

課題名：ブランド米を核とした中山間地水田農業の持続的な発展

【評価できる点】

- (1) 中山間水田農業の持続的な発展を目標に各種課題に取り組んだ結果、食味ランキング・1等米比率の向上やブランド米販売量の大幅な増加において、大きな成果を挙げており、高く評価できる。
- (2) 中山間地域の特徴を活かしたブランド米を軸とした水田農業への普及活動は減反政策廃止の時代のニーズに合った支援活動である。
- (3) 課題解決にあたって生産組織・JA・行政と連携して会議や各種講習会等を積極的に開催して取り組むことで大きな成果をあげている。

【改善・強化に向けた検討事項（意見・要望）】

- 1 課題や目標設定に関すること
 - (1) 目標の設定値が低い。
 - (2) 実績を示した表が不明瞭。目標設定においてブランド米販売量、農作業受託面積などが全体の何%なのかを併記した方が解りやすいのではないか。
 - (3) ブランド米の推進が地域の活性化にどのように関係しているか説明が欲しかった。
- 2 活動内容に関すること
 - (1) 差別化は有効。管内の他の生産米についても方策を示して欲しい。
 - (2) 販売、流通促進の点で物足りなさを感じた。地域全体でブランド戦略を練りPRを強化していくべきである。
 - (3) 個別農家がブランド化に取り組みたい場合はどうすればよいのか。
 - (4) 後継者不足の対策が不明瞭である。