

基礎から「学び」「気づく」  
観光地域づくりとリーダーシップ講座

受講生募集中

第6期生

# ぐんま 観光 リーダー塾

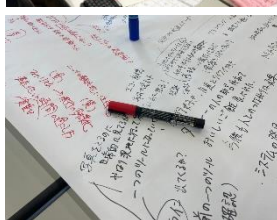
地域に新しい観光のかたちを提案し、

自ら動ける/プロデュースできる

クリエイティブな人材を育成します。

これまでに受講した修了生の多くが、  
地域で観光地域づくりの活動をはじめています。  
ぜひ、自ら一歩、足を踏み出してみませんか？

『ググっとぐんま写真館』から転載



地域の課題を解決するための観光地域づくりを推進できる  
中核人材の育成を目指した、“学び”と“対話”を中心とした全8  
回（予定）の講座です。

### 《体系的な学びの機会》

体系的に学べる講義課程を中心に、少人数のグループによる  
ワークを取り入れて、実践的な思考の場もご用意します。

### 《人脈作り》

お互いに切磋琢磨できる環境づくりをめざし、そのなかで、  
修了生や講師との多様で広範な人脈を築けます。

### 《自己成長の場》

異年齢、異業種での交流を通じて、ファシリテーションやプ  
レゼンテーションなどのスキルを学び、磨く機会を作ります。

## 実施期間 | 2022年10月29日(土)~2023年1月21日(土)

### ■ 募集人員：20名

【応募条件】

- 自宅・職場等にインターネット環境があること
- PC操作(Word、PowerPoint等)やビジネスチャット(chatworkやSlack等)のスキルがあり、オンラインでのやりとりが利用できること。
- 20代~40代の社会人・学生の方向向けの講義課程となっています。

### ■ 受講料：無料（※実費経費がかかる場合には、別途ご負担いただきます。）

- ※受講会場は、前橋市内（主に群馬県庁周辺）を予定しています。詳細は受講決定後、お知らせいたします。
- ※オンライン形式での開催となった場合には、Zoomを中心に使用する予定です。
- ※ネットワーク環境の不具合による保証は致しかねますので、予めご了承ください。
- ※受講に必要な端末（PC推奨/タブレット、スマートフォンでも可）およびインターネット環境は、ご自身でご用意ください。

### === 「ぐんま観光リーダー塾」修了生の声 ===

観光について多面的な視点を持つことができました。熱意に刺激され、自分も励もうという気持ちになりました。  
(20歳代、調査研究会社勤務)

グループワークや発表を通じ、社会人としても成長できた。毎회가異業種交流会のようで、仕事に活かせる出会いもあった。  
(20歳代、金融機関勤務)

実践の中でなんとなく感じていたものを体系的に学ぶことができ、とても充実した時間でした。  
(30歳代、地方自治体観光課勤務)

### ＼「ぐんま観光リーダー塾」をこのような方におすすめします／

行政職員、観光地域づくり法人（登録/候補DMO）、観光協会、地域NPOなど、観光地域づくり組織や団体のプロジェクト・マネージャークラスの方

観光関連産業（宿泊・交通・農林・物販・飲食など）の若手経営者、幹部候補、地域おこし協力隊の方など

群馬県における観光地域づくりに関心があり、群馬県内を中心として主体者として関わることを希望する方

### ▼ 申込方法や最新情報などは、こちらよりご覧ください ▼

群馬県の観光公式ホームページ「ググっとぐんま」事務局からのお知らせ <https://gunma-dc.net/news/leader2022>

[ぐんま観光まちづくり] <https://www.facebook.com/Gunma.kankou.machidukuri/>

本事業は 令和4年度 群馬県DMO推進事業「中核人材育成」として群馬県からの委託を受け、（公財）群馬県観光物産国際協会が実施するものです。

【個人情報の取り扱いについて】 受講申込等によりご提供いただきました個人情報は、（公財）群馬県観光物産国際協会が適切に管理し、本事業の実施のためにのみ使用いたします。それ以外の目的で個人情報を使用したり、第三者へ個人情報を提供・開示することは一切ありません。



# 観光地域づくりとリーダーシップを学び、気づく。

■ 日程・内容 ※受講会場は、前橋市内（主に群馬県庁周辺）を予定しています。詳細は受講決定後、お知らせいたします。

第1回	2022年10月29日(土)	11:00～16:30 (予定)	開講式／講義『観光の変容と価値を生み出す地域づくり』
第2回	2022年11月8日(火)	10:00～16:30 (予定)	講義『観光地域ブランドづくり』+グループワーク
第3回	※2022年11月下旬～12月上旬で調整中		ファシリテーション体験 (仮)
第4回	2022年11月26日(土)	10:00～16:30 (予定)	講義『グローバル』+グループワーク (仮)
第5回	2022年12月3日(土)	10:30～12:30	【午前】『地域づくりの第一線で活躍するリーダーによる座談会』 (※公開授業のため、受講生以外も聴講予定)
		13:30～15:30	【午後】講義テーマ『パンを通じた地域貢献』
第6回	2022年12月17日(土)	10:00～16:30 (予定)	講義『デジタルマーケティング』+グループワーク (仮)
第7回	2023年1月14日(土)	10:00～16:30 (予定)	講義『実践的なリーダー論』+グループワーク (仮)
第8回	2023年1月21日(土)	10:00～13:00 (予定)	アクションプラン発表／閉講式

