

クリエイティブ関連企業移転促進に関する企業動向調査業務 質問・回答

令和4年9月6日更新

No.	質問	回答
1	これはやってほしいという調査手法はあるか	こちらからは求めないので知見を元に提案してもらいたい
2	ヒアリング調査を実施する場合、県は同席するか。その際は対面かWEBか	同席はできればしたいが難しいなら委託先に任せる 対面にはこだわらない。先方に併せる
3	移転希望調査の対象は本社のみか、事業所も対象か	特定の部門や事業所単位も対象
4	調査数の目標は500件とあるが、予算の範囲内であれば対象数を増やしてもよいか	増やしてもよいが調査数より調査の質を重視する。県が目標としている企業の調査をしてほしい
5	調査数500社で回答率20%を目標とすると最低100社からの回答を目標とすると思うが、調査数増やしても下限は同じか	調査数を増やしたとしても下限は100社でよい
6	インセンティブの検討と誘致であればどちらの優先度が高いか	第一目標は誘致で第二目標がインセンティブの検討である
7	大企業でなくてもまんべんなく調査してよいか	よい。雇用数などはあまり重視していないため、調査数が多い方がよい

8	二次審査のプレゼンテーション・ヒアリングは対面か、Zoom等オンラインでの開催となるか。	対面を基本とする
---	--	----------