6. eスポーツ・クリエイティブ推進課

（1） eスポーツ推進

若者を中心に人気が高いｅスポーツを活用し、大会・イベントの開催・誘致やeスポーツ推進のための土壌づくりを進めるとともに、関係部局等と連携してゲーム依存対策に取り組み、本県のブランド力向上や関連産業育成、地域経済の活性化を図る。

主な事業：U19ｅスポーツ選手権、全日本ｅスポーツ実況王決定戦、GUNMA　LEAGUE、教育的ｅスポーツ、福祉分野での活用等

（2）クリエイティブ推進

２０４０年、ぐんまのクリエイティブ拠点化を実現するため、①クリエイティブ人材の育成、②クリエイティブな活動支援（土壌づくり）、③クリエイティブ産業の創出、の３本の施策で実現を図るもの。

主な事業：tsukurunの管理・運営、tsukurunのサテライト展開、デジタルクリエイティブコンテスト、クリエイティブ企業誘致、クリエイター紹介・交流会

（3）映像制作サポート

クリエイティブの発信源に向け、クリエイターの支援や映像作品のロケ誘致を通じて、クリエイターを惹きつけ、新たな富や価値の創造や県民の誇りの醸成につなげる。

主な事業：クリエイターズキャンプ、クリエイター活動支援施設整備、ロケ支援の強化

（4）Ｇ７群馬高崎デジタル・技術大臣会合

G7広島サミットに伴う関係閣僚会合「G7群馬高崎デジタル・技術大臣会合」がR5.4.29-30にGメッセ群馬で開催される。会合開催に合わせて、地元主催レセプションを開催する等、各国閣僚へのおもてなしや群馬県の魅力のＰＲを行う。

主な事業：受入整備関連事業、機運醸成関連事業、おもてなし関連事業

eスポーツ推進 83,286千円【一部新規】

【地方創生推進交付金を含む】

eスポーツ・クリエイティブ推進課
eスポーツ係
TEL：027-897-2706

事業の目的・概要

■ 若者に人気が高く、市場成長が期待され、バリアフリーの特徴を持つｅスポーツを活用し、地方創生（まち・ひと・しごと）を推進するとともに、大規模大会の誘致・開催を通して、本県の「ブランド力向上」及び「関連産業育成」を図る。

ｅスポーツ推進の土壌づくり

事業費 20,986千円

■ ｅスポーツ人口の増加を図る

○GUNMA LEAGUE

社員間コミュニケーションや企業の認知度向上のため、年間を通した企業対抗リーグを開催し、社会人層のｅスポーツ人口の増加に繋げる。

○福祉分野における活用

健康増進、生きがいづくりや活躍の場の創出のために、高齢者向けｅスポーツ大会や障害者向け体験会を開催する。

GUNMA LEAGUE 優勝チーム

■ ｅスポーツを活用した地方創生の推進・人材育成を図る

○市町村との連携・イベント開催支援

ｅスポーツを活用した地方創生が進むよう市町村と連携するとともに、必要な機材を貸し出すことで開催の支援を行う。

○教育的ｅスポーツの推進

NASEF（北米教育ｅスポーツ連盟）と連携し、高校生リーグの開催やセミナー等の人材育成事業を実施。

○ｅスポーツを活用した産業人材育成

ｅスポーツイベントの企画・運営を体験するプログラムを実施。

eスポーツイベント企画・運営体験プログラム

大会・イベント開催

事業費 62,300千円

■ ｅスポーツの発信力を活かし群馬のブランド力強化を図る

○U19ｅスポーツ選手権2023【一部新規】

次代の若者が競い合うハイレベルな全国大会を開催するとともに、海外チームとの交流戦も実施。

○第３回全日本ｅスポーツ実況王決定戦【一部新規】

ニーズが高まるｅスポーツ実況者の登竜門大会として全国大会を開催する。
多くのファンを抱えるストリーマーとのコラボ企画も実施。

○群馬のキーコンテンツとなる大会への出展・連携

Red Bull 5Gや障害者ｅスポーツ宇大会等の大会を通じて群馬を発信する。

U19ｅスポーツ選手権

全日本ｅスポーツ実況王決定戦

Red Bull 5G

ゲーム依存対策

■ 健全にゲームを楽しむための土壌を整備する

健康福祉部予算

健康福祉部等関係部局と連携し、ゲーム依存対策を推進。

○保護者・生徒向け啓発フォーラム

○市町村等支援者向け研修

ゲーム依存対策シンポジウム

クリエイティブ拠点化推進　61,564千円【一部新規】

【デジタル田園都市国家構想交付金を含む】

eスポーツ・クリエイティブ推進課
クリエイティブ推進係
クリエイティブ拠点係
TEL：027-897-2964

施策①　クリエイティブ人材育成
～県域でのデジタル人材育環境を整備～

1 tsukurunの運営

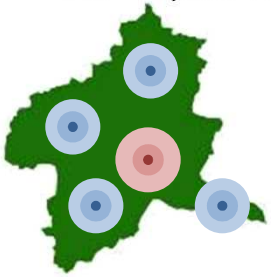
予算　30,858千円

初年度で確立した運指手法やカリキュラムをブラッシュアップするとともに、**市町村へのサテライト施設設置を見据え、フラグシップ**として、オンライン授業の配信、共通評価システムの適用などをすすめる。また、クリエィティブ企業とのネットワーク構築のため、月２回程度セミナー、講座を開催。

