

基準地番号	提出先	所属分科会名	業者名	株式会社サクラ不動産鑑定		
玉村(県)5-1	群馬県	第1	氏名	不動産鑑定士 堀口 由紀子 印		
鑑定評価額	20,200,000 円		1㎡当たりの価格		43,400 円/㎡	

1 基本的事項

(1)価格時点	令和3年7月1日	(4)鑑定評価日	令和3年7月5日	(6)路線価	[令和3年1月]	円/㎡
(2)実地調査日	令和3年6月15日	(5)価格の種類	正常価格		路線価又は倍率	1.1倍
(3)鑑定評価の条件	更地としての鑑定評価					

2 鑑定評価額の決定の理由の要旨

(1)基準地	所在及び地番並びに「住居表示」等	佐波郡玉村町大字下新田字布留坡226番2				地積(㎡)	466	法令上の規制等						
	形状	敷地の利用の現況	周辺の土地の利用の状況	接面道路の状況	供給処理施設状況	主要な交通施設との接近の状況	近商(80,200)							
	1.2:1	店舗S2	各種店舗が進出している役場に近い路線商業地域	東11.3m県道、北側道	水道、下水	新町4.4km	(その他)(90,200)							
(2)近隣地域	範囲	東40m、西20m、南160m、北130m 標準的使用 低層店舗事務所併用地												
	標準的画地の形状等	間口約25m、奥行約18m、規模450㎡程度、形状長方形												
	地域的特性	特記事項	街路	11.3m県道	交通施設	新町駅北方4.4km	法令規制	近商(80,200)						
	地域要因の将来予測	低層店舗や事務所等が建ち並ぶ郊外路線商業地域。町内での店舗連坦性は高いが大型施設と比べ集客力は低く商況に劣り、地価は微減傾向。地域要因に特段の変動はなく今後も現況を維持すると予測される。												
(3)最有効使用の判定	低層店舗事務所併用地					(4)対象基準地の個別的要因	角地	+2.0						
(5)鑑定評価の手法の適用	取引事例比較法	比準価格	44,100 円/㎡											
	収益還元法	収益価格	23,000 円/㎡											
	原価法	積算価格	/ 円/㎡											
	開発法	開発法による価格	/ 円/㎡											
(6)市場の特性	同一需給圏は玉村町及び隣接市郊外の路線商業地域を中心に、住商混在地域等をも含む圏域である。需要者は自社の事業用としての利用目的の県内外の法人のほか、地縁的選好性を有する地元中小企業や個人事業主等が考えられる。町内中心部に位置するものの隣接市の大型商業施設等と比較すると集客力や商況に劣り選好性は低く、需要は弱含みである。当該地域における取引は少なく、ばらつきもあることから需要の中心価格帯は見いだせない。													
(7)試算価格の調整・検証及び鑑定評価額の決定の理由	当該地域は比較的連坦性の高い郊外路線商業地域である。町の中心部に位置し町内においては比較的活気はあるものの、土地価格に見合う賃料水準は形成されておらず収益価格は低位に試算された。典型的需要者は市場での代替競争不動産の取引価格を重視して意思決定を行う傾向にあり、市場の実態を反映した比準価格の説得力は高いと思考される。よって比準価格を重視し収益価格を比較考量のうえ、代表標準地との検討を踏まえ上記の通り鑑定評価額を決定した。													
(8)公示価格	代表標準地	標準地	時点修正	標準化補正	地域要因の比較	個別的要因の比較	対象基準地の規準価格(円/㎡)	内訳	街路 0.0	交通 0.0	環境 0.0	画地 0.0	行政 0.0	その他 0.0
	伊勢崎5-3	公示価格	[99.2]	100	100	[102.0]	44,300	標準化補正	街路 0.0	交通 0.0	環境 0.0	画地 0.0	行政 0.0	その他 0.0
	60,300 円/㎡		100	[100.0]	[137.7]	100								
(9)指定からの検討	指定基準地番号	時点修正	標準化補正	地域要因の比較	個別的要因の比較	対象基準地の比準価格(円/㎡)	内訳	街路	交通	環境	画地	行政	その他	
	前年指定基準地の価格	[]	100	100	[]	[]								
	円/㎡	100	[]	[]	100									
(10)対年の検討	-1 対象基準地の検討	継続	新規	前年標準価格	43,700 円/㎡				[要因] 一般的 [要因] 前橋市、伊勢崎市、高崎市等に隣接。人口は微減傾向。取引価格は横ばい~やや下落、コロナ渦の影響で取引が鈍化する地域もある。					
	-2 基準地が共通地点(代表標準地等と同一地点)である場合の検討	代表標準地	標準地	標準地番号	公示価格	円/㎡				[要因] 地域 [要因] 町中心部の郊外路線商業地域。店舗連坦性はあるが集客力は低く商況に劣る。価格に影響を及ぼすような地域要因の変動は見られない。				
	変動率	年間	-0.7 %	半年間	%				[要因] 個別的 [要因] 個別的的要因に変動はない。					