■ 講師 ※新型コロナウイルス感染症拡大の状況、政府・自治体からの要請等により、実施内容や会場、時間等は変更になる場合がございます。



## 第1回/第8回 敷田 麻実氏

北陸先端科学技術大学院大学(JAIST)  
先端科学技術研究科 教授  
石川県加賀市出身。石川県庁を退職後、金沢工業大学や北海道大学での教授就任を経て、現在は石川県が実施する「いしかわ観光創造塾」の企画運営、北陸観光コアスクールの運営に携わる。専門は観光資源論と地域マネジメント。著書に「地域からのエコツーリズム」「観光の地域ブランディング」ほか論文多数。



## 第5回 (午前) 篠田 伸二氏

富山県氷見市副市長/元TBSプロデューサー  
故郷は岐阜県郡上八幡。TBSテレビで30年。番組制作、イベントプロデュース、プロ野球ビジネスなどの傍ら、親を失くした子どもの教育支援ボランティア活動など。それが高じて映画製作&監督業を4年。2020年3月より富山県氷見市に移住。



## 第2回 フジノケン氏

株式会社N37 代表取締役/Creative Director  
岐阜県出身。大学卒業後、株式会社読売広告社クリエイティブ局勤務を経て、2007年に新潟県津南町へ移住。地域連携DMO「雪国観光圏」や全国観光圏「Undiscoverd Japan」などの観光地域ブランドづくりを担う。2022年7月より観光庁の広域周遊観光促進専門家派遣に登録。



## 第5回 (午前) 篠原 靖氏

跡見学園女子大学 マネジメント学部  
観光マネジメント学科 准教授  
内閣官房 地域活性化伝道師として、全国各地で新しい観光プログラムの開発や人材育成セミナーを担当し、広域観光圏やDMO組織構築、インバウンド戦略、アフターコロナ後の新たな観光産業のビジネスモデルの構築等を手がけている。群馬県観光審議委員や省庁の委員、全国各地の観光関連委員等を多数歴任。



## 第4回 デレック・ベインズ氏

オーストラリア政府観光局 日本局長  
20年以上にわたりカンタス航空に在籍し、日本支社のマーケティング・マネジャーをはじめ幅広い業務において上席職を務める。2020年4月にオーストラリア政府観光局 (TA) の日本局長として着任し、日本市場でのマーケティング活動を統括。Derek Baines  
Country Manager, Japan | Tourism Australia



## 第5回 (午前) 鳥塚 亮氏

えちごトキめき鉄道株式会社 社長  
東京都出身。大韓航空を経てプリティッシュエアウエイズ (英国航空) 勤務。成田空港で旅客運航業務に従事。2009年、49歳の時にいすみ鉄道公募社長に。ローカル鉄道を使った地方創生を実践。2019年、新潟県のえちごトキめき鉄道の社長に就任。地域と一体となった経営を実践している。



## 第5回 (午後) 矢野 健太氏

株式会社バンフォーユー 代表取締役  
群馬県太田市出身。新卒で電通入社。その後、教育系ベンチャー、地域系NPOを経験。2017年1月に株式会社バンフォーユーを設立し代表取締役に就任。2018年5月に同社にて経営陣によるMBOを実施し、地域のパン屋さんのパンを冷凍で配送する事業モデルへ。



## 第5回 (午前) 下苧坪 之典氏

株式会社北三陸ファクトリー 代表取締役CEO  
岩手県洋野町出身。大学卒業後、自動車ディーラー、大手生命保険会社を経て、生まれ故郷で2010年に水産ベンチャーを創業。Made in Japanのホンモノ食材を武器に国内外に展開中。「サステナブルな水産業を創造する」をライフワークとする。エクストリーム・カンファレンス Industry Co-Creation (ICC) サミット KYOTO 2022 Session 8A 「CRAFTED CATAPULT 豊かなライフスタイルの実現に向けて」優勝。



## 第6回 矢沢 哲也氏

一般社団法人長野県観光機構  
パブリック事業部/TXデザイン部  
1996年長野県庁入庁。キャリアの大半においてパブリックな課題解決のためのコミュニケーション及びプロモーション領域を担う。2017年から県観光部にて長野県観光のデジタルシフトを推進。2019年4月から (一社) 長野県観光機構へ出向し、観光デジタル・マーケティングを實踐中。



## 第7回 江利川 宗光

群馬県観光物産国際協会 専務理事 (改革担当)  
群馬県前橋市出身。大学卒業後 日本航空 (JAL) 入社。2010年のJAL破綻時は、執行役員人事本部長として、稲盛和夫氏の指導のもと企業再生に尽力。その後、JAL中国地区総代表、(株) ジャルパック代表取締役社長を経て、本年7月より現職。

### 申込方法

- Webエントリーフォームより申込 >>> QRコードを参照
- エントリー用紙をメール・FAX・郵便のいずれかで提出

Webエントリーフォーム、エントリー用紙はWebサイトをご参照ください。▶ <https://gunma-dc.net/news/leader2022>

《第1次〆切》2022年10月5日(水) 必着

《第2次〆切》2022年10月12日(水) 必着

※受講の決定は、お申し込みいただいた方全員にお知らせいたします。

▶ 第1次〆切申し込みの場合、10月11日(火)まで ▶ 第2次〆切申し込みの場合、10月17日(月)まで

※応募者多数の場合、第2次〆切前に応募受付を締め切ることがあります。お問合せの時点で募集が終了している場合もありますので、予めご了承ください。

※お申し込みが定員を上回る場合は、お申し込み時にお書きいただいた内容に基づき、選考を行う場合がございます。

※スマートフォン等からWebエントリーフォームに直接入力される方は以下のアクセスコードをご利用ください。



お申し込み  
お問い合わせ

公益財団法人群馬県観光物産国際協会

〒371-0026 群馬県前橋市大手町二丁目1番1号 群馬会館3階  
TEL.027-243-7273 FAX.027-243-7275 E-mail: gtia@gtia.jp

