商品選択と合わせて、販売方法や支払い方法を選択する必要があるということを理解できるように、商品購入の流れを問いかける。</li> <li>・見通しを持って学習に取り組めるように、本時の課題を提示する。</li> </ul>	
課題 販売方法や支払い方法の利点と問題点を考えよう。			
2 販売方法について考える。 ○専門店とインターネット通販ではどちらが良いかを選択する。 ○班になり、選択した販売方法とその理由を発表する。 ○学級内で意見を発表する。	20分	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ワークシートを配付する。</li> <li>・様々な販売方法について考えられるように、普段自分がどのような場所で買い物をしているか問いかける。</li> <li>・販売内容情報を参考にして専門店かインターネット通販かを選択し、その選択理由をワークシートに記入させる。</li> <li>・班で意見交換し、利点と問題点をワークシートにまとめさせる。</li> <li>・学級全体で様々な意見を共有し、話し合いできるように、意見を発表させる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・販売方法について理解している。</li> <li>【知識・理解】</li> <li>・自分の考えを表現しつつ自分と異なる意見を取り入れられている。</li> <li>【関心・意欲・態度】</li> </ul>
3 支払い方法について考える。 ○班になり、支払い方法ごとの利点と問題点について意見交換する。 ○通信販売での購入を例として、支払い方法は何か良いかを選択する。 ○学級内で発表する。 ○契約について確認する。	20分	<ul style="list-style-type: none"> <li>・様々な支払い方法について考えられるように、現金以外ではどのような方法で支払ったことがあるか問いかける。</li> <li>・班で意見交換し、支払い方法ごとの利点と問題点をワークシートにまとめさせる。</li> <li>・インターネット通販の場合の支払い方法を選択し、その選択理由をワークシートに記入させる。</li> <li>・学級全体で様々な意見を共有し、話し合いできるように、意見を発表させる。</li> <li>・前時と本時の商品購入事例を挙げながら、契約について理解できるように、説明する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・支払い方法について理解している。</li> <li>【知識・理解】</li> <li>・自分の考えを表現しつつ自分と異なる意見を取り入れられている。</li> <li>【関心・意欲・態度】</li> </ul>
4 本時の学習内容をまとめる。	5分	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本時の学習内容を振り返ることができるように、ワークシートの振り返り欄を記入させる。</li> </ul>	

わたしたちの消費生活③

販売方法と支払い方法

年 組 ( ) 名前

◎群馬あかぎさんは音楽プレーヤーBを購入することにしました。専門店に行くか、インターネット通販を利用しようか迷っています。販売内容情報を参考にして、どちらで買うか選択してみましょう。

<p>専門店</p>  <p>価格 ¥25,000                  ・メーカー保証2年                  ・販売店舗で更に1年間の無料保証</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・当日持ち帰り可。</li> <li>・初期設定は販売店舗が行う。</li> <li>・現用品を500円で下取り。</li> <li>・販売店舗独自のポイントサービス。                      ※100円で1ポイント付加される。1ポイントは1円に換算され後日使用できる。</li> </ul>	<p>インターネット通販</p>  <p>価格 ¥21,250                  (定価より15%OFF)                  送料 ¥600                  ・メーカー保証2年</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・注文確定後、3日以内に発送。</li> <li>・初期設定は購入者が行う。                      ※メーカーのホームページで設定方法を案内。</li> </ul>
--	--

選択した販売方法	理由
インターネット通販	専門店より安いから。 など

◎友達の見聞き、それぞれの販売方法の利点と問題点を整理してみましょう。

店舗	販売	利点	問題点
店舗	個人商店	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商品を直接見て購入できる。</li> <li>・現物を他の商品と比較できる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗がないと購入できない。</li> <li>・店舗に行く手間がかかる。</li> <li>・店舗の開いている時間帯しか購入できない。</li> </ul>
	専門店		
店舗	デパート(百貨店)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗に行かなくても商品を購入できるので、手間が省ける。</li> <li>・通信販売は、時間を問わず購入できる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗の開いている時間帯しか購入できない。</li> </ul>
	スーパーマーケット		
店舗	コンビニエンスストア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗に行かなくても商品を購入できるので、手間が省ける。</li> <li>・通信販売は、時間を問わず購入できる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗の開いている時間帯しか購入できない。</li> </ul>
	生活協同組合の店舗		
無店舗	通信販売 インターネットやカタログ、テレビ、新聞、雑誌などを通して売る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗に行かなくても商品を購入できるので、手間が省ける。</li> <li>・通信販売は、時間を問わず購入できる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗の開いている時間帯しか購入できない。</li> </ul>
	訪問販売 各家庭を個別に訪問して物資やサービスを売る。		
無店舗	自動販売機	<ul style="list-style-type: none"> <li>・通信販売は現物を見ることができない。</li> <li>・訪問販売は他の商品と比較しにくい。</li> <li>・販売店の信用性を調べるのが難しい。 など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗の開いている時間帯しか購入できない。</li> </ul>
	生産者との直接契約		
無店舗	移動販売(屋台)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・通信販売は現物を見ることができない。</li> <li>・訪問販売は他の商品と比較しにくい。</li> <li>・販売店の信用性を調べるのが難しい。 など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗の開いている時間帯しか購入できない。</li> </ul>
	生活協同組合等の共同購入		

◎群馬あかぎさんは音楽プレーヤーをインターネット通販で購入することにしました。注文ボタンをクリックすると、支払い方法を選択する画面になりました。それぞれの支払い方法の利点と問題点を考えながら、支払い方法を選択してみましょう。

支払い方法	利点	問題点
前払い	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商品券</li> <li>・ギフト券</li> <li>・図書カード</li> <li>・プリペイドカード</li> <li>・プリペイド型電子マネー</li> </ul> 前もって券やカードを買っておき、現金の代わりに使う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・先に支払いをするので、使いすぎることはない。</li> <li>・紛失すると、現金と同等の価値があるので他人に使用されてしまうことがある。</li> <li>・使用期限が過ぎると、使えなくなるものがある。</li> <li>・プリペイド型電子マネーは、IDや発行番号が知られると他人に使用されてしまうことがある。</li> </ul>
即時払い	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現金</li> <li>・デビットカード</li> </ul> 商品と引き換えに代金を支払う。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・手持の現金や口座残高の範囲内の支払いなので、使いすぎることはない。</li> <li>・手持の現金や口座残高が足りない場合は、商品を購入できない。</li> </ul>
後払い	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クレジットカード</li> <li>・分割払い</li> <li>・口座払い</li> <li>・ポストペイ型電子マネー</li> </ul> 商品を先に手に入れ、期日までに一括または分割で払う。電気、水道、ガスの使用料や携帯電話の利用料なども、この支払い方法が一般的である。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・手持の現金がなくても商品を購入できる。</li> <li>・使いすぎたことに気が付きにくい。</li> <li>・クレジットカードや分割払いは借金と同じなので、手数料や利子がかかることがある。 など</li> </ul>

選択した支払い方法	理由
即時払い	お金を使いすぎることはないから。 など

※インターネット通販で即時払いとした場合、代金引換の現金払いなどが考えられる。

◎契約についてまとめましょう。

契約	法律上の約束

◎友達の見聞き、いろいろな立場から販売方法と支払い方法を考えることができた。

( A ・ B ・ C )

A=できた、B=だいたいできた、C=できなかった