

資料編

平成 26 年度「群馬県環境基本計画 2011-2015」進捗状況調査結果
環境問題に関する県民意識アンケート
群馬県環境審議会委員名簿
群馬県環境基本計画策定の経過
群馬県環境基本条例

平成26年度 「群馬県環境基本計画2011-2015」 進捗状況調査結果

① 調査概要

(1) 調査目的

「群馬県環境基本計画2011-2015」に定める施策展開の方向ごとに、個別事業の実施状況、環境指標の状況、目標の達成状況を経年的に把握、点検することにより、今後の施策事業の効果的な推進や基本計画の見直しに役立たせるとともに、本県環境行政に対する県民の理解を促進することを目的としています。

(2) 調査対象事業及び調査対象年度

調査対象事業は、環境基本計画の体系に基づく環境関連施策126事業（再掲事業を含む）について、平成26(2014)年度の実績を調査したものです。

(3) 調査年月 平成27(2015)年7月

(4) 調査方法

下記①～③について、各事業担当課が進捗点検調査票を作成することにより実施しました。

- ①各事業に関する現状認識・事業内容・事業実績・課題・今後の方針
- ②事業評価（事業の必要性・貢献度・成果指標の傾向・事業の手法効率性の4区分に係る自己評価）
- ③環境の状態・環境への負荷・行政施策を表す各指標・関連データの推移

※平成23(2011)年度～25(2013)年度の進捗状況調査結果については、県ホームページに掲載しています。

<http://www.pref.gunma.jp/04/e0110021.html>

② 事業評価の集計結果

4区分に係る事業評価（自己評価）は、次のようになっています。

施策展開の方向 事業評価		事業の必要性				将来像の実現、目標に対する貢献度				成果・活動指標の傾向評価			事業の手法・効率性			
		A：状況が増大している	B：従前どおり必要性が求められている	C：状況は後退している	D：目的を達成し、必要性は薄れている	A：予定を上回る効果	B：ほぼ予定通りの効果	C：予定を下回る効果	D：現時点で判断できない	A：全体として目標に向かっている（改善傾向）	B：全体として厳しい状況（悪化傾向）	C：横ばいの傾向	A：概ね妥当と考える	B：部分的見直しが必要	C：大幅な見直しが必要	D：廃止・休止の方向
1 地球温暖化の防止（17）	事業数	10	7				10	2	5	11	1	5	13	2	1	1
	構成比%	58.8	41.2				58.8	11.8	29.4	64.7	5.9	29.4	76.5	11.8	5.9	5.9
2 生物多様性の保全（32）	事業数	11	21			1	27	1	3	11	5	16	25	6	1	
	構成比%	34.4	65.6			3.1	84.4	3.1	9.4	34.4	15.6	50.0	78.1	18.8	3.1	
3 生活環境の保全と創造（35）	事業数	11	24			1	30		4	13		22	34	1		
	構成比%	31.4	68.6			2.9	85.7		11.4	37.1		62.9	97.1	2.9		
4 持続可能な循環型社会づくり（15）	事業数	2	13				14		1	4		11	12	3		
	構成比%	13.3	86.7				93.3		6.7	26.7		73.3	80.0	20.0		
5 全ての主体が参加する環境保全の取り組み（27）	事業数	6	21			1	24		2	12		15	21	6		
	構成比%	22.2	77.8			3.7	88.9		7.4	44.4		55.6	77.8	22.2		
計（126事業）	事業数	40	86			3	105	3	15	51	6	69	105	18	2	1
	構成比%	31.7	68.3			2.4	83.3	2.4	11.9	40.5	4.8	54.8	83.3	14.3	1.6	0.8

※各構成比の合計は、四捨五入の関係で100%にならないところがある。

【事業の必要性に対する自己評価】

- ・ 必要性が増している事業は31.7%、従来どおり必要性が求められている事業は68.3%です。

【将来像の実現、目標に対する貢献度に対する自己評価】

- ・ 予定を上回る効果、ほぼ予定どおりの効果を発揮している事業は85.7%です。
- ・ 予定を下回る効果の事業が2.4%です。

【成果・活動指標の傾向評価】

- ・ 全体として目標に向かっている事業は40.5%です。
- ・ 全体として厳しい状況にある事業（悪化傾向）は4.8%です。

【事業の手法・効率性に対する自己評価】

- ・ 概ね妥当と考える事業は83.3%です。
- ・ 大幅な見直しが必要な事業は1.6%です。