２県域デジタル人材育成環境整備
～「tsukurunサテライト」県内設置～

予算　5,150千円

・目的
tsukurunの整備効果を広く県内に普及させるため、各市町村が進める**tukurunサテライト拠点の整備**に対し、tsukurunの整備・運営ノウハウを提供や共通システム導入など県独自の支援事業を実施する。



※本年 5/31 日の一般質問において神田議員より同様の要望あり。

施策②　クリエイティブ活動支援
～拠点化に向けた土壌づくり～

1　メタバースプロジェクト

予算　4,020千円

R４年度に制作したメタバースワールドを、tsukurunの利用者が拡張するために、VR空間の作成に必要なスキルを学ぶ講座や、クリエイター等との交流会を実施する。**新たなクリエイティブ活動創出体験及びクリエイティブの土壌をつくる。**

ワールドイメージ

2　Gunma Digital Creativeコンテスト

予算　5,894千円

tsukurunを核とした、クリエイティブ人材の技術力とモチベーション向上のため、**全県的なコンテストを実施**する。
・部門：映像、3DCG、２DCG、GP
・応募資格：tsukurun利用者
・年２回実施

3　群馬クリエイターズビジョン

予算　966千円

群馬県出身または在住で、活躍しているクリエイターを紹介する番組を制作。「群馬県＝クリエイター育成県」のイメージの認知度の向上につなげる

施策③　クリエイティブ産業移転促進支援事業

～移転意向のあるクリエイティブ企業に対し、オフィス賃料・人件費等を補助し移転を促進する。～

事業の目的

2040年、クリエイティブな人と企業が集積するぐんまのクリエイティブ拠点化を実現するため、端緒となるクリエイティブ企業の移転を促進する。

事業の効果

①クリエイティブ企業集積による税収の増加
②クリエイティブ人材の雇用の確保
（高度人材の流出防止）
③次世代の群馬県を牽引する新たな産業の創出

予算要求額

・2,000千円　×　４件　＝　8,000千円
・事務費等　171千円
計8,171千円

事業概要

・対象業種：クリエイティブ産業（ゲーム、アニメ、CG等）
・支援内容：支援メニューから各企業が選択
・補 助 率：１／２
・限 度 額：2,000千円
・実施期間：令和５～６年度（2年間）

支援メニュー

次のメニューから各企業が必要な支援を選択

○支援メニュー
・雇用、オフィス賃料等に対する支援
・通信費、ネットワーク環境等の整備
・DX化に伴う機材導入支援

○その他サポート
・人材確保に関するサポート
・土地・オフィス情報の提供・仲介
・税制措置等各種制度の案内

映像制作サポート　40,056千円【一部新規】

【デジタル田園都市国家構想交付金を含む】

eスポーツ・クリエイティブ推進課
映像制作サポート係
TEL：027-897-2970

事業の目的・概要

クリエイティブの発信源に向け、クリエイターの支援や映像作品のロケ誘致を通じて、クリエイターを惹きつける地域となり、新たな富や価値の創造や県民の誇りの醸成などにつなげる。

映像制作活動支援　24,961千円

映像や動画クリエイターが県内で活動するための支援を実施します。

■クリエイターズキャンプ 新規

映像クリエイターが県内に滞在し、自然に近い環境で新たなインスピレーションを得ながら、映像作品の企画や脚本を練る場の構築に向けたモニターツアーを実施

■クリエイター活動支援施設整備 新規

映像・動画クリエイター等が県内を拠点に活動する環境整備

ロケ誘致・支援等（ぐんまFC）　15,095千円

■ロケ支援の強化

ロケ支援体制をさらに強化し、映画やドラマなどの映像作品の制作誘致を進めます。

・ロケ支援員の体制強化による手厚いロケ支援
・新規ロケ地等の開拓
・地域フィルムコミッションと連携したロケ支援

■情報発信

県民の理解醸成に向けた積極的な情報発信やロケツーリズムを推進します。

・ロケ地マップの作成
・ぐんまフィルムコミッションHPによる発信の強化
・県内ロケ地を題材としたロケツーリズム
・ＨＰやSNSによる支援作品のPR